



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国疗养院市场投资战略决策咨询分析报告（2012-2017年）

# 一、调研说明

《中国疗养院市场投资战略决策咨询分析报告（2012-2017年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215735.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年我国疗养院行业发展迅速产品产出持续扩张国家产业政策鼓励疗养院产业向高技术产品方向发展国内企业新增投资项目投资逐渐增多。投资者对疗养院行业的关注越来越密切这使得疗养院行业的发展研究需求增大。随着我国经济的发展和进入老龄化社会私人疗养需求将有极大的需求直接促进中国私营疗养院的高速发展。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【最新目录】

#### 第一章 2012年世界疗养院运行概况

##### 第一节 2012年世界疗养院运行环境浅析

- 一、世界经济环境分析
- 二、世界人口结构分析
- 三、世界疗养院政策法规

##### 第二节 2012年世界疗养院运行动态分析

- 一、世界疗养院运行特点分析
- 二、世界疗养院新特色分析
- 三、世界疗养院运行热点追踪

##### 第三节 2012年世界疗养院部分国家运行透析

- 一、美国私立疗养院业运行分析
- 二、疗养院：英国老人的乐园
- 三、德国疗养院发展进程
- 四、日本特色精神疗养院分析

##### 第四节 2012-2017年世界疗养院运行趋势探析

#### 第二章 2012年中国疗养院行业运行环境解析

##### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2012年中国疗养院产业政策解读

一、疗养院基本标准

二、工会疗养院相关营业税政策解读

三、疗养院的税收优惠政策

第三节 2012年中国疗养院产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程加速

三、社会的发展、分工的细化

第三章 2012年中国疗养院行业整体运行形势透析

第一节 2012年中国疗养院行业基本情况

一、疗养院数量情况

二、疗养院性质分析

三、私营疗养院情况

四、附属疗养院情况

第二节 2012年中国疗养院行业市场竞争格局分析

一、附属疗养院竞争分析

二、私营疗养院竞争分析

三、附属与私营疗养院竞争格局分析

第三节2012年中国疗养院建设与发展

一、疗养院面临的挑战

二、疗养院的发展策略

第四章 2012年中国疗养院市场供需探析

第一节2012年中国疗养院供给分析

一、附属疗养院的供应情况

二、私营营利性疗养院的供应情况

## 第二节2012年中国疗养院需求分析

### 一、疗养院市场容量

### 二、疗养院需求规模

## 第三节2012年中国疗养院供需平衡分析

## 第四节 2012年中国疗养院区域市场运行分析

### 一、四川省心理康复疗养院挂牌

### 二、大连疗养院加强文化建设纪实

### 三、上海有了国内一流工人疗养院

## 第五章 2012年中国疗养院市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节2012年中国疗养院消费者需求变数分析

#### 一、中国人口统计

#### 二、中国人口分布

#### 三、中国人口健康状况分析

### 第二节2012年中国疗养院消费者需求趋势分析

#### 一、消费愿望分析

#### 二、消费能力分析

#### 三、消费层次分析

## 第六章 2012年中国重点城市疗养院行业地质战略分析

### 第一节 北京疗养院行业分析

#### 一、北京疗养院行业发展环境PEST分析

#### 二、北京疗养院行业状况

#### 三、北京疗养院行业竞争现状及格局

#### 四、北京疗养院市场规模现状及预测

#### 五、北京疗养院体制改革进展及趋势

#### 六、北京市典型疗养院分析

### 第二节 上海疗养院行业分析

#### 一、上海疗养院行业发展环境PEST分析

#### 二、上海疗养院行业状况

#### 三、上海疗养院行业竞争现状及格局

#### 四、上海疗养院市场规模现状及预测

## 五、上海市典型疗养院分析

## 六、上海疗养院体制改革进展及趋势

### 第三节 青岛疗养院行业分析

#### 一、青岛疗养院行业发展环境PEST分析

#### 二、青岛疗养院行业状况

#### 三、青岛疗养院行业竞争现状及格局

#### 四、青岛疗养院市场规模现状及预测

#### 五、青岛疗养院体制改革进展及趋势

#### 六、青岛市典型疗养院分析

### 第四节 北戴河疗养院行业分析

#### 一、北戴河疗养院行业发展环境PEST分析

#### 二、北戴河疗养院行业状况

#### 三、北戴河疗养院行业竞争现状及格局

#### 四、北戴河疗养院市场规模现状及预测

#### 五、北戴河疗养院体制改革进展及趋势

#### 六、北戴河市典型疗养院分析

### 第五节 三亚疗养院行业分析

#### 一、三亚疗养院行业发展环境PEST分析

#### 二、三亚疗养院行业情况

#### 三、三亚疗养院行业竞争现状及格局

#### 四、三亚疗养院市场规模现状及预测

#### 五、三亚疗养院体制改革进展及趋势

#### 六、三亚市典型疗养院分析

## 第七章 2012年中国远端医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 北京工人疗养院

#### 一、疗养院经营状况

#### 二、疗养院业务组成

#### 三、疗养院核心竞争力分析

#### 四、疗养院发展战略

### 第二节 国家电力公司北戴河疗养院

#### 一、疗养院经营状况

二、疗养院业务组成

三、疗养院核心竞争力分析

四、疗养院发展战略

第三节 江苏省太湖疗养院

一、疗养院经营状况

二、疗养院业务组成

三、疗养院核心竞争力分析

四、疗养院发展战略

第四节 江西省庐山疗养院

一、疗养院经营状况

二、疗养院业务组成

三、疗养院核心竞争力分析

四、疗养院发展战略

第五节 安徽省半汤温泉疗养院

一、疗养院经营状况

二、疗养院业务组成

三、疗养院核心竞争力分析

四、疗养院发展战略

第八章 2012年中国疗养院投资特征及趋势分析

第一节 2012年中国疗养院行业投资概况

一、疗养院投资特性分析

二、疗养院投资价值分析

三、中国疗养院投资政策解读

第二节 2012年中国疗养院行业投资机会分析

第三节 2012-2017年中国疗养院投融资风险预警

一、政策风险

二、经济风险

三、经营风险

第四节 2012-2017年中国疗养院行业投融资趋势分析

一、附属疗养院投资趋势

二、民办疗养院趋势

### 三、投资方式及渠道

## 第九章 2012-2017年中国疗养院行业发展前景与预测分析

### 第一节 2012-2017年中国疗养院行业发展前景分析

#### 一、中国疗养院发展的前景

#### 二、附属疗养的前景

#### 三、私营疗养的前景

### 第二节 2012-2017年中国疗养院产业市场预测分析

#### 一、中国疗养院供需预测分析

#### 二、重点区域疗养院供需预测分析

#### 三、疗养供需平衡预测分析

### 第三节 2012-2017年中国疗养院行业发展趋势

#### 一、疗养观念提高趋势

#### 二、私营疗养院投资加速趋势

#### 三、经营细分化趋势

### 图表目录摘要：

图表 1 国内生产总值(2012年1季度)

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2012年3月居民消费价格主要数据

图表 4 2012年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11 中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215735.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。