



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年浴霸行业市场调查 及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年浴霸行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218612.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，我国浴霸行业业态发生变化，低端产品集中于建材市场，高端产品迅速向集成吊顶发展，已不局限于取暖、照明等传统功能，而是升级为整体空间解决办法。同时，浴霸行业各生产厂家不断开发新产品新材料，从而解决现有材料在实际应用中遇到的问题，而这种趋势也有利于产业整合以及行业向持续健康方向发展。

随着人们对生活质量的追求的提高，浴室已经不仅仅需要满足一般的方便、洗澡、洗漱等基本功能，而是呈现出多样化的趋势。随着人们对浴室要求的不断提高，浴霸行业将向更高的领域发展，一是浴霸的功能不断强化，除了照明、取暖、换气，向杀菌、消毒、理疗等健康浴霸发展；二是浴霸向美观和健康方向一起发展，满足较高收入家庭的需求，这是浴霸业未来发展的主要方向。

2011年，中国浴霸的元老品牌奥普占据浴霸市场近六成的关注度，可以说中国的浴霸产业依然是由奥普所主导。2011年，美的以15.5%的关注比例在中国浴霸产业获得关注度亚军，但与奥普仍有较大差距。品牌关注比例的剩余份额由众多其他企业所瓜分。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年浴霸行业市场调查及未来前景预测研究报告》共七章。首先介绍了中国浴霸行业的概念，接着分析了中国浴霸行业发展环境，然后对中国浴霸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浴霸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浴霸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 浴霸相关知识

##### 第一节 小家电简介

###### 一、小家电定义

###### 二、小家电分类

###### 三、小家电市场的特点

##### 第二节 浴霸简介

###### 一、浴霸的定义

- 二、浴霸产品分类
- 三、灯暖型和送风型浴霸比较
- 四、考察浴霸品质的简要方法

## 第二章 2011-2012年浴霸行业分析

### 第一节 2011-2012年浴霸行业发展综述

- 一、中国浴霸行业概况
- 二、我国浴霸行业发展进入成熟期
- 三、浴霸主要产品类型及价位
- 四、浴霸产品设计注重人性化与健康节能
- 五、浴霸市场竞争日益激烈

### 第二节 2011-2012年浴霸行业标准分析

- 一、主流浴霸企业积极参与新标准制定
- 二、新浴霸国家标准详细解读
- 三、新技术指标将增加浴霸生产成本
- 四、新国标将有力规范浴霸市场秩序

### 第三节 2011-2012年浴霸区域市场分析

- 一、嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地
- 二、嘉兴浴霸产业加快转型升级
- 三、南方地区浴霸市场空间巨大

### 第四节 2011-2012年浴霸行业发展思考

- 一、浴霸产品自身存在缺陷
- 二、国内浴霸产品质量参差不齐
- 三、浴霸替代品加紧抢夺市场份额

## 第三章 2011-2012年浴霸品牌分析

### 第一节 2011-2012年浴霸市场品牌发展综析

- 一、浴霸市场品牌结构分析
- 二、浴霸品牌市场关注情况
- 三、浴霸品牌走势及产品布局分析

### 第二节 2010-2012年浴霸市场品牌格局分析

- 一、2010年浴霸市场品牌格局状况

二、2011年浴霸市场品牌格局分析

三、2012年浴霸市场品牌格局现状

第三节 2010-2012年浴霸品牌占有率对比分析

一、2010年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

二、2011年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

三、2012年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

第四章 2011-2012年浴霸企业发展分析

第一节 杭州奥普电器有限公司

一、公司概况

二、奥普浴霸浴顶组合出击二三级市场

三、奥普浴霸荣获"绿色之星"称号

四、奥普推出高效节能"奥芯"浴霸

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、公司概况

二、2010年美的电器经营状况分析

三、2011年美的电器经营状况分析

四、2012年美的电器经营状况分析

五、美的737C浴霸特色介绍

第三节 上海龙胜实业有限公司

一、公司概况

二、名族浴霸品质优良

三、名族新品"集成浴霸"获市场青睐

第四节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、公司概况

二、樱花浴霸SCB-707的主要特点

三、樱花浴霸SCB-755产品介绍

四、樱花浴霸SCB-757的优异特性

第五节 浙江宝兰电气有限公司

一、公司概况

二、宝兰浴霸推出"五年保修"服务

三、宝兰浴霸优化物流渠道

## 第六节 上海飞雕实业有限公司

### 一、公司概况

### 二、飞雕碳纤维浴霸产品特色分析

## 第五章 2011-2012年传统浴霸升级替代产品分析

### 第一节 集成吊顶市场

#### 一、集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势

#### 二、集成吊顶市场份额日益扩大

#### 三、集成吊顶市场进入品牌竞争阶段

#### 四、集成吊顶行业发展战略分析

#### 五、集成吊顶行业未来发展方向

### 第二节 暖疗伴侣

#### 一、浴室取暖迈入暖疗时代

#### 二、暖疗伴侣产品发展概述

#### 三、暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流

## 第六章 2011-2012年浴霸市场营销分析

### 第一节 浴霸营销概述

#### 一、国内浴霸市场营销概述

#### 二、浴霸企业营销战略及战术选择

#### 三、浴霸网络营销模式研究

### 第二节 奥普浴霸市场营销策略

#### 一、产品策略

#### 二、合作策略

#### 三、价格策略

#### 四、广告策略

#### 五、防窜货策略

#### 六、合作竞争策略

#### 七、绩效考评

### 第三节 名族浴霸营销案例

#### 一、名族浴霸以质量策略取胜

#### 二、名族浴霸5S理念完善售后服务体系

## 第七章 浴霸行业发展前景分析

### 第一节 卫浴家电市场前景分析

- 一、卫浴行业未来展望
- 二、家电企业将加速布局卫浴市场
- 三、卫浴电器发展新趋势
- 四、农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机

### 第二节 浴霸市场前景分析

- 一、浴霸行业发展前景展望
- 二、浴霸市场发展趋势分析
- 三、2013-2017年中国浴霸行业发展预测

通过《2013-2017年浴霸行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218612.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。