



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年乙醇汽油市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年乙醇汽油市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218183.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着石油资源的日益紧缺，环境污染与能源短缺问题突出，乙醇汽油应用而生，并逐渐形成一个产业。

乙醇汽油是一种由粮食及各种植物纤维加工成的燃料乙醇和普通汽油按一定比例混配形成的新型替代能源。按照中国的国家标准，乙醇汽油是用90%的普通汽油与10%的燃料乙醇调和而成。它可以有效改善油品的性能和质量，降低一氧化碳、碳氢化合物等主要污染物的排放。它不影响汽车的行驶性能，还减少有害气体的排放量。乙醇汽油作为一种新型清洁燃料，是目前世界上可再生能源的发展重点，符合中国能源替代战略和可再生能源发展方向。乙醇汽油在中国完全适用，具有较好的经济效益和社会效益，成为普通汽油与柴油的替代品。

在乙醇汽油的推广使用中，力度最大最成功的是巴西，其次是美国，中国也于21世纪初开始了对开发使用乙醇汽油的摸索，并在全国几个省市进行了封闭式推广，皆取得良好成效。

目前中国大多数推广省市中乙醇汽油占汽油的销售使用量比例都较高，且还在进一步提高。由于原料、成本和技术问题，中国在乙醇汽油的前期推广中遇到一些阻碍。后因政策支持，技术进步等方面推动，使得乙醇汽油的推广得以顺利进行。我国《车用乙醇汽油》标准发布于2005年，并于2008年7月在全国范围实施。为了提高车用乙醇汽油的质量水平，使之能够满足国家第三阶段的排放法规的要求，2009年相关部门对《车用乙醇汽油》标准进行修订。

总体看来，乙醇汽油的使用及推广是中国大势所趋，未来车用乙醇汽油将在国内更多地区推广。同时中国也将采取各种措施来增加乙醇汽油的产量。可见，乙醇汽油行业发展前景光明，具有投资潜力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年乙醇汽油市场调查及未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国乙醇汽油行业的概念，接着分析了中国乙醇汽油行业发展环境，然后对中国乙醇汽油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乙醇汽油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乙醇汽油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 乙醇汽油相关介绍

第一节 乙醇汽油简介

- 一、车用乙醇汽油概述
- 二、车用乙醇汽油的优点
- 三、车用乙醇汽油的缺点
- 四、车用乙醇汽油的工艺流程

第二节 车用乙醇汽油的使用特性

- 一、自洁清洗特性
- 二、亲水特性
- 三、对橡胶的适应性

第三节 乙醇汽车的开发

- 一、乙醇燃料的特点
- 二、乙醇汽车的研制和应用
- 三、采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第二章 世界乙醇汽油的发展

第一节 世界乙醇汽油发展概况

- 一、世界车用乙醇汽油推广应用概况
- 二、世界乙醇汽油应用趋势
- 三、巴美乙醇汽油推广应用比较

第二节 巴西

- 一、乙醇汽油在巴西的发展概况
- 二、巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%
- 三、巴西乙醇汽油快速发展原因分析

第三节 美国

- 一、美国玉米燃料乙醇汽油盛行
- 二、美国乙醇汽油的发展状况分析
- 三、美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油
- 四、纤维素制乙醇技术提升美国乙醇产量
- 五、美国2030年乙醇产量可望达到900亿加仑

第四节 泰国

- 一、泰国乙醇汽油需求量大幅增加
- 二、泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
- 三、泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

第三章 中国乙醇汽油的发展

第一节 推广乙醇汽油的必要性

- 一、推广乙醇汽油有利于实现能源替代
- 二、推广乙醇汽油有利于解决三农问题
- 三、推广乙醇汽油有利于降低环境污染

第二节 2012年新能源汽车十二五规划即将出台及对乙醇汽油的影响

- 一、2012年新能源汽车十二五规划即将出台
- 二、对乙醇汽油的影响

第三节 中国乙醇汽油的推广使用

- 一、中国乙醇汽油推广使用情况
- 二、中国车用乙醇汽油试点进展顺利
- 三、中国已有十省区推广乙醇汽油
- 四、车用乙醇汽油推广试点的成功经验

第四节 乙醇汽油的质量及监管状况

- 一、吉林加大乙醇汽油市场监管力度
- 二、吉林车用乙醇汽油抽样合格率连续4年保持100%
- 三、2012年安徽车用乙醇汽油监督检查情况
- 四、乙醇汽油造假将被重罚

第五节 政府推广乙醇汽油的经济学思考

- 一、政府推广乙醇汽油工作概况
- 二、强制推行乙醇汽油的市场反应
- 三、乙醇汽油推广中政府行为分析
- 四、从经济学角度思考乙醇汽油推广
- 五、政府推广乙醇汽油政策建议

第六节 乙醇汽油行业存在的问题及对策

- 一、使用乙醇汽油存在的的技术性问题
- 二、乙醇汽油推广有待完善

三、大范围推广乙醇汽油需解决四大问题

四、推广乙醇汽油应考虑方面

第四章 中国各省市乙醇汽油发展概况

第一节 河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

一、河南在全省范围内推广车用乙醇汽油

二、河南省全面推广使用乙醇汽油情况

三、2007年中石油改动河南乙醇汽油市场格局

四、河南省乙醇汽油推广应用方法

五、2011年河南建成乙醇汽油、装修材料等一批国家质检中心

第二节 黑龙江乙醇汽油推广情况

一、黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行

二、黑龙江乙醇汽油推广稳步发展

三、黑龙江乙醇汽油推广策略

第三节 吉林省乙醇汽油推广成效

一、吉林省推广乙醇汽油节油显著

二、吉林省乙醇汽油市场销售情况

三、吉林车用乙醇汽油的推广经验

第四节 山东省乙醇汽油推广状况

一、山东七城市开始推广使用乙醇汽油

二、山东率先批准地方炼油厂参与乙醇汽油推广

三、国际原油降价对山东乙醇汽油销量带来冲击

四、山东乙醇汽油将走向非粮化

第五节 安徽乙醇汽油推广情况

一、安徽乙醇汽油推广使用情况回顾

二、安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验

三、安徽省乙醇汽油销售情况

四、2011年安徽省乙醇汽油用量情况

第六节 广西自治区乙醇汽油推广情况

一、2009年3月首批非粮乙醇汽油在广西推广

二、2009年5月广西开始封闭销售和使用乙醇汽油

三、2012年国家能源局对推进非粮燃料乙醇汽油试点工作进行部署

四、广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

第七节 云南省乙醇汽油推广情况

- 一、云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势
- 二、2009年云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油
- 三、2009年12月云南无水乙醇汽油入市

第八节 其他省市乙醇汽油推广概述

- 一、辽宁省封闭推广乙醇汽油情况
- 二、河北六市全面推广使用乙醇汽油
- 三、重庆乙醇汽油建设推广情况
- 四、2007年重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利
- 五、2011年重庆研发的车用乙醇汽油通过专家鉴定
- 六、2011年海南省可望用上乙醇汽油

第五章 燃料乙醇行业发展分析

第一节 国际燃料乙醇行业现状

- 一、全球燃料乙醇行业发展概况
- 二、美国燃料乙醇产业发展概况
- 三、巴西燃料乙醇产业的发展概况
- 四、日本积极推动燃料乙醇的发展
- 五、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

第二节 中国燃料乙醇行业状况

- 一、中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾
- 二、中国燃料乙醇产业发展概况
- 三、中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估
- 四、中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果
- 五、中国燃料乙醇发展的现行政策环境
- 六、中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

第三节 燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

- 一、中国燃料乙醇产业存在的主要问题
- 二、生物燃料乙醇产业发展战略
- 三、中国燃料乙醇工业的生存之道
- 四、发展中国燃料乙醇行业的建议

五、燃料乙醇的推广需从四方面给予支持

六、解决燃料乙醇生产原料的途径

第四节 燃料乙醇行业前景展望

一、燃料乙醇行业发展前景广阔

二、燃料乙醇成为未来重要绿色能源

三、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测

四、未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

第六章 相关行业发展分析

第一节 2012年粮食产业分析

一、木薯产业发展概况

二、2012年我国小麦市场走势分析

三、2012年玉米市场形势分析

四、2012年粮食市场形势与价格走势分析

五、2012年中国粮食产量预测

第二节 2012年酒精工业分析

一、2012年酒精产量分析

二、我国酒精市场发展需求状况

三、我国酒精产业发展存在问题

四、酒精行业可持续发展分析

五、酒精行业发展方向分析

第三节 2012年汽车工业分析

一、2012年汽车行业产销量分析

二、2012年汽车行业运行分析

三、汽车产业使用替代能源主要方式

四、2012年中国汽车工业可持续发展分析

第七章 车用乙醇汽油竞争分析

第一节 普通汽油市场分析

一、2012年汽油产量分析

二、2012年国内汽油表观消费量分析

三、2012年我国汽油消费量预测

四、2020年汽车汽油消费占汽油生产量比例预测

第二节 甲醇汽油市场分析

- 一、甲醇汽油发展概况
- 二、甲醇汽油市场需求分析
- 三、发展甲醇汽油替代汽车燃料分析

第三节 生物柴油市场分析

- 一、生物柴油发展前景分析
- 二、2011年破解生物柴油产业困境
- 三、生物柴油发展思路与政策建议
- 四、2012-2020年生物柴油行业发展预测
- 五、2020年生物燃料替代成品油预测

第四节 液化石油气市场分析

- 一、以气代油发展概况
- 二、中国液化石油气市场格局
- 三、2011年我国液化石油气进口情况
- 四、液化石油气生产经营企业的主要经营对策
- 五、2011-2012年中国液化石油气市场发展趋势

第八章 乙醇汽油重点企业分析

第一节 河南天冠企业集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司燃料乙醇项目简介
- 三、2012年公司动态

第二节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年公司经营情况
- 三、2012年公司发展展望及策略

第三节 吉林燃料乙醇有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司燃料乙醇研究与开发

第四节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

- 一、公司概况

- 二、2012年公司经营情况
- 三、2012年公司发展展望及策略

第九章 2013-2017年乙醇汽油行业发展趋势

第一节 2013-2017年中国乙醇汽油市场趋势分析

- 一、技术、资金和政策的进步
- 二、将是绿色能源的最终出路
- 三、原材料将呈现多样性特征
- 四、环保新能源前景广阔

第二节 2013-2017年乙醇汽油推广前景

- 一、乙醇汽油推广使用前景看好
- 二、世界乙醇汽油市场预测
- 三、中国乙醇汽油市场前景广阔
- 四、乙醇汽油推广是中国的大势所趋

第三节 2013-2017年乙醇汽油发展预测分析

- 一、乙醇汽油发展趋势
- 二、2012年乙醇汽油消费量预测
- 三、十二五期间乙醇汽油产量预测
- 四、“十二五”乙醇汽油生产企业范围将扩大
- 五、2012年末乙醇汽油消费比例将提升

第十章 2013-2017年乙醇汽油行业投资分析

第一节 乙醇汽油的投资机遇

- 一、高油价时代的来临
- 二、国家对绿色能源的提倡
- 三、国家政策的扶持

第二节 替代能源战略路线

- 一、发展替代能源的作用
- 二、政府工作重点分析
- 三、创新财政支持方式
- 四、多元化替代路线

附录：乙醇汽油行业相关政策

附录一：车用乙醇汽油使用试点工作实施细则

附录二：车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则

附录三：河南省车用乙醇汽油管理办法

附录四：黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定

附录五：吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定

附录六：山东省车用乙醇汽油推广使用办法

附录七：湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法

附录八：河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定

附录九：广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

通过《2013-2017年乙醇汽油市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。