



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年旋挖钻机市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2013-2017年旋挖钻机市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217242.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旋挖钻机是一种适合建筑基础工程中成孔作业的施工机械。主要适于砂土、粘性土、粉质土等土层施工，在灌注桩、连续墙、基础加固等多种地基基础施工中得到广泛应用。

旋挖钻机在二战以前首先在美国卡尔维尔特公司问世，二战之后在欧洲得到发展，1948年意大利迈特公司首先开始研制，接着意大利、德国开始发展，到了70~80年代在日本得到快速发展，当时日本称之为回转斗成桩，也叫阿司特利工法（EarthDrill），在德国、日本这类工法相当普遍。中国在80年代初从日本引进过工作装置，配装在KH-125型履带起重机上。1984年，天津探矿机械厂引进美国RDI公司的旋挖钻机并进行消化吸收。1987年在北京展览馆首次展出了意大利土力公司（SOILMEC）产品，1988年北京城建机械厂根据土力公司的样机开发了1.5m直径的履带起重机附着式旋挖钻机。

1994年郑州勘察机械厂引进英国BSP公司附着式旋挖钻孔机的生产技术，但都没有形成批量生产。1992年宝峨公司在中国北京设立了代表处，开始了对华业务，并于1995年在天津成立了独资子公司宝峨天津机械工程有限公司，组装适合中国市场的宝峨BG20型旋挖钻机。

1998年在上海又成立了中德合资上海宝峨金泰工程机械股份有限公司，生产组装BG15型、BG24型旋挖钻机。1998年，徐工集团开始自主开发研制RD18旋挖钻机，于99年试制成功并投入批量生产，最近几年中国旋挖钻机取得了快速发展。后来，北京经纬巨力、三一重机等也纷纷涉足旋挖钻机的生产，目前国内外生产旋挖钻孔机厂商有近二十家。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年旋挖钻机市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。报告侧重对旋挖钻机行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究旋挖钻机行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对旋挖钻机行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2011年中国旋挖钻机行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国旋挖钻机行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国旋挖钻机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2011年中国旋挖钻机行业运行格局分析

第一节 2011年我国旋挖钻行业发展概况分析

一、我国旋挖钻机行业发展规模分析

二、国内旋挖钻机产品结构分析

三、我国旋挖钻机行业技术发展分析

第二节 2011年国内旋挖钻机行业发展的特点分析

一、起步虽晚，但行业成长迅速

二、制造水平逐渐提高，但产品规格单一

三、看好国内市场，国际品牌纷纷涌入

四、需求增长明显，国内企业竞争乏力

五、总体状况不佳，强势企业初现

六、产业处于发展阶段，市场前景看好

第三节 209-2010年中国旋挖钻机行业发展对策分析

第三章 2011年中国旋挖钻机产品应用研究分析

第一节 2011年中国旋挖钻机产品应用领域分析

一、铁路建设

二、水电资源开发

三、石油天然气资源的开发和西气东输工程

四、矿产资源的开发

五、公路建设

第二节 2011年中国旋挖钻技术应用推广的制约因素分析

- 一、设备价格昂贵
- 二、运行成本较高
- 三、工程量的制约
- 四、施工地层的制约

第三节 2011年中国旋挖钻机产品改进建议分析

- 一、提高整机的稳定性
- 二、降低使用成本
- 三、对于某些地质条件，提供施工建议
- 四、需要适应不同地层的钻斗及铲齿
- 五、加强适应不同地层钻头的改进
- 六、加压时能显示所施加的压力

第四章 2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年二季度中国建筑工程用机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机（84306911）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2010年中国转筒直径 < 3 米的工程钻机（84306919）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国转筒直径 < 3 米的工程钻机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国转筒直径 < 3 米的工程钻机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国转筒直径 < 3 米的工程钻机进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国转筒直径 < 3 米的工程钻机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011年中国旋挖钻机行业竞争态势研究

第一节 2011年中国旋挖钻机行业竞争分析

一、进口设备竞争力依然强劲

二、国产设备同质化，竞争压力大

三、二手旋挖钻机冲击国内市场

第二节 2011年我国旋挖钻机与进口产品的差距分析

- 一、产品缺乏多样化和系列化
- 二、整机的稳定性和质量不高
- 三、钻杆的故障率较高
- 四、发动机常表现出功率不足
- 五、产品服务不到位

第三节 2011年中国旋挖钻机行业竞争策略分析

第八章 2011年全球主要著名旋挖钻机企业发展动态分析

第一节 意大利CMV公司

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 意大利卡萨格兰特公司

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 德国维尔特公司

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四节 日本日立公司

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 意大利NCB公司

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析

三、2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九章 2011年中国旋挖钻机行业优势企业关键性数据分析

第一节 徐州工程机械科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宝峨(天津)机械工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京南车时代重工机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 郑州川岛机械设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国建筑施工工业运行新形势透析

第一节 2011年中国建筑施工工业运行总况

- 一、中国建筑施工工业市场化程度最高的行业之一
- 二、建筑施工工业在我国国民经济中的地位分析
 - 1、建筑施工工业是推动经济发展的重要支柱产业
 - 2、建筑施工领域是我国工业化、城市化进程中重要的社会"稳定"环节
 - 3、建筑施工工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余
- 三、中国建筑施工工业景气度分析

第二节 2011年中国建筑施工企业布局分析

- 一、民营企业的"异军突起"
 - 1、民营建筑施工企业成本管理
 - 2、浙江"民营军团"的崛起
 - 3、浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作
- 二、国企仍是国内建筑市场的主角
 - 1、影响国有建筑企业发展的因素
 - 2、国有建筑企业业务范围
- 三、外商投资建筑设计和建筑施工企业规模及业务范围

第三节 2011年中国建筑施工业发展中面临的热点问题探讨

一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、产业结构不合理
- 2、市场规范程度较低
- 3、过度竞争现象较为明显
- 4、信用体系尚未建立
- 5、建筑节能迫在眉睫

二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题

- 1、管理水平低下
- 2、关键性人才匮乏
- 3、资金运作和融资能力亟待加强
- 4、风险控制能力相对较弱
- 5、资源整合能力有待提高

第十一章 2013-2017年中国旋挖钻机行业营运趋势前瞻

第一节 2013-2017年中国旋挖钻机产品发展趋势预测分析

- 一、旋挖钻机技术走势分析
- 二、旋挖钻机行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国旋挖钻机行业市场发展前景预测分析

- 一、旋挖钻机供给预测分析
- 二、旋挖钻机需求预测分析
- 三、旋挖钻机竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国旋挖钻机行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2017年中国旋挖钻机行业投资价值分析

第一节 2013-2017年中国旋挖钻机行业投资机会分析

- 一、旋挖钻机行业吸引力分析
- 二、旋挖钻机行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国旋挖钻机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

第三节 2013-2017年中国旋挖钻机行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年二季度中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年二季度中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年二季度中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年二季度中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口数量分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口金额分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口数量分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口金额分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≥ 3 米的工程钻机出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机进口数量分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机进口金额分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机出口数量分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机出口金额分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国转筒直径 ≤ 3 米的工程钻机出口国家及地区分析

图表：徐州工程机械科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司经营收入走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司负债情况图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司负债指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州工程机械科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三一重工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三一重工股份有限公司经营收入走势图

图表：三一重工股份有限公司盈利指标走势图

图表：三一重工股份有限公司负债情况图

图表：三一重工股份有限公司负债指标走势图

图表：三一重工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三一重工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债情况图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司主要经济指标走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司经营收入走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司盈利指标走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司负债情况图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司负债指标走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司运营能力指标走势图

图表：宝峨(天津)机械工程有限公司成长能力指标走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司经营收入走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司负债情况图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司负债指标走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京南车时代重工机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司经营收入走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司盈利指标走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司负债情况图

图表：郑州川岛机械设备有限公司负债指标走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州川岛机械设备有限公司成长能力指标走势图

图表：略

通过《2013-2017年旋挖钻机市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。