



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年节能灯市场调查及 未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年节能灯市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217183.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯，是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。

2010年中国节能灯产量是46亿多只，占世界85%，出口超过30亿只。而根据国家发改委和财政部数字，截至2011年底，通过财政补贴方式累计推广节能灯5亿只以上，全国高效照明产品的市场占有率达到70%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年节能灯市场调查及未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国节能灯行业的概念，接着分析了中国节能灯行业发展环境，然后对中国节能灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 节能灯产业相关概述

第一节 电子节能灯简述

第二节 节能灯基础阐述

一、节能灯结构

二、节能灯外形规格

三、节能灯原材材及成本

四、优质节能灯的参数指标

五、节能灯的分类

第三节LED节能灯介绍

第四节 家庭节能照明的设计

第五节 节能灯节能成效

第二章 2012年世界节能灯产业发展形势分析

第一节 世界灯具行业发展状况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

第二节 2012年世界节能灯产业发展总况

- 一、世界节能灯产业发展规模统计分析
- 二、世界节能灯产品技术处于高端分析
- 三、世界节能灯产品应用状况分析
- 四、世界节能灯品牌发展

第三节 2012年世界节能灯市场动态分析

- 一、2012年世界节能灯产品市场动态分析
- 二、世界节能灯产品价格走势分析
- 三、世界节能灯产品进出口特点分析

第四节 2013-2017年世界节能灯产业发展趋势预测分析

第三章 2012年全球节能灯品牌代表企业发展分析

第一节 飞利浦Philips

- 一、公司概况
- 二、飞利浦加快汽车照明业务升级
- 三、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场
- 四、飞利浦积极投身中国半导体照明市场
- 五、2010年3月飞利浦启动既有建筑照明改造
- 六、飞利浦连续三年中标国家高效照明产品采购项目

第二节 欧司朗OSRAM

- 一、公司概况
- 二、欧司朗发展历程
- 三、欧司朗加快布局我国LED照明市场
- 四、欧司朗节能灯领域发展分析

第四章 2012年中国节能灯产业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国节能灯产业政策环境发展分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

四、国家政策拉动照明行业内需

五、国家财政补贴大力推广高效照明产品

第三节 2012年中国节能灯产业环境分析

一、能源危机推动高效节能照明灯具发展

二、世界各国携手发展城市绿色照明

三、世界各国加快照明产品更新升级步伐

第四节 2012年国际贸易环境分析

一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制

二、中国灯具进入欧盟市场阻力重重

三、美国提高灯具能效标准

四、欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响

五、我国灯饰企业转变市场开拓思路

第五节 2012年中国节能灯社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2012年中国灯具行业发展状况

第一节 灯具行业总体发展情况

一、中国照明灯具行业变迁历程

二、中国照明灯具产业高速扩张

三、全国照明灯具产业布局情况

四、我国照明灯具产业强劲复苏

五、照明行业需加大技术创新力度

六、照明行业品牌建设情况分析

七、中国照明灯具产业发展面临壁垒

第二节 2007-2012年中国灯具制造行业数据监测分析

一、2007-2012年中国灯具制造行业规模分析

二、2012年中国灯具制造行业结构分析

三、2007-2012年中国灯具制造行业产值分析

四、2007-2012年中国灯具制造行业成本费用分析

五、2007-2012年中国灯具制造行业盈利能力分析

第三节 2008-2012年中国灯具及照明装置产量统计分析

一、2008-2011年全国灯具及照明装置产量分析

二、2012年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

三、2012年灯具及照明装置产量集中度分析

第四节 2012年中国灯具市场发展分析

一、我国灯具市场主流产品的变革

二、照明灯具企业加紧抢夺市场

三、国内灯具市场格局分析

四、照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固

五、灯具市场或将受房地产市场影响

第六章 2012年中国节能灯产业发展新形势分析

第一节 2012年中国节能灯产业发展总况

一、中国节能灯产业发展与演进

二、中国节能灯产业发展国际市场地位分析

三、中国节能灯产业面临洗牌

四、中国节能灯基地发展分析

五、节能将取代白炽灯研究

六、我国加快节能灯推广步伐

七、中国节能灯OEM生产情况

第二节 2012年中国节能灯产业发展焦点分析

一、制度是节能灯普及的保障

二、中国稀土节能灯有望进入欧盟

三、欧盟取消对中国节能灯反倾销税是大势所趋

第三节 中国部分城市节能灯推广情况

一、北京推广1200万只节能灯

二、上海双重办法推广节能灯

三、天津市继续推广节能灯

四、武汉加大补贴推广节能灯

五、南宁再推广70万只节能灯

六、郑州节能灯推广工作具体内容

第四节 2012年中国节能灯行业发展问题与对策

一、节能灯市场亟待规范

二、节能灯市场准入门槛应提高

三、推广节能灯需用科学方法

四、节能灯产业发展思考及建议

第七章 2012年中国节能灯产品市场运营状况分析

第一节 2012年中国节能灯产品发展综述

一、中国节能灯市场发展背景

二、中国节能灯市场规模及增长

三、中国节能灯市场品牌容量

四、中国节能灯市场格局

第二节 2012年中国节能灯产品质量调查分析

一、国产节能灯质量"两重天"

二、中国生产的节能灯质量正逐年稳步提高

三、中国节能灯产品合格率分析

第三节 2012年中国节能灯产品市场发展对策分析

第八章 2012年中国节能灯市场产销状况统计分析

第一节 2012年中国节能灯市场需求状况分析

一、节能灯需求状况综述

二、节能灯行业需求的主要指标

三、节能灯行业供需缺口分析

第二节 2012年中国节能灯市场供给能力分析

- 一、节能灯供给现状综述
- 二、节能灯行业供给的主要指标
- 三、影响节能灯行业供给关系的主要因素

第九章 2012年中国节能灯重点产品市场调研分析

第一节 T8荧光灯

- 一、产品供给分析
- 二、市场竞争分析
- 三、未来发展前景分析

第二节 T5荧光灯

- 一、产品供给分析
- 二、市场竞争分析
- 三、未来发展前景分析

第三节 紧凑型节能荧光灯

- 一、产品供给分析
- 二、市场竞争分析
- 三、未来发展前景分析

第十章 2012年中国节能灯进出口贸易市场分析

第一节 2012年中国节能灯市场进出口贸易总况

- 一、节能灯出口成新亮点
- 二、中国节能灯出口份额及比重分析
- 三、节能灯出口欧盟市场迎来新商机
- 四、"中国灯具之乡"LED节能灯出口增速明显
- 五、中国节能灯出口区域及企业分析
- 六、中国节能灯出口重点国家及市场分析

第二节 中国节能灯出口数据监测

第三节 2012年中国节能灯产品出口存在的问题分析

- 一、技术壁垒成为中国节能灯企业进一步扩大国际贸易的主要障碍
- 二、出口产品附加值低
- 三、缺乏国际竞争力

第十一章 2012年中国节能灯产业竞争格局分析

第一节 2012年中国节能灯产业竞争现状分析

一、节能灯企业展开掘金竞争

二、节能灯的行业竞争优劣势

三、技术竞争分析

四、品牌市场占有率分析

五、低价次品充斥节能灯市场

第二节 2012年中国节能灯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国节能灯市场竞争对策分析

一、品牌战略分析

二、质量战略分析

三、技术战略分析

第十二章 2012年中国节能灯产业优势企业竞争比较分析

第一节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 河南安彩高科股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 其它重点企业分析

一、漳州市旭利照明电器有限公司

二、威海北洋电气集团股份有限公司

三、天基电气（深圳）有限公司

四、杭州宇中高虹照明电器有限公司

五、中山市英恒达电器有限公司

六、广州彩熠灯光有限公司

第十三章 2012年中国节能灯产业上游市场需求状况分析

第一节 稀土三基色荧光粉

一、全球荧光粉市场分析

二、灯用稀土荧光粉产量分析

三、重点企业产量分析

四、灯用稀土三基色荧光粉出口分析

五、灯用稀土三基色荧光粉技术分析

第二节 节能型电感镇流器市场

一、镇流器的种类与特征

二、电感镇流器生产分析

三、节能型电感镇流器发展前景

第十四章 2013-2017年中国节能灯行业投资机会与风险分析

第一节 中国节能灯行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国节能灯行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2013-2017年中国节能灯行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2013-2017年中国节能灯行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

一、经营风险

二、进入退出风险

三、市场风险

四、环境风险

第五节 投资观点

第十五章 2013-2017年中国节能灯产业发展前景展望及趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国节能灯产业前景预测

一、中国节能灯推广及应用前景预测分析

一、国内节能灯市场迎来发展机遇

二、大功率节能灯迎来新发展机遇

三、节能灯"下乡"具备广阔市场

第二节 2013-2017年中国节能灯产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、技术发展趋势预测分析

三、集中程度预测分析

第三节 2013-2017年中国节能灯市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、出口预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年节能灯市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。