



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年智能家电市场运行 态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年智能家电市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/216988.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前智能化已成为家电业发展的一大趋势，智能手机、智能电视、智能冰箱、智能洗衣机……随着信息技术的发展，越来越多的智能家电产品“登堂入室”。在这种背景下，国内智能家电行业标准——《智能家用电器的智能化技术通则》(以下简称《通则》)应运而生，将从2012年9月1日起正式实施，该通则对智能家电的多项指标都作出了明确界定。《通则》的实施，将在一定程度上引导智能家电发展方向，规范行业秩序，促使企业真正按照相关技术通则生产出真正的智能家电产品。该通则的实施也为消费者选购智能家电提供最简单的决策参考。届时，消费者可以直接通过产品包装箱上的标识来辨别产品的智能，购买智能家电将有据可依。

日益丰富如今智能电视已经成为市场时尚，也广为消费者接纳。而以往智能化速度较慢的白电，在2012年以来也纷纷加速，众多家电厂商纷纷发布了自己的智能家电产品，从而加速了智能家电产品的市场步伐。2012年，海尔推出了卡萨帝物联网冰箱，在外观上，卡萨帝物联网冰箱搭载了一块液晶触摸屏，可以播放音乐、图片、视频短片，而且还可以上网获取互联网和嫁接在物联网上的各类信息，例如天气、超市货物贮藏等。而此前海信推出了智能“蓝媒”冰箱，解决了不少家庭主妇的难题，可以通过冰箱上的液晶显示屏观看视频资料，还可以一边播放菜谱一边做菜，增加了都市女性下厨的乐趣。

美的、海尔、松下等空调厂家推出的变频空调，能够自动感知人体温度，如果主人长时间不在空调会自动关机。志高推出的云空调，让消费者不在家里，依然能够随心所欲地加以控制。在洗衣机领域，海尔、小天鹅、三洋等高端洗干一体机开始配备更多的智能化功能。如智能检测衣量，精确决定洗涤时间；洗涤和漂洗时可自动检测泡沫，既不浪费水又能保证漂洗干净；脱水时能自动感知洗涤物的平衡状态，确保脱水时平稳提速；烘干时，还能做到衣干即停。在热水器领域，帅康热水器率先开发出热水器的3G分层精控节能技术，其创新使用的3G分层精控加热系统，使用户可以根据不同季节以及洗浴、洗菜、洗脸等不同用水需求进行加热，有效防止加热多余热水的电能浪费，高效节能。

家电的智能化升级是未来的发展趋势，未来，融合了网络技术、IT技术，涵盖智能控制、红外线感应、全球定位系统、射频自动识别、自动扫描等一系列新技术手段的智能家电将会越来越多地出现在人们的日常生活中。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年智能家电市场运行态势及投资战略咨询报告》共七章。主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及智能家电行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了智能家电行业的发展概况、智能家电关联行业发展，接着报告对智能家电行业发展、智能家电行业技术发展、主

要细分产品市场、主要企业生产经营等做了细致透析。最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了智能家电行业今后的发展与投资策略。报告对智能家电企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国智能家电行业综述

第一节 中国智能家电行业概述

- 一、中国智能家电行业概念界定
- 二、伪智能家电与智能家电界定
- 三、中国智能家电行业的产生及发展
- 四、中国智能家电行业的特点分析
- 五、中国智能家电行业研究现状分析
 - （一）国外智能家电行业研究现状分析
 - （二）国内智能家电行业研究现状分析

第二节 智能家电行业政策环境分析

- 一、智能家电行业相关政策发展
 - （一）关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见
 - （二）关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见
 - （三）家电下乡政策解读
 - （四）家电以旧换新政策解读
 - （五）家电节能惠民政策解读
 - （六）三网融合政策解读
 - （七）物联网发展政策与规划
- 二、智能家电行业规划发展
 - （一）轻工业调整和振兴规划
 - （二）《智能家用电器的智能化技术通则》
 - （三）《中国家用电器工业"十二五"发展规划》

第三节 智能家电行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析

(一) 国际宏观经济现状

(二) 国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

(一) 国内宏观经济现状

(二) 国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境分析

第四节 智能家电行业发展影响因素分析

一、智能家电行业发展的有利因素

二、智能家电行业发展的不利因素

第二章 中国智能家电关联行业发展分析

第一节 中国智能电网发展分析

一、中国智能电网产业投资建设分析

(一) 智能电网投资规模

(二) 智能电网投资结构

(1) 各环节投资结构

(2) 各区域投资结构

二、重点地区智能电网产业发展分析

(一) 江苏省智能电网发展分析

(二) 福建省智能电网发展分析

(三) 上海市智能电网发展分析

(四) 浙江省智能电网发展分析

(五) 北京市智能电网发展分析

三、中国智能电网产业发展趋势与前景预测

四、智能电网与智能家电行业的关联性分析

第二节 互联网市场及技术发展分析

一、互联网发展状况

(一) 网民规模

(二) 接入方式

(三) 网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、中小企业互联网应用状况

（一）中小企业互联网应用基础

（二）中小企业互联网应用情况

五、互联网与智能家电行业的关联性分析

第三节 物联网发展与技术分析

一、物联网发展状况

（一）物联网发展概况

（二）物联网发展特征

（三）物联网发展规模

（四）物联网发展前景

二、物联网技术发展分析

（一）RFID技术发展分析

（二）传感器技术发展分析

（三）二维码技术发展分析

（四）EPC技术发展分析

（五）无线网络技术发展分析

（六）移动支付技术发展分析

（七）视频监控技术发展分析

（八）智能物流技术发展分析

（九）智能家居技术发展分析

三、物联网与智能家电行业的关联性分析

第四节 三网融合发展与技术分析

一、三网融合发展分析

（一）三网融合政策发展

（二）三网融合发展现状

（三）三网融合发展前景

二、三网融合关键技术分析

（一）三网融合技术基础

（二）三网融合的综合业务平台

（三）三网融合的接入网技术

（四）IPTV技术发展分析

（1）IPTV技术的系统架构

(2) IPTV技术的主要商业模式

三、三网融合与智能家电行业的关联性分析

第三章 中国智能家电行业发展分析

第一节 国际智能家电行业发展分析

一、美国智能家电发展分析

二、欧洲智能家电发展分析

三、其他国家智能家电发展分析

四、国际智能家电行业发展经验启示

第二节 中国智能家电行业发展分析

一、中国智能家电行业发展现状

二、中国智能家电行业市场分析

(一) 中国家电企业智能产品投资情况

(二) 中国家电企业智能产品研发情况

(三) 中国家电企业智能产品上市情况

(1) 中国家电企业已上市智能产品类别

(2) 中国家电企业已上市智能产品价格

(3) 中国家电企业已上市智能产品案例

(四) 中国家电企业智能产品问题分析

(五) 中国家电企业智能产品趋势分析

(六) 中国家电企业智能产品前景预测

第四章 中国智能家电行业技术发展分析

第一节 模糊技术发展分析

一、模糊技术发展概况

(一) 模糊技术发展概况

(二) 模糊技术控制系统

(三) 模糊技术发展特征

(四) 模糊技术发展前景

二、模糊技术的应用

(一) 模糊技术的应用情况

(二) 模糊家电系统分析

(1) 模糊家电系统综述

(2) 洗衣机模糊系统分析

第二节 神经网络技术发展分析

一、神经网络技术发展概况

(一) 神经网络技术发展概况

(二) 神经网络技术控制系统

(三) 神经网络技术发展特征

(四) 神经网络技术发展前景

二、神经网络技术的应用

第三节 云计算发展分析

一、云计算发展状况

(一) 云计算发展现状

(二) 云计算发展特点

(三) 云计算市场规模

(四) 云计算项目

(五) 云计算竞争分析

(六) 云计算发展趋势

二、云计算技术发展分析

(一) 云计算标准化进展

(二) 云计算的关键技术

第五章 中国智能家电主要细分产品市场分析

第一节 智能平板电视市场发展分析

一、中国平板电视行业市场分析

(一) 中国平板电视行业市场发展

(1) 中国平板电视行业产量分析

(2) 中国平板电视行业销量分析

(3) 中国平板电视行业农村市场分析

(4) 中国平板电视行业城镇市场分析

(5) 中国平板电视行业进出口市场分析

(二) 中国平板电视行业发展特点分析

(三) 中国平板电视行业发展趋势及前景预测

二、智能平板电视发展分析

- (一) 智能平板电视概述
- (二) 智能平板电视标准分析
- (三) 智能平板电视技术现状分析
- (四) 智能平板电视市场分析
- (五) 智能平板电视竞争格局分析
- (六) 智能平板电视发展瓶颈分析
- (七) 智能平板电视发展趋势分析
- (八) 智能平板电视发展前景预测

三、智能电视消费者认知度与需求调研

- (一) 调研目的与样本说明
- (二) 消费者对智能电视的功能需求
- (三) 消费者对智能电视的价格增长预期
- (四) 消费者对中外智能电视品牌的认知度
- (五) 消费者对智能电视的消费趋势及预测

第二节 智能洗衣机市场发展分析

一、中国洗衣机行业发展分析

- (一) 中国洗衣机行业发展概况
- (二) 中国洗衣机行业发展特点
- (三) 洗衣机行业经营情况分析
 - (1) 洗衣机行业经营效益分析
 - (2) 洗衣机行业盈利能力分析
 - (3) 洗衣机行业营运能力分析
 - (4) 洗衣机行业偿债能力分析
 - (5) 洗衣机行业发展能力分析

二、智能洗衣机发展分析

- (一) 智能洗衣机市场现状与增长情况
- (二) 智能洗衣机发展阶段分析
- (三) 物联网洗衣机发展及趋势
 - (1) 物联网洗衣机发展概况
 - (2) 物联网洗衣机政策发展
 - (3) 物联网洗衣机典型案例分析

(4) 物联网洗衣机发展趋势分析

第三节 智能家用空调市场发展分析

一、中国家用空调制造行业发展分析

(一) 中国家用空调制造行业发展概况

(二) 中国家用空调制造行业发展特点

(三) 家用空调制造行业经营情况分析

(1) 家用空调制造行业经营效益分析

(2) 家用空调制造行业盈利能力分析

(3) 家用空调制造行业营运能力分析

(4) 家用空调制造行业偿债能力分析

(5) 家用空调制造行业发展能力分析

二、智能家用空调发展分析

(一) 智能家用空调市场规模与增长情况

(二) 智能家用空调市场发展阶段分析

(三) 智能家用空调市场竞争情况

第四节 智能冰箱市场发展分析

一、中国冰箱行业发展分析

(一) 中国冰箱行业发展概况

(二) 中国冰箱行业发展特点

(三) 中国冰箱产量规模分析

(四) 中国冰箱销量规模分析

二、智能冰箱发展分析

(一) 智能冰箱产品市场发展

(二) 主要智能冰箱产品案例

(1) 卡萨帝物联网冰箱

(2) 西门子I-Fresh冰箱

(3) 美的凡帝罗冰箱

(4) 三星ECO系统冰箱

(5) 海信阿波罗太空舱冰箱

第五节 智能小家电产品市场发展分析

一、智能热水器市场发展分析

(一) 热水器市场总体情况

(二) 热水器市场零售状况分析

(三) 热水器智能化发展趋势

二、智能电饭煲市场发展分析

(一) 电饭煲市场现状分析

(二) 电饭煲市场结构分析

(三) 电饭煲智能化发展趋势

三、智能电风扇市场发展分析

(一) 电风扇市场发展现状分析

(二) 电风扇市场竞争格局

(三) 电风扇智能化发展趋势

四、智能消毒柜市场发展分析

(一) 消毒柜市场发展格局分析

(二) 消毒柜智能化发展趋势

第六章 中国智能家电行业主要企业生产经营分析

第一节 海尔电器集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

(一) 主要经济指标

(二) 盈利能力

(三) 运营能力

(四) 偿债能力

(五) 发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第二节 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第三节 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第四节 创维数码控股有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第五节 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第六节 四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第七节 TCL多媒体科技控股有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第八节 康佳集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

（五）发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第九节 南京熊猫电子股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力

（三）运营能力

（四）偿债能力

(五) 发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第十节 海信科龙电器股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

(一) 主要经济指标

(二) 盈利能力

(三) 运营能力

(四) 偿债能力

(五) 发展能力

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

七、企业最新发展动向

第七章 2013-2017年中国智能家电行业发展前景分析

第一节 2013-2017年中国智能家电行业发展趋势

一、中国智能家电行业发展趋势分析

二、中国智能家电行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国智能家电行业发展建议

一、中国智能家电行业发展风险分析

二、中国智能家电行业发展建议

图表目录

图表：各阶段电网智能化投资规模（单位：亿元）

图表：智能化投资额及投资比例趋势图（单位：亿元，%）

图表：智能电网发电环节投资规模（单位：亿元，%）

图表：国网规划智能电网十二五各环节投资比重（单位：亿元）

图表：智能电网投资预测（单位：亿元）

图表：2011智能电网环节投资结构分布（单位：%）

图表：2011智能电网各环节投资比例分布（单位：%）

图表：2012智能电网各环节投资比例预测（单位：%）

图表：各区域智能化投资结构（单位：%）

图表：中国智能电网建设关键技术标准体系

图表：2002-2011年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表：2010-2011年中国网民上网设备（单位：%）

图表：2010-2011年中国网民上网场所（单位：%）

图表：2010-2011年中国网民平均每周上网时长（单位：小时）

图表：2010-2011年中国网民性别结构（单位：%）

图表：2010-2011年中国网民年龄结构（单位：%）

图表：2010-2011年中国网民学历结构（单位：%）

图表：2010-2011年中国网民职业结构（单位：%）

图表：2010-2011年中国网民收入结构（单位：%）

图表：2010-2011年中国网民城乡结构（单位：%）

图表：2010-2011年中国互联网基础资源对比（单位：个，Mbps，%）

图表：2006-2011年中国IPv地址资源变化情况（单位：万个，%）

图表：中国分类域名数（单位：个，%）

图表：中国分类CN域名数（单位：个，%）

图表：2006-2011年中国网站规模变化（单位：万个，%）

图表：2006-2011年中国网页规模变化（单位：亿个，%）

图表：2006-2011年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）

图表：分省互联网平均连接速度（单位：KBs）

图表：2007-2011中国互联网基础资源指数和分项指数的趋势变化

图表：2010-2011年各类网络应用使用率（单位：万，%）

图表：不同规模中小企业接入互联网比例（单位：%）

图表：不同规模中小企业曾有建站行为的比例（单位：%）

图表：不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例（单位：%）

图表：中小企业各类互联网应用渗透率（单位：%）

图表：中小企业网站功能设计（单位：%）

图表：中小企业网站更新频率（单位：%）

图表：中小企业网站效果评价（单位：%）

图表：中小企业网络营销方式选择（单位：%）

图表：中小企业利用各种方式提供网络客服的比例（单位：%）

图表：二维码与一维码技术比较

图表：三种主流近距离移动支付技术对比

图表：中国视频监控设备行业各环节技术图表：三种智能家居技术比较

图表：2011-2013E年中国云计算市场规模与增长率（单位：亿元，%）

图表：国内部分云计算项目案例

图表：中国移动大云计划

图表：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表：国际上开展"云计算"标准化工作组织信息

图表：2009-2012年部分国际标准组织云计算标准动态

图表：国内开展"云计算"标准化工作组织信息

图表：2010-2011我国冰箱月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）

图表：2005-2011我国冰箱出口、内销和总销售变化情况（单位：万台）

图表：2006-2011年电风扇市场规模走势（单位：万台，亿元）

图表：2007-2011年电风扇分规格零售量比重（单位：%）

图表：2011年电风扇主流品牌市场零售量及零售额占比（单位：%）

图表：2011年消毒柜市场分规格构成（单位：%）

图表：2011年中国消毒柜市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表：2009-2012年海尔电器集团有限公司产销能力分析（单位：万元，%）

图表：2009-2012年海尔电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年海尔电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年海尔电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年海尔电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：海尔电器集团有限公司优势与劣势图表：企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表：2011年广东美的电器股份有限公司的主营业务收入占比情况

图表：2011年广东美的股份有限公司主营业务收入海内外市场占比情况

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司产销能力分析（单位：万元，%）

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012广东美的电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：广东美的电器股份有限公司优势与劣势

图表：2009-2012年珠海格力电器股份有限公司产销能力分析（单位：万元，%）

图表：2009-2012年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2009-2012年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：珠海格力电器股份有限公司优势与劣势

图表：2009-2012年创维数码控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2009-2012年创维数码控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年创维数码控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年创维数码控股有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2009-2012年创维数码控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：创维数码控股有限公司优势与劣势

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：青岛海信电器股份有限公司优势与劣势

图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：四川长虹电器股份有限公司优势与劣势

图表：2009-2012年TCL多媒体科技控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2009-2012年TCL多媒体科技控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年TCL多媒体科技控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年TCL多媒体科技控股有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2009-2012年TCL多媒体科技控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：TCL多媒体科技控股有限公司优势与劣势

图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年康佳集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：康佳集团股份有限公司优势与劣势

图表：2009-2012年南京熊猫电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表：2009-2012年南京熊猫电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2009-2012年南京熊猫电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2009-2012年南京熊猫电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2009-2012年南京熊猫电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：南京熊猫电子股份有限公司优势与劣势

图表：2011年海信科龙电器股份有限公司和实际控制人的产权和控制关系

图表：2009-2012年海信科龙电器股份有限公司主营业务占比情况

图表：2011年海信科龙电器股份有限公司主营业务分地区情况

图表：2009-2012年海信科龙电器股份有限公司产销能力分析（单位：万元、%）

通过《2013-2017年智能家电市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/216988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。