



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年煤焦油市场供需预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年煤焦油市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，现在焦油精制先进厂家已从焦油中提取230多种产品，并集中加工向大型化方向发展。

"十一五"期间，在我国焦化行业产业结构优化、机焦产量增长和煤焦油收率稳步提升的拉动下，我国煤焦油供应逐年增加。2009年焦化行业约回收煤焦油1130万吨左右，与2005年的800万吨相比，年均复合增长率达到8.5%。我国煤焦油加工量逐年大幅增长，2009年煤焦油加工量突破700万吨。

近年来，虽然国内煤焦油产能不断扩张，但受国家控制煤焦油等资源性产品出口政策影响，以及国内市场需求量的快速增长，我国煤焦油出口量逐年减少。煤焦油需求方面，随着煤焦油深加工技术的发展，不断提取出高附加值的产品，国内煤焦油深加工市场蓬勃发展。2010年以来，受消费需求带动，焦炭企业开工率提升，工业萘、煤沥青、炭黑等煤焦油下游产品市场需求持续增长。

中国煤焦油企业在高速发展的同时必须抓住新的发展形势，整合资源、集中加工，提高科研，改进工艺，避免盲目建设，发挥规模经济效应。强化竞争实力，攻克技术难关，形成核心专长，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年煤焦油市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先中国焦化行业运行形势，接着分析了中国煤焦油产业运行环境，然后对煤焦油行业发展、运行状况等进行系统分析。随后，报告介绍了煤焦油行业相关经济数据、市场竞争格局、重点企业的经营状况。最后，报告对中国煤焦油行业的发展发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了煤焦油行业今后的发展与投资策略，为煤焦油企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

#### 第一章 2011-2012年中国焦化行业运行形势分析

##### 第一节 2011-2012年中国焦化行业发展概况

###### 一、中国焦化行业准入门槛提高

###### 二、中国焦化行业生产加速整合

###### 三、2011年焦化行业生产与市场运行情况

#### 四、中国焦化产品价格分析

##### 第二节 2011-2012年中国焦炭市场运行形势分析

###### 一、焦炭市场运行情况及特点

###### 二、焦炭市场价格分析

###### 三、2012年焦炭市场展望

##### 第三节 2011-2012年中国独立型焦化企业发展分析

###### 一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

###### 二、独立型焦化厂优势分析

###### 三、独立焦化企业发展面临的挑战

###### 四、独立型焦化企业的发展战略

###### 五、中国独立型焦化企业发展的建议

##### 第四节 2011-2012年中国焦化行业发展中存在的问题

###### 一、中国焦化行业发展面临两大挑战

###### 二、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

###### 三、中国焦化行业发展中的隐忧

##### 第五节 2011-2012年中国焦化行业的发展对策

###### 一、中国焦化产业发展的具体措施

###### 二、促进焦化行业可持续发展的七大举措

###### 三、国内焦化行业发展整合策略

#### 第二章 2011-2012年中国煤焦油产业运行环境分析

##### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2011-2012年中国煤焦油产业发展政策环境分析

###### 一、焦化行业准入条件

###### 二、产业政策分析

###### 三、相关行业政策影响分析

##### 第三节 2011-2012年中国煤焦油产业发展社会环境分析

#### 第三章 2011-2012年中国煤焦油行业运行状况分析

## 第一节 2011-2012年中国煤焦油行业发展概况

- 一、中国煤焦油开发利用概述
- 二、中国煤焦油加工行业概况
- 三、中国最大的煤焦油项目建成投产
- 四、中国取消煤焦油等出口退税政策

## 第二节 2011-2012年中国煤焦油业投资动态分析

- 一、开滦股份与京唐钢铁共建百万吨级煤焦油项目
- 二、枣矿与韩国SK公司合资推进煤焦油加工
- 三、神木50万吨中温煤焦油轻质化装置建成
- 四、山东50万吨煤焦油深加工项目投产
- 五、淮北矿业煤焦油深加工项目开建
- 六、宝泰隆募资开发煤焦油深加工项目

## 第三节 2011-2012年中国煤焦油行业存在的问题

- 一、中国煤焦油行业的发展瓶颈
- 二、煤焦油加工工业存在的问题

## 第四节 2011-2012年中国煤焦油行业的发展对策

- 一、借鉴国外煤焦油加工行业经验
- 二、了解相关政策对煤焦油行业的影响
- 三、根据企业自身情况确定企业发展方向
- 四、发展中国煤焦油加工产业的相关建议

## 第四章 2011-2012年中国煤焦油产业市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国煤焦油市场分析

- 一、中国煤焦油市场的供应分析
- 二、中国煤焦油市场的需求分析
- 三、煤焦油价格分析

### 第二节 2011-2012年中国煤焦油进出口贸易情况分析

- 一、煤焦油进口情况分析
- 二、煤焦油产业出口情况分析
- 三、煤焦油进出口单价分析

### 第三节 2011-2012年中国煤焦油产业市场供需平衡分析

## 第五章 2006-2012年中国炼焦行业相关经济数据监测分析

### 第一节 2006-2012年中国炼焦行业总体运行指标

### 第二节 2006-2012年中国炼焦行业企业数量规模分析

#### 一、中国炼焦行业企业数量

#### 二、企业规模及所有制分析

### 第三节 2006-2012年中国炼焦行业从业人数调查分析

#### 一、总体从业人数分析

#### 二、不同规模企业从业人员分析

#### 三、不同所有制企业比较分析

### 第四节 2006-2012年中国炼焦行业产销状况监测分析

#### 一、2006-2012年中国工业总产值分析

#### 二、2006-2012年中国炼焦行业产成品分析

#### 三、2006-2012年中国炼焦行业总销售收入分析

### 第五节 2006-2012年中国炼焦行业工业利润总额分析

#### 一、2006-2012年中国炼焦行业工业利润总额分析

#### 二、不同规模企业工业利润总额分析

#### 三、不同所有制企业比较

## 第六章 2011-2012年中国煤焦油产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国煤焦油市场竞争现状分析

#### 一、产品技术竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、成本竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国煤焦油产业区域竞争格局分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、华中地区

#### 五、华南地区

#### 六、西部地区

### 第三节 2011-2012年中国各地区煤焦油市场现状及发展对比分析

## 第七章 2011-2012年中国煤焦油重点企业竞争力分析

### 第一节 山西焦化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

### 第二节 山西安泰集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

### 第三节 江西黑猫炭黑股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

### 第四节 黄骅市信诺立兴煤化工有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来战略分析

### 第五节 淄博宏达焦化有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来战略分析

### 第六节 神华蒙西煤化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来战略分析

## 第七节 抚顺金新化工有限责任公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司未来战略分析

## 第八节 济宁杰克特煤化有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司未来战略分析

## 第九节 山西城财焦化集团有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司未来战略分析

## 第十节 山西合丰科技开发有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司未来战略分析

## 第八章 2013-2017年中国煤焦油行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国焦化行业的发展趋势

#### 一、“十二五”中国焦化产业展望与规划

#### 二、中国焦化行业生产将加速集中

#### 三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

#### 四、2013-2017年中国炼焦行业预测分析

### 第二节 2013-2017年中国煤焦油行业发展趋势

#### 一、国内煤焦油加工业前景展望

#### 二、煤焦油深加工发展空间巨大

### 第三节 2013-2017年中国煤焦油行业市场预测分析

### 第四节 2013-2017年中国煤焦油行业市场盈利预测分析

## 第九章 2013-2017年中国煤焦油产业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2017年中国煤焦油产业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国煤焦油产业投资机会分析



## 一、区域投资热点分析

## 二、投资潜力分析

### 第三节2013-2017年中国煤焦油产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 艾凯咨询集团投资建议

## 图表目录

图表：2006-2012年中国炼焦行业企业数量

图表：2006-2012年中国炼焦行业企业规模及所有制分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业从业人数调查分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业总体从业人数分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业不同规模企业从业人员分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业不同所有制企业比较分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业工业总产值分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业产成品分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业总销售收入分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业工业利润总额分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业工业利润总额分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业不同规模企业工业利润总额分析

图表：2006-2012年中国炼焦行业不同所有制企业比较

图表：2010年山西焦化股份有限公司主营构成表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年山西焦化股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年山西安泰集团股份有限公司主营构成表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年山西安泰集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年江西黑猫炭黑股份有限公司主营构成表

图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司流动资产表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司长期投资表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司固定资产表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司流动负债表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司长期负债表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司股东权益表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务收入表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务利润表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司营业利润表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司利润总额表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司净利润表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司每股指标表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司获利能力表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司经营能力表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司偿债能力表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司资本结构表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司发展能力表  
图表：2009-2012年江西黑猫炭黑股份有限公司现金流量分析表  
略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年煤焦油市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217115.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。