



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年皮卡行业市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年皮卡行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年以来，高档豪华皮卡消费在快速上升，功能上有向中高级轿车和多功能车转变的趋势。近年来，随着中国人生活方式的日益欧美化，皮卡车型受到了许多国人的追捧。尤其是一些国内的富裕阶层，已经不满足于跑车和SUV带来的身份感，而追求特立独行拉风的大皮卡。

我国的皮卡产品日趋成熟，技术含量和品质越来越高，这一点在一些特种行业的主流客户中的认可度很高。上世纪传统的工具类皮卡，已不能满足客户日益发展的时尚、舒适及智能化等需求，市场的充分竞争需要全新皮卡。"乘客载货两相宜"的皮卡除了特殊行业的集团采购外，其主要用户群体是小私营业主，这一部分群体的规模越来越大。

高端产品的比例也越来越大。在海外市场，我们的产品从低端产品转向高端产品，从出口第三世界国家转向发达国家的高端市场。现高端皮卡的需求增长迅猛，对舒适性、功能、操控性等各个方面的要求也更高了，这意味着皮卡产品正面临着质的提升，而以往喜欢越野这块小份额的用户群体也将越来越多。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年皮卡行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了中国皮卡行业发展概述、全球皮卡市场发展等，接着分析了中国皮卡市场运行现状，然后介绍了中国皮卡行业的国际比较、中国皮卡行业经济运行指标。随后，报告对中国皮卡行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮卡行业发展趋势及投资前景。您若想对皮卡产业有个系统的了解或者想投资皮卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业运行现状

第一章 中国皮卡行业发展概述

第一节 皮卡行业发展情况

一、皮卡定义

二、皮卡行业发展历程

第二节 皮卡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮卡产业链模型分析

第三节 2009-2012年中国皮卡行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 全球皮卡市场发展分析

第一节 全球皮卡市场发展情况分析

- 一、2012年全球汽车市场发展分析
- 二、2012年全球汽车市场销量分析
- 三、2012年全球皮卡市场发展分析
- 四、2012年全球皮卡市场趋势分析

第二节 2012年世界主要国家皮卡市场分析

- 一、2012年美国皮卡市场现状分析
- 二、2012年欧洲皮卡市场现状分析
- 三、2012年日本皮卡市场现状分析
- 四、2012年韩国皮卡市场现状分析
- 五、2012年中东与非洲皮卡市场现状分析

第三章 中国皮卡市场运行分析

第一节 皮卡行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析

第二节 皮卡行业技术研发情况

- 一、皮卡行业技术研发分析
- 二、国外对手技术研发分析
- 三、国内对手技术研发分析

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、2011年市场工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 四、行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2011年市场产品价格走势
- 二、2012年市场产品价格走势
- 三、2011-2012年产品价格趋势

第四章 中国皮卡行业的国际比较分析

第一节 中国皮卡市场发展情况分析

- 一、2011年中国皮卡市场发展分析
- 二、2012年中国皮卡市场发展分析
- 三、2012年中国皮卡市场特点分析
- 四、2012年中国皮卡市场分析预测

第二节 中国皮卡行业的国际比较分析

- 一、中国皮卡行业竞争力指标分析
- 二、中国皮卡行业领先企业发展分析
- 三、中国皮卡行业经济指标国际比较分析

第三节 全球皮卡行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、市场需求形势
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国皮卡行业经济运行指标分析

第一节 2012年中国皮卡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、行业生产规模分析

第二节 2012年中国皮卡行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2012年中国皮卡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国皮卡行业生产现状分析

第一节 皮卡行业生产分析

一、2010-2012年皮卡生产分析

二、2010-2012年皮卡产能分析

第二节 皮卡行业产量分析

一、2010-2012年皮卡产量分析

二、2013-2017年皮卡产量预测

第三节 皮卡行业市场供给分析

一、2013-2017年皮卡产销情况

二、2013-2017年重点地区产销

三、2013-2017年重点企业产销

第七章 皮卡行业采购状况分析

第一节 皮卡成本分析

一、2010-2012年原材料成本走势分析

二、2010-2012年劳动力供需及价格分析

三、2010-2012年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2010-2012年主要原材料价格与供给分析

三、2013-2017年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 皮卡产业链的分析

一、行业集中度

- 二、主要环节的增值空间
- 三、关联产业运行情况分析

第八章 中国皮卡市场供需分析

第一节 2012年皮卡市场需求分析

- 一、皮卡用户需求分析
- 二、皮卡市场需求分析
- 三、皮卡行业客户结构
- 四、皮卡市场需求形势

第二节 2012年皮卡市场供给分析

- 一、2012年皮卡市场供给分析
- 二、2013-2017年皮卡市场供给预测

第三节 2013-2017年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2013-2017年皮卡行业的需求预测
- 二、2010-2012年皮卡供求平衡分析
- 三、2013-2017年皮卡供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 皮卡重点地区销售分析

- 一、皮卡"华北地区"销售分析
- 二、皮卡"东北地区"销售分析
- 三、皮卡"华东地区"销售分析
- 四、皮卡"华南地区"销售分析
- 五、皮卡"华中地区"销售分析
- 六、皮卡"西南地区"销售分析
- 七、皮卡"西北地区"销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 皮卡市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节 皮卡竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 皮卡行业竞争格局分析

一、2011年皮卡行业竞争分析

二、2011年皮卡竞争对手市场份额

三、2012年中国皮卡市场竞争趋势

四、2012年高档皮卡市场竞争趋势

五、2012年皮卡行业竞争策略分析

第十一章 皮卡行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场领先企业排名

二、业内主要生产厂家

三、产业结构调整分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、中国皮卡行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2012年销量结构

三、2011-2017年发展战略

第二节 江铃汽车（集团）有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年财务分析

三、2011-2012年经营状况

第三节 郑州日产汽车有限公司

一、企业概况

二、2010-2012年经营状况

三、2011-2017年发展规划

第四节 河北中兴汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业研发能力

三、2011-2017年发展规划

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2012年财务分析

三、2010-2012年经营状况

第六节 广汽吉奥汽车有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2017年发展规划

第七节 庆铃汽车（集团）有限公司

一、企业概况

二、2010-2012年经营状况

三、2011-2017年发展规划

第八节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2012年财务分析

三、2010-2012年经营状况

第九节 美亚汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业产能规模

三、2012年发展状况

第十节 北京汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、2011-2017年发展规划

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2017年皮卡行业发展趋势及影响因素

第一节 皮卡市场前景分析

一、皮卡市场容量分析

二、皮卡行业利好利空政策

三、皮卡行业发展前景分析

第二节 皮卡未来发展预测分析

一、中国皮卡发展方向分析

二、2013-2017年中国皮卡行业发展规模

三、2013-2017年中国皮卡行业发展趋势预测

第三节 2013-2017年皮卡行业供需预测

一、2013-2017年皮卡行业供给预测

二、2013-2017年皮卡行业需求预测

三、2013-2017年皮卡行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十四章 2013-2017年皮卡行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 皮卡行业投资潜力与机会

第五节 2013-2017年中国皮卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、管理风险分析

五、投资风险分析

第五部分 市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2011年我国宏观经济运行分析

二、2012年我国宏观经济运行分析

三、2013-2017年宏观经济趋势预测

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

第四节 主要商圈发展趋势分析

第十六章 2013-2017年皮卡行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、社会消费水平分析

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

第四节 广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

通过《2013-2017年皮卡行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。