



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年钒电池市场评估及 投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2013-2017年钒电池市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216732.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钒电池全称为全钒氧化还原液流电池（Vanadium Redox Battery，缩写为VRB），是一种活性物质呈循环流动液态的氧化还原电池。

作为风能和太阳能发电最为优质的储能设施，钒电池逐渐成为人们关注的热点，它很可能将整个新能源产业引入"钒电池"时代。新能源技术开发已经成为全球性的能源产业发展趋势，储能技术之于新能源产业的瓶颈，催生了广阔的钒电池应用市场。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年钒电池市场评估及投资前景评估研究报告》共八章。首先介绍了中国钒电池行业的概念，接着分析了中国钒电池行业发展环境，然后对中国钒电池行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钒电池行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钒电池行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钒电池行业概述

第一节 钒电池的概念及原理

一、钒电池定义

二、钒电池的特点

三、钒电池工作原理

第二节 钒电池的应用领域

一、风力发电

二、光伏发电

三、通讯基站

四、UPS电源

第三节 钒电池的系统组件

一、控制系统

二、电力转换系统

三、钒电解液和储液罐

四、电池电堆

五、总体设计途

第二章 钒电池行业总体分析

第一节 中国钒电池行业发展概况

- 一、我国发展钒电池的战略意义
- 二、钒电池商业化技术向中国转移
- 三、中国钒电池行业的发展进程
- 四、中国成功研制高效环保钒电池
- 五、全钒液流电池产业化的市场模式

第二节 中国钒电池行业发展动态

- 一、国内首个钒电池生产基地落户咸宁
- 二、河北省首家钒电池科技展示馆落成
- 三、万利通集团500兆瓦钒电池项目开建
- 四、陕西商洛钒电池电解液项目进展顺利
- 五、攀钢与无锡尚德共建钒电池蓄电示范工程
- 六、国内首套实用性钒电池储能系统并网运行
- 七、全球最大钒电池产业基地落户泰州
- 八、世界首条最大规模钒动力电池生产线投产

第三节 钒电池的替代品竞争

- 一、优劣势比较
- 二、产业链竞争
- 三、客户争夺

第三章 钒电池上游产业分析

第一节 钒矿资源

- 一、世界钒矿资源储量
- 二、中国钒矿资源分布

第二节 钒矿资源的开发利用

- 一、钒元素赋存状态与提取方法
- 二、我国石煤提钒行业现状
- 三、钒矿资源开发利用中存在的问题
- 四、提升我国钒矿资源开发利用水平的建议
- 五、中国钒矿资源开发利用管理的相关政策

第三节 钒系产品市场分析

一、价格走势

二、进出口数据

三、市场特征

四、前景展望

第四章 钒电池下游产业分析

第一节 风力发电

一、中国风电产业走向成熟

二、风电有望成我国第三大常规能源

三、钒电池技术可提高风电场运行稳定性

第二节 光伏发电

一、中国光电产业发展综述

二、钒电池在光伏发电系统的应用

第三节 电网调峰

一、电网调峰的主要原则

二、新型调峰方式介绍

三、钒电池应用于电网调峰的潜力

第四节 交通市政

一、钒电池在交通市政领域的应用

二、中国电动汽车动力电池市场概况

三、我国铁路用蓄电池产品市场分析

第五节 通信基站

一、钒电池在通信领域的应用

二、我国3G基站建设初具规模

三、通信基站储能电池的安装及维护

第六节 UPS电源

第七节 分布式电站

第八节 军用蓄电

第五章 钒电池技术的研究进展

第一节 国内外钒电池技术的研发状况

一、国外钒电池技术的发展进程

二、我国钒电池技术研发状况

三、钒电池研发的技术难点

四、钒电池的电极材料技术

五、钒电池的充电控制技术

六、钒电池的离子交换膜技术

第二节 中国钒电池技术主要研究机构

一、中国工程物理研究院

二、大连化学物理研究所

三、中国科学院金属研究所

四、攀枝花钢铁研究院

五、清华大学

六、其它科研机构

第六章 中国钒电池行业重点企业

第一节 北京普能世纪科技有限公司

第二节 北京金能燃料电池有限公司

第三节 承德市万利通实业集团有限公司

第四节 攀钢集团

第五节 河北钢铁集团承德公司

第六节 青岛武晓集团有限公司

第七节 江苏林洋电子有限公司

第八节 湖南维邦新能源有限公司

第七章 钒电池市场投资分析

第一节 钒电池市场投资潜力

一、外部环境

二、投资机会

三、投资价值

第二节 钒电池投资成本收益分析

一、原料成本

二、资金投入

三、生产硬性投入

四、市场价格走势

五、投资收益估算

第三节 钒电池市场投资风险及策略

一、成本风险

二、技术风险

三、其他风险

四、应对策略

第四节 国外钒电池应用典型案例介绍

一、美国犹他州Castle Valley项目

二、澳大利亚King Island项目

三、日本北海道札幌项目

四、肯尼亚偏远基站项目

第八章 钒电池市场前景预测

第一节 全球钒电池市场发展规模预测

第二节 2020年中国钒电池市场规模预测

第三节 中国钒电池应用市场前景展望

第四节 我国全钒液流电池应用前景看好

通过《2013-2017年钒电池市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216732.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。