



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年医药物流行业市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年医药物流行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年药品流通市场需求活跃，行业购销稳步增长。全年药品流通行业销售总值达到9426亿元，扣除不可比因素，同比增长23%。其中，药品零售市场销售规模达1885亿元，增幅稳定在20%左右。2011年全国药品流通直报企业主营业务收入为6568亿元，同比增长23%；实现利润总额152亿元，同比增长17%；平均毛利率7.2%，同比下降0.4个百分点；平均利润率2.2%，与上年持平（平均净利润率为1.6%，同比下降0.3个百分点）；平均费用率为5.3%，同比下降0.2个百分点。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年医药物流行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国医药物流行业的概念，接着分析了中国医药物流行业发展环境，然后对中国医药物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国医药行业发展状况分析

第一节 2012年中国医药行业发展分析

- 一、全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药行业正处在转折时期

第二节 2012年中国医药行业运行分析

- 一、医药行业固定资产投资情况
- 二、医药行业生产情况
- 三、医药行业销售情况
- 四、医药行业出口情况

第三节 2012年中国医改对医药行业发展的影响分析

- 一、新医改方案争辩的要点
- 二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第三节2012年中国医药行业发展面临的挑战分析

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节2012年中国医药行业发展对策分析

一、我国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第二章 2012年中国医药物流产业运行环境分析

第一节2012年中国医药物流产业政策分析

一、药品流通监督管理办法

二、药品经营质量管理规范

三、中华人民共和国药品管理法

四、中华人民共和国药品管理法实施条例

第二节2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节2012年中国医药物流产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2012年中国医药物流产业运行动态分析

第一节2012年中国大型医药物流中心建设综述

一、中国医药物流建设热潮的五大原因

二、国内医药物流建设的现实意义

三、我国医药物流建设中应注意的问题

四、中国医药物流建设发展的建议

第二节2012年中国医药冷藏物流发展概况

一、医药冷藏物流概述

二、我国医药冷藏物流发展状况

三、我国医药冷藏物流存在的问题

四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第三节2012年中国农村医药访销物流发展探究

一、我国农村医药访销物流的战略定位

二、国内农村医药访销物流发展态势分析

三、中国农村访销物流的基本模式

四、我国农村医药访销物流的对策

第四节 2012年浙江医药物流业发展概况

一、浙江医药物流业发展概述

二、浙江发展医药物流的条件

三、浙江医药物流业发展的总体思路

四、浙江医药物流业发展中存在的问题

五、浙江医药物流业的发展对策

第四章 2012年中国现代医药物流发展形势分析

第一节2012年中国医药行业发展现代物流的探讨

一、中国医药行业发展现代物流的重大意义

二、中国医药行业发展现代物流的有利因素

三、国内医药业发展现代物流的总思路

第二节2012年中国第三方医药物流发展分析

一、第三方医药物流发展的意义

二、中国第三方医药物流的发展之路

三、我国第三方医药物流赢利转型分析

四、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战

五、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

第三节2012年中国医药物流信息平台的发展

- 一、中国医药物流信息平台的典型模式简析
- 二、医药物流亟需公共信息平台
- 三、医药物流信息化突破对象局限的方法
- 四、制约医药物流信息平台发展的几种因素
- 五、我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第五章 2012年中国医药物流行业运行现状分析

第一节2012年中国医药物流总体发展概况

- 一、我国医药物流发展的重大意义
- 二、我国医药物流发展的特点
- 三、我国医药物流业发展概述
- 四、国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析

第二节2012年中国医药物流发展面临的挑战

- 一、中国医药物流与发达国家存在的差距
- 二、我国医药物流发展的主要障碍
- 三、中国医药物流的成本问题分析

第三节2012年中国医药物流发展的对策分析

- 一、中国医药物流业的发展策略
- 二、规范医药物流发展的两大措施
- 三、国内医药物流发展的对策
- 四、我国医药物流企业长远发展的建议

第六章 2012年中国医药物流的供应链分析

第一节2012年中国医药物流供应链管理分析

- 一、供应链管理模型及其应用
- 二、供应链管理给医药企业带来的优势
- 三、现代医药物流供应链的管理分析

第二节2012年中国医药行业实施供应链一体化的探讨

- 一、供应链一体化的相关概念
- 二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性
- 三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义

四、中国医药企业供应链发展的建议

第三节2012年中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

一、中国医药行业供应链的特点分析

二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革

三、中国医药行业供应链电子商务的应用

四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展

第四节2012年医药企业物流供应链的构建浅析

一、整合医药物流资源

二、优化企业物资供应渠道

三、实行供应商管理库存模式

第七章 2012年中国医药企业物流发展动态分析

第一节 医药企业发展物流整合与效益最大化简析

一、医药物流作业目标

二、医药物流环节整合

三、医药物流企业遭遇整合阻力

第二节2012年医药批发企业发展物流的分析

一、医药批发企业物流的特点

二、医药批发企业发展物流的必要性

三、医药批发企业发展物流配送的战略

第三节2012年民营医药批发企业的SWOT简析

一、民营医药批发企业的优势与劣势

二、民营医药批发企业面临的威胁与机会

三、民营医药批发企业的发展策略

第四节2012年中国医药企业发展物流的问题及策略

一、医药流通企业进行物流规划的对策

二、医药商业批发企业物流管理的策略

第八章 2012年中国医药流通领域发展分析

第一节2012年中国药品流通概述

一、药品流通过程中的特殊性

二、药品流通环节链中的利益分配

三、国外药品流通的成功经验

第二节2012年中国医药流通领域发展概况

一、国外医药流通领域发展概述

二、国内医药流通领域发展现状

三、中国医药流通行业在规范中前行

四、我国医药流通行业的发展前景展望

第三节2012年中国医药流通业格局分析

一、中国医药流通业发展格局

二、我国医药流通业格局变化分析

三、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展

第四节2012年中国药品流通领域发展代理配送简析

一、药品代理配送概述

二、中国发展药品代理配送的主要原因

三、发展药品代理配送的主要策略

第五节2012年中国医药流通业仓储管理分析

一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战

二、我国医药流通业仓储管理措施

第六节2012年中国医药流通领域发展面临的挑战及对策

一、医药流通领域发展存在的问题

二、医药流通领域发展不容乐观

三、医药流通领域发展谋略

四、医药流通企业未雨绸缪

第九章 2012年中国医药物流市场竞争格局分析

第一节2012年中国医药物流企业竞争环境分析

一、国内医药物流企业发展的行业背景

二、我国医药物流企业发展的宏观环境

三、我国医药物流企业发展的微观环境

第二节2012年中国医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药物流企业抢占江苏市场

第三节2012年中国医药流通企业的竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力的特征
- 二、医药流通企业核心竞争力的建立
- 三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

第四节2012年中国提升医药物流企业竞争力策略

- 一、企业竞争战略定位选择
- 二、业务标准升级
- 三、提升经营快速反应能力
- 四、整体竞争力寻求突破

第十章 2012年中国医药物流重点企业运行竞争力分析

第一节 上海市医药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、上海医药经营状况分析
- 三、上海医药与曼哈顿联手打造物流航母

第二节 南京医药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、南京医药经营状况分析
- 三、南京医药全力构建药品物流集成化供应链

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、桐君阁经营状况分析
- 三、桐君阁医药物流体系构建状况

第四节 九州通集团

- 一、公司简介
- 二、九州通集团医药物流发展的特点
- 三、九州通集团现代医药物流规划建设成绩突出
- 四、九州通集团医药物流发展的战略目标

第十一章 2013-2017年中国医药物流产业发展前景预测分析

第一节2013-2017年中国医药行业发展前景展望

- 一、国际医药行业发展前景预测

二、三大利好形势将推动我国医药行业发展

三、我国医药行业的发展前景看好

第二节2013-2017年中国医药物流的发展趋势分析

一、中国医药物流产业的发展方向

二、我国医药物流的发展趋势

三、未来中国医药物流领域的监管趋势

第十二章2013-2017年中国医药物流产业投资机会与风险分析

第一节2013-2017年中国医药物流产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2013-2017年中国医药物流产业投资机会分析

第三节2013-2017年中国医药物流产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。