



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年油页岩市场监测及 前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年油页岩市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217056.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国油页岩资源十分丰富,目前已探明油页岩地质资源量为7199亿吨,居世界第四位,资源潜力大,勘查水平较低。我国松辽盆地农安、登娄库、长岭含矿区,建昌盆地碱厂、凌源含矿区,鄂尔多斯盆地铜川、华亭含矿区为首选目标区;松南、松北、博格达山北麓、江加错等含矿区为有利勘查目标;辽宁抚顺、吉林桦甸两个油页岩含矿区可作为开发示范区;广东茂名、山东黄县(龙口)两个含矿区可作为油页岩重点开发区。近几年来,在国际油价及煤价大幅上升的背景下,油页岩的利用重新引起广泛关注,专家们认为当前油页岩利用最为可行的途径是发电。油页岩经加工得到的页岩油是一种替代能源,由于其自身的性质决定,页岩油只能直接用作燃料油的组分。值得注意的是,中国对于汽油、柴油等成品油实行价格管制,但对燃料油却没有设定价格上限。而且燃料油在中国当前供应也很紧张,中国每年要进口约2,000万吨,因而页岩油作为燃料油的生产是利国利民之举。

随着各方面对油页岩的关注增加,以及勘探开发投入的大幅提高,页岩油产量将呈快速上升趋势。从长远看,页岩油将成为常规石油的重要补充和替代。油页岩不仅是一种重要的替代能源资源,更重要的是其具有巨大的综合开发潜力。除提取页岩油外,油页岩由于其特殊的组成和结构还可用于发电、化工、医药、建筑、农业等方面。油页岩中富含稀有元素、稀土元素;油页岩中黏土矿物成分含量高,因此油页岩可以被加工成肥料或土壤稳定剂,用于酸性土壤的中性化;提取页岩油后的灰渣还可以用来制造陶粒、水泥等建筑材料,以及农用肥料等。近年来,油页岩综合利用新技术不断出现,例如壳牌公司研制的直接地下干馏开采技术、油页岩循环流化床燃烧技术等提高了油页岩的经济效率、发电效率,使环境污染减少、综合利用用途大大增加。从地域来讲,我国石油资源主要集中在东、中、西部地区 and 海域,所以我国常年面临大规模、长距离的北油南运问题,而探明储量的油页岩主要集中在我国东北和中南地区,由此可以减轻我国北油南运的负担。解决油页岩利用中的技术落后问题,在降低油页岩工业成本的同时解决好环境污染问题,我国油页岩工业有很大的发展潜力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年油页岩市场监测及前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了全球油页岩行业发展概况,接着分析了中国油页岩行业发展环境,然后对中国油页岩行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国油页岩行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国油页岩行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 国际油页岩行业发展分析

第一节 国际油页岩行业概述

- 一、世界油页岩资源状况
- 二、油页岩的工业发展历程
- 三、油页岩开采技术进展

第二节 国际油页岩行业市场情况

- 一、2011年国际油页岩产业发展现状
- 二、2013-2017年国际油页岩行业发展动态
- 三、2012年国际油页岩行业新的机遇

第三节 油页岩行业发展分国家总览

- 一、美国油页岩行业的发展分析
- 二、爱沙尼亚油页岩行业的发展分析
- 三、约旦油页岩行业的发展分析
- 四、土耳其油页岩行业的发展分析
- 五、以色列油页岩行业的发展分析

第二章 我国油页岩行业发展分析

第一节 我国油页岩的工业发展历程

- 一、中国油页岩行业发展回顾
- 二、油页岩行业相关项目

第二节 我国油页岩的工业发展现状

- 一、油页岩产业勘探开发现状及进展
- 二、油页岩行业发展的局限
- 三、先进的技术使油页岩工业崛起

第三节 2012年国内油页岩行业最新进展

- 一、油页岩行业新项目
- 二、油页岩行业新技术

第三章 2011-2012年中国油页岩行业经济运行分析

第一节 2013-2017年油页岩行业经济运行概况

一、市场需求总体平稳

二、石化行业下行压力增大

三、石油化工行业投资增速

第二节 2011-2012年油页岩行业进口产量分析

一、2011年我国油页岩产品产量分析

二、2013-2017年我国油页岩产品产量预测

第三节 2011-2012年油页岩行业进出口分析

一、2012年油页岩行业进口数据统计

二、2012年油页岩行业出口数据统计

三、2013-2017年油页岩进出口态势展望

第四章 2012年中国油页岩行业区域市场分析

第一节 山东地区油页岩行业开发进展情形

一、油页岩的资源状况

二、油页岩的相关项目

第二节 吉林地区油页岩行业开发进展情形

一、油页岩的资源状况

二、油页岩的前景展望

三、油页岩的相关项目

第三节 辽宁地区油页岩行业开发进展情形

一、油页岩的资源状况

二、辽宁地区油页岩的相关项目

第四节 内蒙古地区油页岩行业开发进展情形

一、油页岩的资源状况

二、内蒙地区油页岩的相关项目

第五节 广东地区油页岩行业的开发进展情形

一、油页岩的资源状况

二、广东茂名油页岩的发展历史

三、油页岩的投资项目

第六节 陕西地区油页岩行业的开发进展情形

一、油页岩被发现

二、建设步伐加快

第五章 油页岩行业投资与发展前景分析

第一节 2011年油页岩行业投资情况分析

一、2011年总体投资结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、投资结构优化建议

第二节 油页岩行业投资机会分析

一、油页岩的投资势头强劲

二、油页岩投资项目分析

三、2012年我国油页岩行业挑战与机会

第三节 油页岩行业发展前景分析

一、油页岩发展前景广阔

二、油页岩投资前景分析

三、2012年油页岩市场面临的发展商机

第六章 油页岩行业竞争格局分析

第一节 油页岩行业集中度分析

一、油页岩市场集中度分析

二、油页岩企业集中度分析

三、油页岩区域集中度分析

第二节 影响油页岩行业竞争的因素

一、市场主体因素

二、美国牵动国际油价起伏

三、市场经济体制下行业竞争

第七章 2013-2017年中国油页岩行业发展形势分析

第一节 油页岩行业未来发展趋势

一、我国能源发展未来展望

二、能源发展应居安思危

第二节 2013-2017行业发展趋势预测

- 一、产业发展趋势的经济学分析
- 二、技术创新和研发投入的方向

第八章 中国油页岩行业整体运行指标分析

第一节 2011年油页岩行业运行情况分析

- 一、2011年油页岩行业经济指标分析
- 二、行业经济结构分析
- 三、2011年石油和天然气开采业收入前五家企业

第二节 行业营运能力分析

- 一、评价行业运营能力的作用
- 二、行业选择评价指标的原则
- 三、油页岩行业经营状况分析

第三节 行业发展能力分析

- 一、油页岩行业成长能力
- 二、油页岩发展能力评价

第九章 2013-2017年油页岩行业市场企业竞争态势分析

第一节 油页岩行业企业区域集中度分析

- 一、2011年油页岩东北区域集中度分析
- 二、2011年油页岩华南区域集中度分析

第二节 油页岩行业企业主要省市集中度分析

- 一、吉林省集中度分析
- 二、广东省集中度分析
- 三、辽宁省集中度分析
- 四、山西省集中度分析
- 五、陕西省集中度分析

第十章 国内油页岩行业主要企业分析

第一节 辽宁成大股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年经营状况
- 三、2013-2017年盈利能力分析

第二节 吉林电力股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营状况

三、2013-2017年盈利能力分析

第三节 广东电力发展股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年经营情况

三、2013-2017年盈利能力分析

第十一章 2013-2017年油页岩行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2017年油页岩行业上游运行分析

一、油页岩行业上游介绍

二、油页岩行业上游发展状况分析

三、油页岩行业上游对油页岩行业影响力分析

第二节 2013-2017年油页岩行业下游运行分析

一、油页岩行业下游介绍

二、油页岩行业下游发展状况分析

三、下游行业对油页岩开发的影响

第十二章 油页岩的工业价值及行业地位分析

第一节 油页岩对能源大国的重要性

一、油页岩的工业价值

二、探明储量情况分析

第二节 油页岩行业的工业地位

一、非常规油气资源的重要性

二、非常规油气资源的替代性

第三部分 油页岩行业投资分析

第十三章 油页岩行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第十四章 油页岩行业投资风险和挑战

第一节 影响油页岩行业发展的主要因素

一、国际市场的影响

二、国内市场的影响

第二节 2012年我国油页岩行业发展面临的挑战

一、目前油页岩开发利用的局限性

二、相关产业还在探索阶段

第三节 油页岩行业投资风险预警

一、投资环境风险

二、市场风险

三、技术风险（地质风险）

第十五章 油页岩行业发展的影响因素

第一节 国家政策环境对油页岩行业的影响

一、非常规油气开辟提速

二、促进区域协调发展

三、营造和谐生态环境实现生态功能服务

第二节 国内外技术环境对油页岩行业的影响

一、中国油页岩行业技术发展现状及趋势

二、国际油页岩提炼新技术

三、行业技术发展的建议

第三节 国内外市场环境对油页岩行业的影响

一、2012年成品油市场回顾

二、2012年成品油市场展望

三、2012年国内原油市场分析

第四节 国内外能源环境对油页岩行业的影响

一、我国能源环境的热点

二、我国能源结构状况

三、能源工作的重点

第五节 世界生态环境对油页岩行业的影响

一、走"绿色环保"的新路

二、浑源县转型跨越式发展

第十六章 2013-2017年油页岩行业规划与建议

第一节 油页岩行业发展规划

一、政策支持发展向好

二、规划实施的相关项目

三、石化行业要走可持续发展之路

第二节 2013-2017年油页岩行业发展建议

一、我国油页岩资源发展建议

二、对油页岩勘查开发利用的建议

三、油页岩行业"十二五"发展预测

通过《2013-2017年油页岩市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217056.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。