



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年婴幼儿奶粉行业发展潜力及深度调研预测报告

一、调研说明

《2013-2017年婴幼儿奶粉行业发展潜力及深度调研预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/217860.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。一般来说，婴儿是指年龄在12个月以内的孩子，幼儿是指年龄在1-3岁的孩子，因此这种奶粉一般分阶段配制，分别适于0-6个月、6-12个月和1-3岁的婴幼儿食用，它根据不同阶段婴幼儿的生理特点和营养要求，对蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素和矿物质等五大营养素进行了全面强化和调整。目前，婴儿奶粉多是以牛乳作为基本原料再将之“母乳化”而成，也就是尽量模拟人类母乳的成分制作。一般婴儿奶粉吃到一岁左右，都不会有营养缺乏的顾虑。但是婴儿奶粉内无法涵盖母乳中可以帮助消化的酵素及免疫蛋白等对抗细菌的有益成分。

2011年，我国乳制品行业平稳较快发展，从产量上来看，其中干乳制品产量同比增速最快，增长幅度达到17.36%，干乳制品的产量也超过了320万吨。奶粉产量和液态奶产量也有较大幅度提升，增幅分别为13.7%和3.47%，产量分别为138.5万吨和2060.79万吨。从各个省份来看，干乳制品和奶粉产量第一的省份均为黑龙江，液态奶产量第一的省份则是内蒙古，其产量占到全国总产量的15.03%。近年来，安徽省可谓是乳制品产业的后起之秀，由于各大乳业企业的进驻，迅速地拉动了安徽省奶业的发展。我国的乳制品市场将达到200亿美元的规模，同时乳制品市场已有半数的企业未通过检测被淘汰，日前尚有600多家乳制品企业，114家奶粉企业。2012年随着婴幼儿奶粉关税的下调，洋奶粉拥有了更多的发展空间，也利于中国居民能更方便地购买到国外品牌的奶粉。未来婴幼儿奶粉的市场消费量仍将加大。婴幼儿食品市场中主要以配方奶粉和辅食为主。2010年我国婴幼儿食品市场规模在420亿元，其中配方奶粉为368亿元，占比87%，辅食为53亿元，占比13%。到了2015年，我国婴幼儿食品市场规模可达900亿元，其中配方奶粉接近800亿元，辅食100亿元。2013-2017年的市场规模扩大超过1倍。

中国是全球婴幼儿配方奶粉增长最迅猛的市场之一。我国婴幼儿奶粉市场未来空间较大，我国婴幼儿行业未来五年复合年均增长率有望达到18-19%。双薪家庭的数目上升加之婴幼儿配方奶粉选择的多样性以及完备的营养优势，导致中国妈妈日益接纳将婴幼儿配方奶粉作为喂养宝宝的辅助品。然而食品安全等问题引发了消费者对国产化品牌的认可度下降。一方面，需要提升国内消费者对国产品牌的信赖；另一方面，如何追赶上外资品牌，在品牌吸引力、品质、服务等方面都迎头赶上，这些都是国产奶粉亟待解决的问题。值得欣喜的是，国产品牌现已迅速针对市场变化调整产品布局，先后推出高端产品线，以满足目前婴幼儿配方奶粉市场不断增长的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家卫生部、国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国乳制品工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内婴幼儿奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国婴幼儿奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是婴幼儿奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

第一部分 行业市场运行状态

第一章 婴幼儿奶粉行业概述 1

第一节 婴幼儿奶粉概念与分类 1

一、婴幼儿奶粉概念 1

二、婴幼儿奶粉的分类 1

三、婴幼儿奶粉的部分行业标准 1

第二节 婴幼儿奶粉行业的行业特征 4

一、婴幼儿奶粉特性 4

二、婴幼儿奶粉行业资本密集度分析 5

三、婴幼儿奶粉行业的规模效益分析 6

第三节 行业相关统计数据 7

一、2010年婴幼儿奶粉产量分析 7

二、2011年婴幼儿奶粉产量分析 16

三、2011年8月-2012年8月全国奶粉产量 24

第二章 2013-2017年婴幼儿奶粉行业发展环境分析 26

第一节 中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 29

三、固定资产投资 32

1、2011年固定资产投资情况分析 32

2、2012年上半年固定资产投资统计分析 35

第二节 婴幼儿奶粉行业政策环境分析 39

- 一、2011年我国宏观经济政策总结 39
- 二、2012年我国宏观经济政策分析 46
- 三、婴幼儿奶粉行业政策及相关政策解读 53

第三章 2011年婴幼儿奶粉年度市场调查分析 55

第一节 2010年婴幼儿奶粉主要经济指标 55

- 一、2010年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析 55
- 二、2011年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析 55

第二节 2011-2012年我国婴幼儿奶粉行业绩效分析 55

- 一、2011-2012年行业产销情况 55
- 二、2011-2012年行业规模情况 55
- 三、2011-2012年行业盈利能力 56
- 四、2011-2012年行业经营发展能力 56
- 五、2011-2012年行业偿债能力分析 56

第四章 全球婴幼儿奶粉市场发展分析 57

第一节 2011年全球婴幼儿奶粉市场分析 57

- 一、2011年全球婴幼儿奶粉格局分析 57
- 二、2011年全球婴幼儿奶粉品牌分析 57

第二节 2012年全球婴幼儿奶粉市场分析 58

- 一、2012年全球婴幼儿奶粉需求分析 58
- 二、2012年全球婴幼儿奶粉市场变化 59

第三节 主要国家地区婴幼儿奶粉市场分析 60

- 一、2011-2012年美国婴幼儿奶粉市场分析 60
- 二、2011-2012年欧洲婴幼儿奶粉市场分析 61
- 三、2011-2012年日本婴幼儿奶粉市场分析 63
- 四、2011-2012年韩国婴幼儿奶粉市场分析 63
- 五、2011-2012年其他国家婴幼儿奶粉市场 63

第五章 中国婴幼儿奶粉行业发展情况分析 65

第一节 婴幼儿奶粉行业发展分析 65

- 一、婴幼儿奶粉行业发展历程及现状 65

- 二、婴幼儿奶粉行业发展特点分析 72
- 三、婴幼儿奶粉行业生命周期分析 73
- 第二节 婴幼儿奶粉行业生产情况分析 73
- 第三节 婴幼儿奶粉行业对外贸易情况 74
 - 一、2010年进口数量及增长情况 74
 - 二、2011年我国婴幼儿奶粉进口分析 75
 - 三、2012年我国婴幼儿奶粉进口预测 75
- 第四节 婴幼儿奶粉产品价格走势分析 76

第六章 婴幼儿奶粉市场供需调查分析 77

- 第一节 2011年婴幼儿奶粉市场供需分析 77
 - 一、2011-2012年行业发展现状分析 77
 - 二、2011-2012年市场需求情况分析 78
 - 三、2011-2012年市场规模情况分析 80
- 第二节 2011年婴幼儿奶粉市场特征分析 81
 - 一、2011年婴幼儿奶粉产品特征分析 81
 - 二、2011年婴幼儿奶粉市场特征分析 81
 - 三、2011年婴幼儿奶粉价格特征分析 85
 - 四、婴幼儿食品的消费群体具有下列三个特征 86

第二部分 行业调研分析

第七章 婴幼儿奶粉行业产业链分析 87

- 第一节 婴幼儿奶粉行业产业链分析 87
 - 一、产业链模型介绍 87
 - 二、婴幼儿奶粉产业链模型分析 87
- 第二节 上游产业发展及其影响分析 88
 - 一、上游产业发展现状 88
 - 二、上游产业主要分布地 89
 - 三、上游产业趋势预测 93

第八章 婴幼儿奶粉营销策略调研 95

- 第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销分析 95

- 一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境 95
- 二、中心城市突破需转变观念 95
- 三、消费者教育与口碑传播的营销策略 95
- 第二节 三种主要营销模式分析 97
- 一、差异化营销 97
- 二、数据库营销 98
- 三、整合式营销 98
- 第三节 销售区域经营模式调查分析 98
- 一、间接奶源模式 99
- 二、自有奶源模式 99
- 三、可控非自有奶源基地模式 99
- 第四节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究 100
- 一、产品VS需求 100
- 二、价格VS价值 101
- 三、渠道VS方便性 102
- 四、促销VS传播 103
- 五、4P组合的变化 104
- 六、4P的新发展 104
- 七、以不变应万变 105

第三部分 行业竞争格局

第九章 2013-2017年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望 107

第一节 行业竞争结构分析 107

- 一、现有企业间竞争 107
- 二、潜在进入者分析 108
- 三、替代品威胁分析 108
- 四、供应商议价能力 109
- 五、客户议价能力 109

第二节 行业集中度分析 110

- 一、市场集中度分析 110
- 二、企业集中度分析 111
- 三、高端市场集中度 111

第三节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局综述	112
一、2011年婴幼儿奶粉行业集中度	112
二、2011年婴幼儿奶粉行业竞争程度	112
三、2011年婴幼儿奶粉企业与品牌数量	116
四、2011年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析	116
第四节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析	117
一、2011-2012年国内外婴幼儿奶粉竞争分析	117
二、2011-2012年我国婴幼儿奶粉市场竞争分析	119
三、2011-2012年我国婴幼儿奶粉市场集中度分析	121
第十章 婴幼儿奶粉行业主要优势企业分析	122
第一节 上海英特尔营养乳品公司	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	122
三、2010-2011年经营状况	125
第二节 美赞臣公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	127
三、2010-2011年经营状况	128
四、2013-2017年发展战略	128
第三节 惠氏集团	129
一、企业概况	129
二、竞争优势分析	130
三、2010-2011年经营状况	132
四、2013-2017年发展战略	133
第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	134
一、企业概况	134
二、竞争优势分析	137
三、2010-2011年经营状况	138
四、2010-2012年财务分析	139
五、主要收入构成	142
六、2013-2017年发展战略	143

第五节 蒙牛集团 146

一、企业概况 146

二、竞争优势分析 147

三、2010-2011年经营状况 148

四、2013-2017年发展战略 150

第六节 雀巢公司 151

一、企业概况 151

二、竞争优势分析 155

三、2010-2011年经营状况 156

第七节 光明乳业股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、竞争优势分析 158

三、2010-2012年财务分析 160

四、主要收入构成 164

五、2013-2017年发展战略 164

第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、竞争优势分析 167

三、2010-2011年经营状况 169

第九节 其他企业分析 169

一、广东雅士利集团有限公司 169

二、美国雅培（集团）有限公司 170

三、杭州贝因美集团有限公司 170

四、黑龙江摇篮乳业股份有限公司 172

五、杭州贝因美集团有限公司 172

六、湖南亚华乳业有限公司 174

第十一章 婴幼儿奶粉主要品牌分析 176

第一节 美赞臣 176

一、美赞臣用服务打造品牌 176

二、美赞臣在中国的市场开拓分析 176

三、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析 180

第二节 惠氏 181

- 一、惠氏品牌介绍 181
- 二、惠氏引进创新专业液体配方奶 183
- 三、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示 184

第三节 伊利 186

- 一、伊利集团品牌的价值 186
- 二、伊利品牌引领乳业发展新方向 187
- 三、伊利提升品牌影响力之路 188

第四节 蒙牛 190

- 一、蒙牛品牌介绍 190
- 二、蒙牛品牌被评为“中国行业标志性品牌” 191
- 三、蒙牛品牌做大因素分析 193

第五节 完达山 195

- 一、完达山品牌的绿色传奇 195
- 二、完达山品牌效应 197

第六节 其他婴幼儿奶粉品牌分析 200

- 一、多美滋 200
- 二、雀巢 201
- 三、施恩 205
- 四、圣元 206
- 五、安满 207
- 六、康维多 207
- 七、飞鹤 208
- 八、秦俑 209
- 九、贝智康 210
- 十、摇篮 210
- 十一、南山 211

第四部分 行业投资前景分析

第十二章 2013-2017年婴幼儿奶粉企业投资潜力与价值分析 213

第一节 2013-2017年婴幼儿奶粉企业投资环境分析 213

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 213

二、2013-2017年我国宏观经济形势分析	241
三、2013-2017年投资趋势及其影响预测	245
四、2011年婴幼儿奶粉行业政策环境分析	247
五、2011年国内宏观政策对其影响	249
六、2011年行业产业政策对其影响	250
七、技术发展环境分析	251
第二节 2013-2017年我国婴幼儿奶粉企业投资潜力分析	256
一、奶粉行业的市场概况	256
二、婴幼儿奶粉的未来市场	257
第三节 2013-2017年我国婴幼儿奶粉企业盈利能力预测	263
一、2011-2012年婴幼儿奶粉行业投资状况分析	263
二、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资效益分析	266
三、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资趋势预测	266
四、2013-2017年婴幼儿奶粉行业的投资方向	267
五、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资的建议	269
六、新进入者应注意的障碍因素分析	270
第四节 影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素	273
一、2013-2017年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析	273
二、2013-2017年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析	273
三、2013-2017年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析	274
四、2013-2017年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战分析	275
五、2013-2017年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的机遇分析	275
第五节 2013-2017年行业生产总量及增速预测	276
一、2011年投资规模情况	276
二、2011年投资增速情况	276
三、2011年投资规模情况	276
四、2011年投资增速情况	276
第十三章 2013-2017年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势分析	277
第一节 未来婴幼儿奶粉行业发展趋势分析	277
一、2013-2017年行业发展分析	277
二、2013-2017年行业技术开发方向	278

- 三、2013-2017年婴幼儿奶粉产业政策趋向 280
- 第二节 2013-2017年婴幼儿奶粉行业运行状况预测 282
 - 一、2013-2017年行业总产值预测 282
 - 二、2013-2017年行业销售收入预测 282
 - 三、2013-2017年行业利润 282
 - 四、2013-2017年中国婴幼儿奶粉产量预测 285

第五部分 行业投资策略与风险控制

第十四章 婴幼儿奶粉产业投资机会与风险总结 286

第一节 产业风险总结 286

- 一、宏观调控风险 286
- 二、行业竞争风险 287
- 三、供需波动风险 287
- 四、经营管理风险 288
- 五、技术风险 289
- 六、其他风险 289

第二节 投资机会及建议 291

- 一、投资机会 291
- 二、投资方向 292
- 三、投资需注意的问题分析 293

第三节 经营风险建议 294

- 一、影响婴幼儿奶粉企业经营的内外部因素 294
- 二、企业营销分析 303
- 三、企业品牌营销 304

第十五章 2013-2017年婴幼儿奶粉行业发展投资策略及建议 311

第一节 婴幼儿奶粉行业发展战略研究 311

- 一、技术开发战略 311
- 二、产业战略规划 315
- 三、业务组合战略 316
- 四、营销战略规划 319
- 五、区域战略规划 321

六、企业信息化战略规划	331
第二节 对我国婴幼儿奶粉品牌的战略思考	332
一、品牌的基本含义	332
二、品牌战略在企业发展中的重要性	333
三、婴幼儿奶粉品牌的特性和作用	334
四、婴幼儿奶粉品牌的价值战略	334
五、我国婴幼儿奶粉品牌竞争趋势	335
六、婴幼儿奶粉企业品牌发展战略	335
七、婴幼儿奶粉行业品牌竞争策略	337
第三节 婴幼儿奶粉行业投资战略研究	338
一、2012年奶粉行业投资战略	338
二、2012年婴幼儿奶粉行业投资战略	339
三、2013-2017年婴幼儿奶粉行业投资战略	339

图表目录

图表：2011年婴幼儿奶粉市场规模统计	6
图表：2010年婴幼儿奶粉产量统计	8
图表：2010年1-12月乳制品产量全国合计	8
图表：2010年1-12月乳制品产量北京市合计	8
图表：2010年1-12月乳制品产量天津市合计	8
图表：2010年1-12月乳制品产量河北省合计	8
图表：2010年1-12月乳制品产量山西省合计	8
图表：2010年1-12月乳制品产量内蒙古合计	8
图表：2010年1-12月乳制品产量辽宁省合计	9
图表：2010年1-12月乳制品产量吉林省合计	9
图表：2010年1-12月乳制品产量黑龙江合计	9
图表：2010年1-12月乳制品产量上海市合计	9
图表：2010年1-12月乳制品产量江苏省合计	9
图表：2010年1-12月乳制品产量浙江省合计	9
图表：2010年1-12月乳制品产量安徽省合计	9
图表：2010年1-12月乳制品产量福建省合计	9
图表：2010年1-12月乳制品产量江西省合计	10

图表：2010年1-12月乳制品产量山东省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量河南省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量湖北省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量湖南省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量广东省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量广西区合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量海南省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量重庆市合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量四川省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量贵州省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量云南省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量西藏区合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量陕西省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量甘肃省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量青海省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量宁夏区合计 12
图表：2010年1-12月乳制品产量新疆区合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量全国合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量北京市合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量天津市合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量河北省合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量山西省合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量内蒙古合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量辽宁省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量吉林省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量黑龙江合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量上海市合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量江苏省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量浙江省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量安徽省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量福建省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量江西省合计 14

图表：2010年1-12月液体乳产量山东省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量河南省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量湖北省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量湖南省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量广东省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量广西区合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量海南省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量重庆市合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量四川省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量贵州省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量云南省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量西藏区合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量陕西省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量甘肃省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量青海省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量宁夏区合计 16
图表：2010年1-12月液体乳产量新疆区合计 16
图表：2011年婴幼儿奶粉产量统计 16
图表：2011年1-12月乳制品产量全国合计 16
图表：2011年1-12月乳制品产量北京市合计 16
图表：2011年1-12月乳制品产量天津市合计 16
图表：2011年1-12月乳制品产量河北省合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量山西省合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量内蒙古合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量辽宁省合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量吉林省合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量黑龙江合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量上海市合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量江苏省合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量浙江省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量安徽省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量福建省合计 18

图表：2011年1-12月乳制品产量江西省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量山东省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量河南省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量湖北省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量湖南省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量广东省合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量广西区合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量海南省合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量重庆市合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量四川省合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量贵州省合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量云南省合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量西藏区合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量陕西省合计 20
图表：2011年1-12月乳制品产量甘肃省合计 20
图表：2011年1-12月乳制品产量青海省合计 20
图表：2011年1-12月乳制品产量宁夏区合计 20
图表：2011年1-12月乳制品产量新疆区合计 20
图表：2011年1-12月液体乳产量全国合计 20
图表：2011年1-12月液体乳产量北京市合计 20
图表：2011年1-12月液体乳产量天津市合计 20
图表：2011年1-12月液体乳产量河北省合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量山西省合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量内蒙古合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量辽宁省合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量吉林省合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量黑龙江合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量上海市合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量江苏省合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量浙江省合计 22
图表：2011年1-12月液体乳产量安徽省合计 22
图表：2011年1-12月液体乳产量福建省合计 22

图表：2011年1-12月液体乳产量江西省合计 22

图表：2011年1-12月液体乳产量山东省合计 22

图表：2011年1-12月液体乳产量河南省合计 22

图表：2011年1-12月液体乳产量湖北省合计 22

图表：2011年1-12月液体乳产量湖南省合计 22

图表：2011年1-12月液体乳产量广东省合计 23

图表：2011年1-12月液体乳产量广西区合计 23

图表：2011年1-12月液体乳产量海南省合计 23

图表：2011年1-12月液体乳产量重庆市合计 23

图表：2011年1-12月液体乳产量四川省合计 23

图表：2011年1-12月液体乳产量贵州省合计 23

图表：2011年1-12月液体乳产量云南省合计 23

图表：2011年1-12月液体乳产量西藏区合计 23

图表：2011年1-12月液体乳产量陕西省合计 24

图表：2011年1-12月液体乳产量甘肃省合计 24

图表：2011年1-12月液体乳产量青海省合计 24

图表：2011年1-12月液体乳产量宁夏区合计 24

图表：2011年1-12月液体乳产量新疆区合计 24

图表：2009-2012年国内生产总值统计及预测 26

图表：1999-2009年国内生产总值及增长率 27

图表：2010-2012年我国各季度经济增速 27

图表：2008-2009年各季度CPI趋势图 28

图表：2011-2012年我国PMI走势图 29

图表：2008年11月-2009年11月工业总产值和同比增长率 32

图表：2009-2012年全国固定资产投资统计分析 33

图表：固定资产投资（不含农户）增速 34

图表：固定资产投资资金来源增速 34

图表：东、中西部地区固定资产投资增速 34

图表：对奶粉市场的评价 70

图表：对奶粉市场评价孩子年龄差异 71

图表：对奶粉市场评价家庭收入差异 71

图表：对奶粉市场评价城市规模差异 71

图表：2010年婴幼儿奶粉产量统计 74

图表：2011年婴幼儿奶粉产量统计 74

图表：2012年婴幼儿奶粉价格走势 76

图表：婴幼儿奶粉产业链及价值链图 87

图表：2010-2012年伊利股份有限公司主营业务收入成长 139

图表：2010-2012年伊利股份有限公司每股收益成长 139

图表：2010-2012年伊利股份有限公司主营业增长对比 139

图表：2010-2012年伊利股份有限公司每股收益对比 140

图表：2010-2012年伊利股份有限公司净利润成长 140

图表：2010-2012年伊利股份有限公司总资产成长 140

图表：2010-2012年伊利股份有限公司净利润成长对比 140

图表：2010-2012年伊利股份有限公司总资产成长对比 141

图表：2010-2012年伊利股份有限公司财务指标 141

图表：2010-2012年伊利股份有限公司经营业绩 141

图表：2010-2012年伊利股份有限公司资产负债 142

图表：2010-2012年伊利股份有限公司现金及现金等价物净增长情况 142

图表：2011-2012年伊利股份有限公司主营产品构成 142

图表：2011-2012年伊利股份有限公司收入构成 143

图表：2011-2012年伊利股份有限公司地区收入构成 143

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司主营业务收入成长 160

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司每股收益成长 160

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司主营业增长对比 160

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司每股收益对比 161

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司净利润成长 161

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司总资产成长 161

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司净利润成长对比 161

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司总资产成长对比 162

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司财务指标 162

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司经营业绩 163

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司资产负债 163

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司现金及现金等价物净增长情况 163

图表：2011-2012年光明乳业股份有限公司主营产品构成 164

图表：2011-2012年光明乳业股份有限公司收入构成 164

图表：2011-2012年光明乳业股份有限公司地区收入品构成 164

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 213

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 214

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 214

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 215

图表:2006-2011年城镇新增就业人数 216

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 216

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 217

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 218

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 219

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 219

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 221

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 222

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 223

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 223

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 225

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 225

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 226

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 227

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 228

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 228

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 229

图表：2006-2011年货物进出口总额 230

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 230

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 231

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 232

图表：2006-2011年年末电话用户数 233

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 234

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 235

图表：2011年年末人口数及其构成 237

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 238

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 238

图表：2011年婴幼儿奶粉行业投资规模 276

图表：2012年婴幼儿奶粉行业投资规模预测 276

图表：2012年-2016年行业总产量预测 282

图表：2013-2017年行业销售收入总额趋势 282

图表：2011年婴幼儿奶粉产量预测 285

图表：区域发展战略咨询流程图 328

图表：区域SWOT战略分析图 329

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/217860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。