



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年IT服务市场调查 与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年IT服务市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/214856.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着信息化建设的不断深入，企业业务对IT的依赖不断增强，如电信、银行、保险和证券行业等。一方面，企业不断投资购建各种硬件、系统软件和网络，另一方面不断开发实施ERP、SCM、CRM、决策支持和知识管理等各种各样的。在这种情况下，企业不仅要求IT服务持续不间断地支持业务运营，而且要求IT服务能够创造更多的机会，使得业务部门能够更好地达到业务目标。但是，经过长期的投资和建设，许多企业发现IT并没有达到他们所期望的效果。所以说IT服务必将是很好的前景，也是企业集团解决IT投资日益增多的最终办法。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年IT服务市场调查与未来前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了IT服务产业相关概述、中国IT服务产业运行环境等，接着分析了中国IT服务业产业运行的现状，然后介绍了中国IT服务行业竞争格局。随后，报告对中国IT服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT服务业的前景展望与投资战略。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 IT服务产业相关概述

第一节 IT及IT服务简述

一、IT

二、IT服务

第二节 IT服务主要类型

一、IT咨询

二、IT支持与维护

三、IT培训

四、IT外包

五、集成服务

第三节 IT服务其它阐述

一、IT服务的形式

二、IT服务与TCO

第二章 2012年全球IT服务行业发展态势分析

第一节 2012年全球IT服务行业市场运行简况

- 一、全球IT服务行业亮点分析
- 二、全球IT服务市场规模与增长分析
- 三、全球IT服务行业新技术应用状况分析

第二节 2012年全球IT服务细分市场亮点聚焦

- 一、支持服务
- 二、集成服务
- 三、IT咨询
- 四、IT外包
- 五、IT培训

第三节 2012年全球部分国家及地区IT服务业动态分析

- 一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿
- 二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长
- 三、中国印度引领亚太地区IT服务市场

第四节 2012-2016年全球IT服务业前景预测

第三章 2012年跨国IT服务企业在华投资与经营现状分析

第一节 2012年跨国公司在华投资规模与特征分析

- 一、跨国公司对华投资规模及特点
- 二、跨国公司未来对华投资趋势

第二节 2012年跨国IT服务企业在华经营状况分析

- 一、支持与维护服务市场经营现状
- 二、专业服务市场经营现状
- 三、网络服务市场经营现状

第三节 2012年大型跨国公司竞争策略分析

- 一、IBM
- 二、HP
- 三、埃森哲

第四章 2012年中国IT服务产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国IT服务产业环境分析

一、用户需求

二、技术发展

三、人力资源

四、竞争环境

第三节 2012年中国政策及市场环境分析

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、国家政策扶持IT服务业发展

三、中国IT服务市场发展驱动因素

第五章 2012年中国IT服务业产业运行态势分析

第一节 2012年中国IT服务业运行总况

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务业并购趋势明显

第二节 金融危机对中国IT服务业的影响分析

一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会

二、金融危机加速IT服务业创新步伐

三、经济危机下IT服务商选择逆市扩张

第三节 2012年中国部分区域IT服务业运行分析

一、北京IT服务业发展战略分析

二、江苏IT服务发展势头强劲

三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作

四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第四节 2012年中国IT服务业的问题及对策分析

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国发展IT服务业的对策分析

三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第六章 2012年中国IT服务市场运行透析

第一节 2012年中国IT服务市场运行现状

- 一、中国IT服务市场规模及增长情况
- 二、国内硬件市场同软件与服务市场规模比例分析
- 三、四大行业仍将大约占据中国IT服务市场主要份额

第二节 2012年中国IT服务市场结构分析

- 一、产品结构分析
- 二、区域结构分析
- 三、垂直结构分析
- 四、平行结构分析

第七章 2012年中国IT外包服务市场透析

第一节 IT外包基础概述

第二节 2012年中国IT服务业发展综述

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模及增长
- 四、金融危机下中国IT服务业的发展态势

第三节 2012年中国IT外包市场分析

- 一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟
- 四、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域
- 五、需求增长等因素促进IT外包业务发展

第四节 2012年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议
- 五、中国IT外包营销模式的探讨

第五节 未来五年中国IT外包市场的前景趋势分析

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔

- 二、中国IT外包市场发展潜力大
- 三、中国将取代印度成为IT外包中心
- 四、IT外包未来将提升传统电信业价值

第八章 2012年中国IT服务管理市场探析

第一节 IT服务管理基础概述

- 一、IT服务管理的基本原理
- 二、IT服务管理的核心思想及其目标
- 三、IT服务管理的范围
- 四、IT服务管理的价值

第二节 2012年中国IT服务管理现状综述

- 一、中国IT服务管理围绕产业链快速发展
- 二、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善
- 三、立足三节点,提升IT服务管理质量
- 四、中小企业不同IT服务管理应用模式解析
- 五、IT服务管理"三驾车" 凸显实时和自动化

第三节 实施IT服务管理要解决四大问题

- 一、观念问题
- 二、理解问题
- 三、行业和需求问题
- 四、资金问题

第四节 未来五年中国IT服务管理的前景趋势分析

- 一、中国IT服务管理市场潜力巨大
- 二、中国IT服务管理市场的发展趋势

第九章 2012年中国IT咨询服务业透视

第一节 2012年中国IT咨询行业现状综述

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2012年中国IT咨询市场动态分析

一、中国IT咨询市场规模变化分析

二、中国本土IT咨询意识觉醒

三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第三节 2012年IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节 2012年中国IT咨询发展面临壁垒

一、中国IT咨询业发展的软肋

二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五节 未来五年IT咨询市场发展的前景及趋势

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2012年中国IT咨询市场规模预测

四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第十章 IT培训服务的发展

第一节 2012年中国IT培训发展的状况

一、中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化

二、中国IT培训市场已形成品牌发展态势

三、中国IT培训市场发展的三大特点

四、中国IT培训发展冲击高校计算机教育

五、标准化成中国IT培训发展的助推器

第二节 2012年中国IT培训运营模式探究

一、培训机构加盟模式推动行业高速发展

二、加盟模式遭遇限制

三、非加盟模式迎来发展机遇

四、非加盟模式优势显现

第三节 2012年中国IT培训市场品牌发展情况

一、国内IT教育培训市场品牌加快集中

二、IT培训行业强弱分化升级

三、IT培训品牌机构及其战略

四、IT培训行业品牌发展策略研究

第四节 2012年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析

一、培训机构层次化

二、培训项目层次化

第五节 2012年中国IT培训产业热点问题探讨

一、培训价格偏高

二、理论与实践相脱节

三、课程设置缺乏科学性

四、师资力量良莠不齐

五、教学方法较为单一

六、培训机构区域发展不平衡

第六节 2012-2016年中国IT培训的未来发展趋势

一、培训质量将更加全面

二、培训合作将得到巩固

三、认证项目将得到统一

四、培训要求更加迫切

五、培训教育模式将会突破

六、期待资本的融入

第十一章 2012年中国IT服务领域运营格局分析

第一节 支持服务

一、中国IT支持服务市场规模及增长分析

二、中国IT支持服务市场结构分析

三、中国IT支持服务市场特征分析

四、中国IT支持服务驱动力与阻碍因素分析

五、中国IT支持服务竞争格局分析

第二节 集成服务

一、中国IT集成服务市场规模及增长分析

二、中国IT集成服务市场结构分析

三、中国IT集成服务市场特征分析

四、中国IT集成服务驱动力与阻碍因素分析

五、中国IT集成服务竞争格局分析

第十二章 2012年中国IT服务行业竞争格局分析

第一节 2012年中国IT服务业竞争状况分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

第二节 2012年中国IT服务行业SWOT分析

一、支持服务行业SWOT分析

二、集成服务行业SWOT分析

三、IT咨询行业SWOT分析

四、IT外包行业SWOT分析

五、IT培训行业SWOT分析

第三节 2012年跨国IT服务企业在华竞争战略分析

一、研发

二、营销

三、人力资源

四、本土化

第十三章 2012年中国IT服务行业主要企业竞争力分析

第一节 神州数码IT服务集团

第二节 华胜天成

第十四章 2012年中国IT服务相关行业发展态势分析

第一节 电信

一、中国电信行业发展态势分析

二、2012年中国电信行业对IT服务需求状况分析

三、2012-2016年中国电信行业发展前景预测分析

第二节 银行

一、2012年中国银行行业发展态势分析

二、2009年中国银行行业对IT服务需求状况分析

三、2012-2016年中国银行行业发展前景预测分析

第三节 保险

- 一、2012年中国保险行业发展态势分析
- 二、2012年中国保险行业对IT服务需求状况分析
- 三、2012-2016年中国保险行业发展前景预测分析

第四节 证券行业

- 一、2012年中国证券行业发展态势分析
- 二、中国证券行业对IT服务需求状况分析
- 三、未来中国证券行业发展趋势预测

第十五章 2012-2016年中国IT服务业的前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国IT业的发展前景及趋势

- 一、全球IT行业发展预测
- 二、中国IT服务业仍将迎来良好的发展
- 三、未来中国IT企业仍大有可为
- 四、"S + S"将成为世界IT业未来发展趋势

第二节 2012-2016年中国IT服务市场的发展前景及趋势

- 一、未来中国IT服务业发展前景乐观
- 二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
- 三、中国IT服务市场规模预测
- 四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第十六章 2012-2016年中国IT服务产业投资战略研究

第一节 2012年中国IT服务行业投资概况

- 一、IT服务行业投资特性
- 二、经济环境对IT服务业的影响
- 三、IT服务业政策导向

第二节 2012-2016年中国IT服务投资机会分析

第三节 2012-2016年中国IT服务投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年IT服务市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/214856.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。