



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国楼宇对讲系统市场供需预测 及投资分析报告（2012-2018）

一、调研说明

《中国楼宇对讲系统市场供需预测及投资分析报告（2012-2018）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215739.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着房地产的高速发展，智能家居的需求增长，楼宇对讲系统的市场可谓是直线上升。从语音对讲到可视对讲，从黑白可视对讲到彩色可视对讲、从彩色可视对讲到智能家居终端，许多产品具备了监控、安防报警及设撤防、户户通、信息接收、远程电话报警、留影留言提取、家电控制等功能。由于社会的进步，人类生活模式和思维模式的改变，加之，随着经济的发展，社会阶层的分化加剧，社会治安情况不容乐观，所有这些对安防产业的发展都具有极大的推进作用。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2012年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析 3

第一节 2012年世界楼宇对讲系统运行环境浅析 3

一、全球经济发展不平衡 3

二、世界安防产业运行现状及影响分析 6

三、世界安保技术环境升级 8

第二节 2012年世界楼宇对讲系统行业运行概况 9

一、世界楼宇对讲系统特点分析 9

二、楼宇对讲系统品牌分析 10

三、楼宇对讲系统技术分析 12

第三节 2012年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析 13

一、欧洲 13

二、韩国 14

三、中东地区 14

四、美国 15

第四节 2012-2018年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析 15

第二章 2012年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析 19

第一节 2012年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析 19

一、国家政策 19

二、行业标准 20

第三节 2012年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析 21

一、人类生活模式的改变 21

二、社会治安情况 21

第三章 2012年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析 23

第一节 2012年中国楼宇对讲系统产业动态分析 23

一、厦门建智能楼宇对讲系统研发和制造基地 23

二、楼宇对讲系统荣获我国创新设计红星奖项 23

第五章 2012年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析 25

第一节 2012年中国楼宇对讲系统行业发展特点 25

一、生产厂商数量多但规模相对较小 25

二、市场集中度高 27

第二节 2012年中国楼宇对讲系统的市场特性 28

一、购买者不是使用者 28

二、民用市场的发展缓慢 28

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切 29

第三节 2012年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析 29

一、国内整体市场分析 29

二、沿海发达省区市场分析 29

三、内陆欠发达地区市场分析 30

第六章 2012年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析 31

第一节 2012年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述 31

一、智能建筑市场规模分析 31

二、楼宇对讲系统采购项目 34

第二节 2012年中国楼宇对讲系统主要应用领域需求分析 36

一、智能小区 36

二、高档酒店、会所 36

三、医院、监狱等场所 36

四、政府机关、教育系统 36

五、道路交通、银行安全系统 37

六、电力、电信系统 37

第三节 2012年中国楼宇对讲系统用户行为分析 38

一、工程商为主要用户 38

二、工程商承接该工程量分析 38

第四节 2012年中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况 39

一、视得安罗格公司生产项目 39

二、正星特科技有限公司对讲系统项目 44

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目 44

四、深圳市兴天下圣•莫丽斯对讲系统项目 44

五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目 44

第七章 2012年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析 46

第四节 2012年中国楼宇对讲市场价格体系分析 46

第五节 2012年中国楼宇对讲市场销售模式分析 46

第六节 2012年中国楼宇对讲市场宣传模式分析 47

第八章 2012年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析 48

第一节 2012年中国非可视对讲产品细分分析 48

第二节 2012年中国可视对讲产品细分分析 48

一、产品特点 48

二、产品价格及主要应用区域分析 50

第一节 2009-2011年中国对讲机进口数据分析 51

第二节 2009-2011年中国对讲机出口数据分析 51

第三节 2009-2011年中国对讲机进出口平均单价分析 51

第四节 2011年中国对讲机进出口国家及地区分析 52

一、进口地区分析 52

二、出口地区分析 52

第九章 2012年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析 54

第一节 2012年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况 54

一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析 54

二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析 54

三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析 54

第二节 2012年中国楼宇对讲系统竞争格局分析 57

一、主要品牌SWOT分析 57

二、跨国竞争者不断进入 58

三、主要厂家区域分布 59

第三节 2012年楼宇对讲系统技术竞争状况分析 61

第十章 2012年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析 63

第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司 63

一、企业概况 63

二、企业主要经济指标分析 64

三、企业盈利能力分析 64

四、企业偿债能力分析 64

五、企业产值状况分析 65

六、企业成本费用构成分析 65

第十一章 2012年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析 66

第一节 2012年中国房地产政策影响分析 66

第二节 全国房地产市场运行情况 66

一、房地产开发投资保持平稳回落 67

二、房地产各项贷款增速继续回落，保障性住房开发贷款增速较快。 67

三、新开工面积出现低速增长 67

四、房屋销售降幅继续扩大 67

五、新建商品住宅价格涨幅继续回落，同比下跌城市个数首次超过上涨城市个数 67

第三节 未来市场走势预测 68

第十二章 2012-2018年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析 71

第一节 2012年中国楼宇对讲系统行业特点 71

一、具有较高的集中度和品牌知名度 71

二、产品拥有完全自主知识产权 71

三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品 71

第二节 2012-2018年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析 72

一、2012-2018年中国楼宇对讲系统供需预测	72
二、2012-2018年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测	73
第三节 2012-2018年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析	74
第四节 2012-2018年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析	76

图表目录

图表 1 2012年4-7月主要经济体PMI走势情况	5
图表 2 2012年6月底国债收益率创六年来新低	6
图表 3 2008-2012年6月中国对美及欧盟出口增速变化情况	6
图表 4 2007-2013年美国通胀变化及控制目标	6
图表 5 1990-2012年中国出口增速变化趋势图	7
图表 6 2009-2010年全球50强安防企业情况	12
图表 7 安防控制系统	14
图表 8 数字化可视对讲系统Ip数字化	17
图表 9 "平安城市"政策推动路线	20
图表 10 "平安城市"政策覆盖范围	20
图表 11 "十二五"以来"平安城市"项目举	21
图表 12 2011年中国楼宇对讲系统企业营业额构成	26
图表 13 2011年中国楼宇对讲企业人员构成	26
图表 14 楼宇对讲产品按产品结构分类产品比例图	29
图表 15 智能家居系统功能结构图	32
图表 16 2007-2013年中国新增建筑带来的智能建筑系统集成市场规模统计及预测	33
图表 17 2007-2013年中国智能建筑系统集成市场规模统计及预测	33
图表 18 2007-2013年智能建筑综合系统集成（IBMS模式）市场规模	34
图表 19 2009-2016年中国楼宇对讲市场规模及预测	35
图表 20 2009-2013年中国社区防盗报警产品与服务市场规模及预测	35
图表 21 2009-2011年中国对讲机进口量值表	52
图表 22 2009-2011年中国对讲机出口量值表	52
图表 23 2009-2011年中国对讲机进出口平均单价对比情况	52
图表 24 2011年中国对讲机出口地区情况	53
图表 25 2011年中国对讲机出口地区情况	53

图表 26 楼宇对讲系统一般营销模式 56

图表 27 楼宇对讲系统营销模式 56

图表 28 国内楼宇对讲供应商区域分布图 60

图表 29 中外品牌国内市场份额比例图 61

图表 30 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业主要经济指标 64

图表 31 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业盈利指标 64

图表 32 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业盈利比率情况 65

图表 33 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业负债指标情况 65

图表 34 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业产值情况 65

图表 35 2010-2011年深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司企业成本费用情况 65

图表 36 2008-2012年各季房地产投资及增长情况 67

图表 37 2008-2012年各季商品房新开工面积增长情况 68

图表 38 2008-2012年各季商品房销售面积增长情况 69

图表 39 2009-2010年部分安防企业毛利率统计表 74

图表 40 2010-2016年中国楼宇对讲系统行业销售毛利率走势及预测图 76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。