



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年铬矿行业市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年铬矿行业市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215200.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国铬矿资源比较贫乏，按可满足需求的程度看，属短缺资源。总保有储量矿石1078万吨，其中富矿占53.6%。铬矿产地有56处，分布于西藏、新疆、内蒙古、甘肃等13个省(区)，以西藏为最主要，保有储量约占全国的一半。中国铬矿床是典型的与超基性岩有关的岩浆型矿床，绝大多数属蛇绿岩型，矿床赋存于蛇绿岩带中。西藏罗布莎铬矿和新疆萨尔托海铬矿等皆属此类。从成矿时代来看，中国铬矿形成时代以中生代、新生代为主。

在冶金工业上，铬铁矿主要用来生产铬铁合金和金属铬。铬铁合金作为钢的添加料生产多种高强度、抗腐蚀、耐磨、耐高温、耐氧化的特种钢，如不锈钢、耐酸钢、耐热钢、滚珠轴承钢、弹簧钢、工具钢等。金属铬主要用于与钴、镍、钨等元素冶炼特种合金。这些特种钢和特种合金是航空、宇航、汽车、造船，以及国防工业生产枪炮、导弹、火箭、舰艇等不可缺少的材料。在耐火材料上，铬铁矿用来制造铬砖、铬镁砖和其他特殊耐火材料。铬铁矿在化学工业上主要用来生产重铬酸钠，进而制取其他铬化合物，用于颜料、纺织、电镀、制革等工业，还可制作催化剂和触媒剂等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年铬矿行业市场运营态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国铬矿行业的概念，接着分析了中国铬矿行业发展环境，然后对中国铬矿行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铬矿行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铬矿行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铬矿行业相关概述

第一节 铬矿行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 铬矿行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第二章 铬矿行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

三、国际宏观经济走势分析

第二节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 金融危机对铬矿行业影响分析

一、全球金融危机已冲击阿尔巴尼亚铬矿业

二、金融危机下亚洲铬矿市场分析

三、中国的铬铁产量将下降

四、金融危机对国内铬系合金市场的影响分析

第三章 国外铬矿行业发展情况分析

第一节 国际铬矿行业发展情况分析

一、国际铬矿行业发展现状分析

二、国际铬矿行业发展最新动态分析

三、国际铬矿行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第四章 我国铬矿行业发展现状分析

第一节 铬矿行业发展基本情况

一、我国铬矿行业发展现状分析

二、我国铬矿行业市场特点分析

三、我国铬矿行业技术发展状况

第二节 我国铬矿行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 产业链发展分析及其影响

第一节 相关行业发展分析及其影响

一、2011年铁矿石市场回顾与展望

二、2012年铁矿石供求关系分析

三、2012年世界锰矿消费分析

四、2012年锰矿市场展望

五、国内锰矿资源分析

第二节 铬铁行业发展分析及其影响

一、2012年全球铬铁产量分析

二、2011年国内铬铁市场分析与展望

三、2012年铬铁市场价格分析

四、2012年中国港口铬矿库存情况分析

第三节 不锈钢行业发展分析及其影响

一、2011年世界不锈钢和耐热粗钢产量统计

二、2012年国内外不锈钢市场回顾

三、2012年不锈钢市场的走势展望

四、不锈钢出口退税率提高及对市场的影响

第六章 铬矿行业进出口数据分析

第一节 2011-2012年铬矿行业主要产品进出口总数分析

第二节 2011-2012年铬矿行业主要产品进口分析

第三节 2011-2012年铬矿行业主要产品出口分析

第七章 行业竞争格局分析

第一节 中国铬矿行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 铬矿行业竞争格局分析

一、世界铬矿行业竞争格局

二、我国铬矿行业竞争格局

第三节 2012年国内铬铁铬矿市场竞争动态分析

第八章 主要企业竞争格局分析

第一节 酒泉钢铁公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 中钢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 四川金广集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 西藏矿业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 川投峨眉铁合金集团

第六节 明拓集团华禹铝业

第九章 2012-2016年铬矿行业发展趋势预测

第一节 影响铬矿行业发展的主要因素

- 一、 铬矿仍是制约铬铁市场的瓶颈
- 二、 警惕不锈钢产能过剩的隐忧
- 三、 认清国内外宏观环境与政策

第三节 2012-2016年铬矿行业发展预测

- 一、 全球铬矿供需预测
- 二、 我国铬矿供需预测

第十章 2012-2016年铬矿行业发展战略探讨

第一节 2012-2016年铬矿行业发展战略

- 一、 制定铬矿行业发展政策
- 二、 合理开发和利用铬矿资源
- 三、 促进铬矿行业可持续发展

第二节 提升铬矿行业竞争力的建议

第三节 企业经营管理策略

- 一、 成本控制策略
- 二、 定价策略
- 三、 并购重组策略
- 四、 国际化策略

第十一章 2012-2016年铬矿行业投资策略探讨

第一节 铬矿行业投资状况分析

- 一、 首钢联合厦门华夏企业投资开发菲律宾铬矿
- 二、 加拿大帝国矿业公司新获4份铬矿开发许可证
- 三、 太钢成立合资企业开发土耳其铬资源

第二节 中企到南非开矿的机遇与风险

- 一、 丰富的矿产资源
- 二、 目前的有利条件
- 三、 目前在南非进行矿业投资的主要风险
- 四、 中国与南非矿业合作现状
- 五、 几点建议

第三节 中企到津巴布韦开矿的机遇与风险

- 一、津巴布韦铬矿资源丰富
- 二、对外商投资的政策优惠多
- 三、我国与津巴布韦合作前景好
- 四、注意事项及说明

第四节 铬矿行业投资风险及控制策略分析

- 一、矿产资源投资风险要素分析
- 二、矿产资源投资风险要素控制
- 三、矿业全球化下的风险管理

第五节 全球金融危机环境中我国国际投资战略分析

- 一、当前金融危机给我国经济带来的若干不利影响
- 二、利用我国对外投资解决国内经济问题的可行性
- 三、我国国际投资未来发展战略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年铬矿行业市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215200.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。