



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年生态大麻种植市场 评估及投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2013-2017年生态大麻种植市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大麻是药材火麻仁的主要植物基原,在我国栽培历史悠久,形成了众多珍贵的农家品种。但近年来由于产业结构调整,我国大麻种植面积锐减,资源分布状况发生了巨变,情况不明。我们通过对全国各主要大麻产区进行资源调查发现,现今野生大麻资源已经很少,仅在新疆、云南和山东还有少量分布;种植规模较大的有安徽、云南、甘肃、黑龙江、内蒙古、广西、山西、四川、河南等省区;宁夏、陕西、河北、湖北、湖南、山东等省区有零星种植;东部沿海地区几乎没有。因此,建立药用火麻仁专用大麻种质资源库和园圃,对其进行保护性开发利用,势在必行。应对各地的大麻地方品种种子的药性加以筛选,确定产区,确保火麻仁药材的有效性和安全性,从而引导正确用药。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年生态大麻种植市场评估及投资前景评估研究报告》共十六章。首先介绍了中国生态大麻种植行业的概念,接着分析了中国生态大麻种植行业发展环境,然后对中国生态大麻种植行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国生态大麻种植行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态大麻种植行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大麻种植及麻纤维相关概述

第一节 行业基础概述

一、大麻特性

二、大麻草

三、大麻类型和品种

四、大麻纤维精细化加工

第二节 大麻纤维阐述

一、大麻纤维特性

二、大麻纤维加工

三、市场及商业用途

第二章 大麻种植技术分析

第一节 耕作与施肥

一、深耕多耙与播前整地

二、施肥

第二节 播种

一、精选种子

二、确定适宜播种期

三、播种方式

四、播种量及播种深度

第三节 种植密度

一、产量构成因素

二、确定适宜和种植密度

第四节 田间管理

一、播后松土

二、间苗与定苗

三、中耕与蹲苗

四、灌溉与排涝

第五节 大麻病虫害防治

一、麻叶甲

二、大麻小象鼻虫

三、大麻天牛

四、大麻褐斑病

五、大麻菌核病

六、大麻白星病

第六节 大麻收获与初加工

一、收获期

二、收割

三、沤麻

四、剥麻

第三章 2012年国内外大麻产业研发动态

第一节 2012年国外大麻研究与产品开发新动向

一、世界大麻生产情况分析

二、世界大麻产品开发情况

三、世界大麻培育种与收获

第二节 2012年中国大麻种植行业研发分析

一、我国大麻脱毒研究分析

二、我国大麻种植推广分析

三、我国大麻种植研究分析

第三节 2012年中国大麻行业研发动态

一、云麻号的选育及其栽培技术

二、云南工业大麻品种培育情况

三、中国大麻纤维棉型化生产技术

四、我国精细化大麻纤维问世

第四章 2012年全球大麻种植业运行透析

第一节 2012年全球大麻产业运行环境分析

一、全球大麻政策环境变革

二、国际市场对生态大麻的需求也在迅速增长

第二节 2012年世界大麻种植情况分析

一、全球大麻种植规模

二、欧美国家对工业大麻的开发利用再次掀起

三、药用大麻需求情况

第三节 2012年世界工业大麻市场及生产分析

一、大麻纺织市场分析

二、大麻纸浆市场分析

三、大麻子、油市场分析

第四节 2012年世界篇国家及地区大麻产业运行分析

一、美国

二、加拿大

三、澳大利亚

第五章 2012年中国大麻种植业运行透析

第一节 2012年中国大麻种植业运行背景

一、中国主要经济作物产量

二、西南大旱对经济作物的影响

三、我国种植业发展规划

第二节 2012年中国大麻种植概况

一、我国大麻种植规模

二、我国大麻种植模式分析

三、我国大麻种植集群分布

第三节 2012年中国大麻行业现状及前景

一、工业大麻研究现状

二、大麻种植效益分析

三、大麻投资收益分析

第四节 对我国大麻种植管理的思考及建议

一、加快制定相关标准

二、规范种子资源的管理

三、对大麻的生产加工、收购进行监控

四、加强对零星种植大麻的管理

第六章 2012年中国大麻种植重点产区透析

第一节 云南大麻产业发展分析

一、云南大麻产业现状

二、云南大麻产业优势

三、进一步发展的目标

四、大麻优势区域布局

第二节 红河大麻产业发展分析

一、大麻产业的背景

二、大麻产业发展基本情况

三、红河工业大麻产业开发现状

四、红河大麻产业综合评价

第三节 永德大麻产业发展分析

一、低毒大麻产业基本情况

二、大麻产业经济效益分析

三、优势及其市场前景分析

四、存在的问题及对策建议

第四节 其他地区大麻产业发展分析

- 一、黑龙江大麻产业的发展
- 二、清水大麻产业发展分析
- 三、西华大麻产业发展分析
- 四、六安大麻产业发展分析
- 五、石屏大麻产业发展分析
- 六、大庆大麻产业发展分析

第七章 2006-2011年中国大麻进出口数据监测分析（12119039）

第一节 2006-2011年中国大麻进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国大麻出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国大麻进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国大麻进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2012年中国麻纺行业运行分析

第一节 麻纺行业大麻应用分析

- 一、大麻植物及纤维概述
- 二、大麻纤维的性能分析
- 三、大麻纤维的改性分析
- 四、大麻纤维的纺织产品

第二节 2012年中国麻纺行业运行情况及特点

- 一、麻纺行业运行形势分析
- 二、麻纺产品的竞争力分析
- 三、麻纺行业固定资产投资
- 四、麻纺产业集群优势分析
- 五、麻纺业进出口贸易分析

第三节 2012年中国麻纺行业运行中存在的问题

- 一、麻纺原料及种植存在的问题
- 二、麻纺终端及产业链存在问题
- 三、麻纺技术装备水平存在问题
- 四、国内外麻纺市场存在的问题
- 五、麻纺品牌及服务平台的问题
- 六、麻纺行业节能减排工作问题
- 七、麻纺国际贸易保护主义问题

第九章 2007-2012年中国麻纺织行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国麻纺织行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国麻纺织行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国麻纺织行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国麻纺织行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2012年中国麻纺织行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第十章 2008-2012年中国麻纺织业产量数据统计

第一节 2008-2011年中国亚麻布产量统计分析

- 一、2008-2011年全国亚麻布产量分析
- 二、2012年全国及主要省份亚麻布产量分析
- 三、2012年亚麻布产量集中度分析

第二节 2008-2011年中国苧麻布产量统计分析

- 一、2008-2011年全国苧麻布产量分析
- 二、2012年全国及主要省份苧麻布产量分析
- 三、2012年苧麻布产量集中度分析

第十一章 2006-2011年中国加工产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2011年中国生的或经沤制的大麻进出口数据统计情况（53021000）

- 一、生的或经沤制的大麻进出口数量分析
- 二、生的或经沤制的大麻进出口金额分析
- 三、生的或经沤制的大麻进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口数据统计情况

- 一、加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口数量分析（53029000）
- 二、加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口金额分析
- 三、加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口国家及地区分析

第三节 2006-2011年中国大麻纱线进出口数据统计情况（53082000）

- 一、大麻纱线进出口数量分析
- 二、大麻纱线进出口金额分析
- 三、大麻纱线进出口国家及地区分析

第四节 2006-2011年中国大麻制线、绳、索、缆进出口数据统计情况（56079090）

- 一、大麻制线、绳、索、缆进出口数量分析
- 二、大麻制线、绳、索、缆进出口金额分析
- 三、大麻制线、绳、索、缆进出口国家及地区分析

第十二章 2012年中国大麻种植及加工产品企业运营透析（企业可自选）

第一节 台儿庄区大麻纺织厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 荣昌县天运麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广丰县美娇夏布厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泰安泰山龙大麻针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大麻种植相关企业运行分析

一、云南工业大麻股份有限公司

二、山西绿洲纺织有限责任公司

第十三章 2013-2017年中国大麻种植产业前景预测

第一节 2013-2017年中国大麻市场前景分析

一、大麻国际市场前景分析

二、大麻国内市场前景分析

三、绿色面料大麻市场前景

第二节 2013-2017年中国大麻及加工产品市场前景预测

一、中国大麻种植规模预测

二、中国大麻及加工产品产量预测分析

三、中国大麻及加工产品进出口贸易预测

第十四章 2012年中国大麻种植行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国政策法规环境分析

一、美国大麻政策的演变

二、大麻药物史与药物政策分析

三、我国目前对大麻种植的管制

四、云南省工业大麻种植加工许可规定

第三节 2012年中国社会环境分析

一、我国居民收入水平

二、我国居民消费分析

三、我国居民生活水平

第十五章 2013-2017年中国大麻种植行业投资建议

第一节 大麻种植加工业可行性研究

一、大麻植物学形态

二、大麻种植加工的历史

三、大麻种植加工的经济重要性

第二节 促进我国大麻行业发展的措施

一、稳定大麻种植面积、提高大麻原麻产量

二、加强大麻脱胶技术的进一步研究

三、加大大麻纤维理化性能的研究

四、继续加大产品开发的力度、扩大应用

五、尽快制定相应标准、规范生产和流通

六、加强行业交流、协调、监督和管理

第十六章 2013-2017年中国大麻行业投资战略研究

第一节 大麻销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 大麻企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第三节 大麻行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第四节 对我国大麻品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、大麻品牌的特性和作用

三、大麻品牌价值战略研究

四、我国大麻品牌竞争趋势

五、大麻企业品牌发展战略

六、大麻行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：大麻种植效益

图表：德党镇低毒大麻经济效益

图表：永德县低毒大麻种植情况分布

图表：永德各乡镇低毒大麻产业发展规划

图表：2006-2011年中国大麻进口数量分析

图表：2006-2011年中国大麻进口金额分析

图表：2006-2011年中国大麻出口数量分析

图表：2006-2011年中国大麻出口金额分析

图表：2006-2011年中国大麻进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国大麻进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国大麻出口国家及地区分析

图表：2007-2012年我国麻纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国麻纺织行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国麻纺织行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国麻纺织行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国麻纺织行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国麻纺织行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国麻纺织行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国麻纺织行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国麻纺织行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国麻纺织行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国麻纺织行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国麻纺织行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国麻纺织行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国麻纺织行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国麻纺织行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2011年全国亚麻布产量分析

图表：2012年全国及主要省份亚麻布产量分析

图表：2012年亚麻布产量集中度分析

图表：2008-2011年全国苧麻布产量分析

图表：2012年全国及主要省份苧麻布产量分析

图表：2012年苧麻布产量集中度分析

图表：2006-2011年中国生的或经沤制的大麻进出口数量分析

图表：2006-2011年中国生的或经沤制的大麻进出口金额分析

图表：2006-2011年中国生的或经沤制的大麻进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国生的或经沤制的大麻进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口数量分析

图表：2006-2011年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口金额分析

图表：2006-2011年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国加工未纺的大麻、大麻短纤及废麻进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国大麻纱线进出口数量分析

图表：2006-2011年中国大麻纱线进出口金额分析

图表：2006-2011年中国大麻纱线进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国大麻纱线进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国大麻制线,绳,索,缆进出口数量分析

图表：2006-2011年中国大麻制线,绳,索,缆进出口金额分析

图表：2006-2011年中国大麻制线,绳,索,缆进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国大麻制线,绳,索,缆进出口国家及地区分析

图表：台儿庄区大麻纺织厂主要经济指标走势图

图表：台儿庄区大麻纺织厂经营收入走势图

图表：台儿庄区大麻纺织厂盈利指标走势图

图表：台儿庄区大麻纺织厂负债情况图

图表：台儿庄区大麻纺织厂负债指标走势图

图表：台儿庄区大麻纺织厂运营能力指标走势图

图表：台儿庄区大麻纺织厂成长能力指标走势图

图表：荣昌县天运麻纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：荣昌县天运麻纺织有限公司经营收入走势图

图表：荣昌县天运麻纺织有限公司盈利指标走势图

图表：荣昌县天运麻纺织有限公司负债情况图

图表：荣昌县天运麻纺织有限公司负债指标走势图

图表：荣昌县天运麻纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：荣昌县天运麻纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：广丰县美娇夏布厂主要经济指标走势图

图表：广丰县美娇夏布厂经营收入走势图

图表：广丰县美娇夏布厂盈利指标走势图

图表：广丰县美娇夏布厂负债情况图

图表：广丰县美娇夏布厂负债指标走势图

图表：广丰县美娇夏布厂运营能力指标走势图
图表：广丰县美娇夏布厂成长能力指标走势图
图表：泰安泰山龙大麻针织服装有限公司主要经济指标走势图
图表：泰安泰山龙大麻针织服装有限公司经营收入走势图
图表：泰安泰山龙大麻针织服装有限公司盈利指标走势图
图表：泰安泰山龙大麻针织服装有限公司负债情况图
图表：泰安泰山龙大麻针织服装有限公司负债指标走势图
图表：泰安泰山龙大麻针织服装有限公司运营能力指标走势图
图表：泰安泰山龙大麻针织服装有限公司成长能力指标走势图
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年年末国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2013-2017年生态大麻种植市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。