



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年古典家具市场调查 与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年古典家具市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/21790/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

古典家具主要分为两类，一是有价值的旧式家具，主要指的是明代至清代四五百年间制作的家具，这个时期是中国传统家具制作的顶峰时代。这部分家具已具有了文物价值，因而价格不菲。因为原材料奇缺，从民间收购到的旧家具越来越少，卖一件少一件，因而旧式家具是只涨不跌。二就是仿明清家具，是现代的技术工人继承了明清以来家具制作工艺生产和销售的家具，不过这样的古典家具也是用上好的材料制作的，因而价格也很贵。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年古典家具市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了古典家具相关概述、中国古典家具市场运行环境等，接着分析了中国古典家具市场发展的现状，然后介绍了中国古典家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国古典家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国古典家具行业发展趋势与投资预测。您若想对古典家具产业有个系统的了解或者想投资古典家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 古典家具行业相关概述

第一节 认识古典家具

- 一、中国古典家具发展历史
- 二、中国古典家具的演变
- 三、浅析古典家具的价值取向
- 四、古典家具的用材分析

第二节 明清古典家具概述

- 一、明清古典家具发展历程
- 二、明清古典家具种类详解
- 三、明清古典家具风格特点介绍
- 四、明清古典家具材质列举

第二章 2012年世界古典家具行业运行状况分析

第一节 2012年世界木质家具行业发展分析

- 一、世界木质家具出口贸易变动分析

二、世界木质家具特点分析

三、世界木质家具市场走势分析

第二节 2011年世界古典家具行业发展概况

一、世界古典家具中的几个大类

二、法国古典家具大观

三、意大利仿古家具行业分析

第三节 2013-2017年世界古典家具行业发展趋势分析

第三章 2012年中国古典家具行业运行环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国古典家具行业政策环境分析

一、西式古典家具行业标准促进行业提升

二、古典家具行业政策解读

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国古典家具行业社会环境分析

第四章 2012年中国古典家具行业运行形势分析

第一节 2012年中国古典家具行业发展概况

一、古典家具行业创新

二、古典家具展新品成主力

三、中山古典家具业抱团作战

第二节 2012年中国古典家具行业运行动态分析

一、仿古家具市场之冷暖走势浅析

二、仿古家具市场回顾与展望

- 三、美式仿古家具国内畅销何因
- 四、新会古典家具行业谋求强大之路
- 五、江门古典家具行业产值
- 六、黄花梨走俏2012年春拍 仿古海黄已逼近古董家具
- 第三节 2012年中国古典家具行业存在问题分析

第五章 2012年中国古典家具行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国古典家具市场发展状况分析

- 一、中国仿古家具市场总体概况
- 二、古典家具市场需在繁荣中规范
- 三、古典家具整体市场欲走高端路线

第二节 2012年北京古典家具集散地特点分析

- 一、潘家园名气大、价格偏贵
- 二、高碑店仿古家具多适合大众口味
- 三、吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

第三节 2012年中国古典家具行业进出口贸易分析

第六章 2010-2012年中国木质家具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国木质家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国木质家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国木质家具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国木质家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国木质家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2012年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口平均单价分析

第四节 2012年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012年中国古典家具行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国古典家具行业竞争现状分析

一、古典家具市场竞争力

二、古典家具市场畅销排名

三、古典家具市场占有份额

第二节 2011年中国古典家具行业重点省市分析

一、天津

二、浙江

三、上海

第三节 2012年中国古典家具行业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国古典家具行业优势企业竞争力分析

第一节 福建省三福古典家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 莆田市大家之家古典家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 阳信鲁木匠古典家居有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 莆田市满堂红古典家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 阳信鲁艺文君古典家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐陵古典精雕家具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波市华艺古典家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市嘉利木地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 仙游海凌古典家俦装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国木质家具行业发展状况分析

第一节 2011年中国木质家具行业发展概况

- 一、木质家具能和生活相融合
- 二、中国木质家具的四种流派概述
- 三、中国木质家具竞争力低下
- 四、2010-2012年中国木质家具产量数据分析

第二节 2012年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

- 一、反倾销调查发起前的积极准备
- 二、应诉美国有关部门的初裁
- 三、应诉美国商务部的终裁
- 四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2012年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- 一、水性复合强力染色剂的优点
- 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法
- 三、水性染色精的染色工艺
- 四、透胶薄木染色

第十一章 2013-2017年中国古典家具行业运行前景预测分析

第一节 2013-2017年中国古典家具行业发展前景分析

- 一、古典家具流行趋势分析
- 二、仿古典家具市场的发展趋势
- 三、让古典家具文化走向世界

第二节 2013-2017年中国古典家具行业市场预测分析

- 一、古典家具市场供给预测分析
- 二、古典家具需求预测分析

三、古典家具竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国古典家具行业盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国古典家具行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国古典家具行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国古典家具行业投资机会分析

一、红木古典家具行业投资分析

二、重点区域投资机会分析

第三节 2013-2017年中国古典家具行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年古典家具市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/21790/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。