



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年抗生素市场监测及 前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年抗生素市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，世界抗生素市场的年均增长率约为8%，在抗生素类药中，阿莫西林销售额独占鳌头，约22.5亿美元；奥格门汀（由阿莫西林与克拉维酸钾组成的复方青霉素制剂）紧随其后，约18亿美元。因此，仅阿莫西林一个品种就占世界青霉素类抗生素总销售额的50%。在可预见的将来，阿莫西林将继续在世界抗生素市场领先。头孢菌素类虽然增长速度已经放缓，但仍为当今世界市场上销售份额最大的抗生素，约占45%。大环内酯类抗生素一改过去缓慢发展的势头，一跃成为销售速度增长最快的抗生素，增幅达23%，并已占世界抗生素市场销售总额的8.5%。已有30年上市史的半合成广谱青霉素。

各种制剂在世界各国仍有良好销路，它们占世界抗生素市场的19.7%，但其年均增长率逐渐放缓。四环素类早已走下坡路，它们在世界市场的销售为负增长（平均下跌4%）。磺胺类占世界市场的2.6%，下跌8%。其它类抗生素占世界市场的5.7%，平均年增长率为5.4%。美国抗生素的年销售额已达100亿美元，其中头孢菌素类占51%，青霉素类占21.5%，抗真菌药占6%，大环内酯类占5.4%，四环素类占5%，氨基糖甙类占2.2%，其它类占8.5%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年抗生素市场监测及前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了全球抗生素行业运行状况、中国抗生素行业整体运行形势等，接着分析了中国抗生素主要产品市场运行动态，然后介绍了中国抗生素技术新进展、抗生素行业主要品种销售。随后，报告对中国抗生素行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗生素行业发展趋势及投资前景。您若想对抗生素产业有个系统的了解或者想投资抗生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球抗生素行业运行状况分析

#### 第一节 2012年国际抗生素市场综述

- 一、世界抗生素市场分布情况
- 二、世界抗生素销售市场分析
- 三、全球新型抗生素研发情况
- 四、兽用抗生素国际市场变化
- 五、全球抗生素滥用问题分析

## 第二节 2012年世界部分国家抗生素市场运行分析

### 一、美国抗生素市场分析

### 二、法国抗生素产品分析

### 三、英国抗生素市场分析

### 四、新西兰抗生素市场分析

## 第三节 2013-2017年世界抗生素及抗生素原料市场趋势探析

## 第二章 2012年中国抗生素行业整体运行形势分析

### 第一节 2012年中国抗生素用量情况

#### 一、我国抗生素等产品产量居世界第一

#### 二、我国医院抗菌药使用率

#### 三、抗生素滥用的损失情况

#### 四、中国抗生素使用与监管

### 第二节 2012年中国抗生素市场现状综述

#### 一、抗生素药品浪费现象严重

#### 二、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析

#### 三、抗生素上游领域市场分析

### 第三节 2012年中国抗生素价格走势分析

#### 一、影响抗生素价格因素分析

#### 二、抗生素产业步入高成本时代

## 第三章 2012年中国抗生素主要产品市场运行动态分析

### 第一节 头孢类抗生素市场分析

#### 一、头孢菌素主要品种

#### 二、头孢菌素类药物的机理与不良反应

#### 三、全球头孢菌素类抗生素中间体的生产现状

#### 四、我国头孢菌素类抗生素原料药生产现状

#### 五、头孢类抗生素中间体市场前景分析

#### 六、第四代头孢类抗生素产销分析

#### 七、2012年头孢类药抗生素市场分析

### 第二节 青霉素类抗生素市场分析

#### 一、我国青霉素产业发展概况

- 二、青霉素工业盐价格分析
- 三、青霉素被列入限制发展项目
- 四、我国青霉素工业盐发展现状
- 五、2012年青霉素工业盐反倾销形势分析
- 六、2012年青霉素用量情况及发展形势分析

### 第三节 大环内酯类抗生素市场分析

- 一、大环内酯类抗生素的定义及共同点
- 二、大环内酯类抗生素品种分析
- 三、大环内酯类市场占有率分析
- 四、阿奇霉素发展分析
- 五、大环内酯类抗生素药物治疗的新发展
- 六、大环内酯类抗生素类药第二代热点品种发展分析
- 七、2012年大环内酯市场格局及发展分析

### 第四节 喹诺酮类抗生素市场分析

- 一、喹诺酮类发展概况
- 二、喹诺酮类品种层出不穷
- 三、喹诺酮类原料药各品种的产量分析
- 四、喹诺酮类产品需求分析
- 五、喹诺酮类药产品研究方向
- 六、喹诺酮类产品需求预测

## 第四章 2012年中国抗生素行业竞争格局透析

### 第一节 2012年中国医药行业竞争格局分析

- 一、国内原料药竞争情况分析
- 二、医药企业核心竞争力分析

### 第二节 2012年中国抗生素市场竞争总况

- 一、抗生素以技术增强竞争力
- 二、抗生素市场竞争升级
- 三、高端抗生素市场竞争分析

### 第三节 2012年中国抗生素品牌竞争分析

- 一、抗生素临床使用的二元化状况
- 二、国内抗生素品牌竞争分析

#### 第四节 2012年抗生素国集中度分析

#### 第五节 2013-2017年中国抗生素药竞争趋势分析

### 第五章 2012年中国抗生素技术新进展

#### 第一节 2012年国外抗生素技术发展分析

- 一、杀菌化合物可用于开发抗生素
- 二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效
- 三、不怕细菌抗药性的抗生素问世

#### 第二节 2012年国内抗生素技术发展分析

- 一、产业技术创新战略成立的意义
- 二、2012年抗生素再研发渐成主流
- 三、2012年长沙全新方法生产抗生素

#### 第三节 抗生素替代技术发展分析

- 一、中药替代抗生素副作用小
- 二、复合型活性益生菌可替代抗生素
- 三、新型饲用抗生素替代产品将产业化

### 第六章 2012年抗生素行业主要品种销售分析

#### 第一节 2012年抗生素主要品种竞争及销售情况分析

- 一、左氧氟沙星/氧氟沙星
- 二、阿莫西林/克拉维酸钾
- 三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠
- 四、莫西沙星
- 五、克拉霉素
- 六、利奈唑胺
- 七、环丙沙星
- 八、亚胺培南/西司他丁
- 九、希舒美

#### 第二节 2012年培南抗生素销售状况及前景

- 一、美罗培南市场概况
- 二、培南类抗生素市场发展形势分析
- 三、培南类抗生素前景分析

## 第七章 2012年中国抗生素上市企业竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节 华北制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 美罗药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第八章 2013-2017年中国抗生素行业投资风险预警

#### 第一节 2012年中国医药行业的投资特性

#### 第二节 2012年中国抗生素行业投资政策环境分析

##### 一、消毒产品禁止使用抗生素

##### 二、2012年食药监局关于抗生素的规定

##### 三、2012年抗生素价格政策分析

##### 四、将受限用影响的抗生素药物

##### 五、各方政策对行业的影响分析

##### 六、抗生素等产品出口退税率上调

#### 第三节 2013-2017年中国抗生素行业投资机会分析

##### 一、抗生素生产企业将受益新医改

##### 二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会

##### 三、医改背景下市场容量及企业发展分析

##### 四、金融危机也给抗生素带来了巨大发展机遇

##### 五、抗生素产业链国产化投资机遇分析

##### 六、新型抗生素成为我国药企研发热点

#### 第四节 2013-2017年中国抗生素药投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

### 第九章 2013-2017年中国抗生素行业投资战略分析

#### 第一节 2013-2017年中国医药行业投资策略分析

##### 一、医药行业保持高速增长

##### 二、医药卫生的市场需求分析

##### 三、2012年医药行业投资策略

#### 第二节 2013-2017年中国抗生素企业的战略定位

##### 一、品牌定位

##### 二、持续发展的定位

### 三、创新定位

#### 第三节 2013-2017年中国抗生素API创新策略分析

##### 一、高成本时代提出新要求

##### 二、"三化"加快与国际接轨

##### 三、抗生素"API"发展策略分析

#### 第四节 2013-2017年中国医改新政下抗生素品牌策略

##### 一、原研药发展策略分析

##### 二、仿制药发展策略分析

##### 三、抗生素品牌策略分析

##### 四、抗生素药品营销策略

#### 第五节 2013-2017年中国抗生素企业发展策略

##### 一、坚守核心主业

##### 二、构建优质渠道

##### 三、整合优质资源

##### 四、提升经营能力

##### 五、明确品牌形象

##### 六、调整市场策略

### 第十章 2013-2017年中国抗生素行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国抗生素研发趋势分析

##### 一、抗生素研究开发新趋势

##### 二、新型β-内酰胺类抗生素

#### 第二节 2013-2017年中国抗生素市场预测分析

##### 一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰

##### 二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用

#### 第三节 新政下抗生素终端走向

##### 一、大环境影响促进因素

##### 二、不确定因素分析

##### 三、医疗卫生体系的变化

##### 四、医院用药总体分析

##### 五、主要大类结构

##### 六、政策导向下的市场结构

## 第十一章 2013-2017年中国抗生素产业市场预测分析

### 第一节 2013-2017年中国医药行业预测分析

#### 一、2013-2017年中国医药制造行业预测分析

#### 二、药品进出口预测分析

#### 三、医药行业竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2017年中国抗生素市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、市场需求预测分析

#### 三、进出口预测分析

### 第三节 2013-2017年中国抗生素市场盈利预测分析

通过《2013-2017年抗生素市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218034.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。