



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年汽车零部件再制造 市场评估与投资前景评估研究报 告

# 一、调研说明

《2013-2017年汽车零部件再制造市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车零部件再制造就是将旧的零部件利用先进的手段进行专业化修复和加大原材料的使用效率。在国外，汽车零部件再制造已经是一个相当成熟的产业，而在我国却处于刚刚起步阶段。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年汽车零部件再制造市场评估与投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了汽车零部件再制造相关概述、中国汽车零部件再制造业运行环境等，接着分析了中国汽车零部件再制造业运行的现状，然后介绍了中国汽车零部件再制造业细分领域分析、中国汽车零剖件再制造业竞争格局。随后，报告对中国汽车零部件再制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车零部件再制造发展前景与投资战略。您若想对汽车零部件再制造产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件再制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车零部件再制造相关概述

#### 第一节 汽车零部件再制造意义涵盖

#### 第二节 汽车零部件再制造

##### 一、再制造与翻修

##### 二、寿命评估与修复

### 第二章 2012年世界汽车零部件再制造业运行透析

#### 第一节 2012年世界汽车零部件再制造运行环境分析

##### 一、全球经济现状及对产业影响分析

##### 二、全球汽车工业运行态势及影响分析

##### 三、全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

#### 第二节 2012年世界汽车零部件再制造业运行综述

##### 一、全球汽车零部件市场整合状况

##### 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐

##### 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第三节 2012年世界汽车零部件再制造业市场分析

一、欧美等国汽车零部件再制造利用率分析

二、世界汽车零部件再制造业已形成整体体系

第四节 2012年世界汽车零部件再制造业部分国运行分析

一、美国

二、欧洲

第五节 2013-2017年世界汽车零部件再制造业趋势探析

第三章 2012年中国汽车零部件再制造业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国汽车零部件再制造市场政策环境分析

一、汽车零部件再制造产业政策标准已有完整方案

二、汽车零部件再制造试点管理办法

三、发改委将从五方面推进汽车零部件再制造

四、汽车零部件再制造产业化尚需政策支持与引导

五、汽车零部件再制造技术培训项目已正式被纳入"653工程"

第三节 2012年中国汽车零部件再制造市场技术环境分析

一、实现汽车零部件的绿色再制造技术实现

二、汽车零部件再制造技术可节材达70%以上

第四节 2012年中国汽车零部件再制造相关产业政策分析

一、我国汽车报废政策进程

二、《汽车产品回收利用技术政策》

三、中日汽车回收管理制度对比

第四章 2012年中国汽车零部件再制造业运行透析

第一节 2012年中国汽车零部件再制造业运行总况

一、汽车零部件再制造产业步入轨道

二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、起步较晚 发展较快 部分领域世界领先

四、再制造产业有待发展规模企业数量有限

## 第二节 2012年中国汽车零部件再制造产业动作模式

一、主要投资方式

1、独立的再制造公司

2、原制造商投资、控股或授权生产的再制造企业

二、三个原料来源渠道

三、工艺流程长并复杂

四、产品只用于汽修市场

五、售后服务与新品一样

## 第三节 2012年中国汽车零部件再制造业发展中存在的问题探讨

一、获取原料困难

二、行业管理落后

三、再制造发动机更换困难

四、企业税负过重

五、标识和商标不统一

## 第五章 2010-2012年中国汽车零部件再制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国汽车零部件再制造行业总体数据分析

一、2010年中国汽车零部件再制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件再制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件再制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国汽车零部件再制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件再制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件再制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件再制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国汽车零部件再制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车零部件再制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽车零部件再制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽车零部件再制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国报废汽车回收市场动态分析

### 第一节 2012年中国报废汽车相关数据分析

#### 一、保有量

- 1、中国民用汽车保有量
- 2、各省民用汽车保有量分析
- 3、不同类型民用汽车保有量
- 4、中国私人汽车保有量
- 5、各省私人汽车保有量分析
- 6、不同类型私人汽车保有量

#### 二、中国汽车回收量分析

- 1、2010-2012年废旧汽车报废量
- 2、2010-2012年废旧汽车回收量

### 第二节 2012年中国汽车资源回收利用现状分析

#### 一、汽车资源回收利用管理“粗放型”

#### 二、废旧汽车回收物流模式研究

#### 三、汽车资源回收利用再制造运行模式

- 1、建立有一定规模的汽车资源回收企业
- 2、创建专业化的粉碎模式

#### 三、报废汽车回收新思路

- 1、报废汽车回收难在监管
- 2、回收企业成了拾荒者
- 3、再制造试点包括整车生产企业
- 4、新政策在酝酿中

### 第三节 报废车回收业存在问题

#### 一、宏观调控尚不完善

#### 二、行业协会未能有效发挥作用

#### 三、企业及从业人员素质低

#### 四、行业科技水平低

#### 五、服务机制、手段落后

#### 六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成

### 第四节 汽车回收拆解业发展建议

## 第七章 2012年中国汽车零部件再制造业细分领域分析——发动机

### 第一节 2012年中国汽车发动机市场的发展综述

- 一、自主品牌发动机开发逐渐成为热点
- 二、中国发动机行业市场上的国内外企业
- 三、中国发动机市场中外资的对垒

### 第二节 近几年中国汽车发动机经济运行同比分析

- 一、2008年中国汽车发动机产销情况
- 二、2009年中国汽车发动机企业产销分析
- 三、2010年我国发动机产销分析
- 四、2011-2012年我国发动机产销分析

### 第三节 2012年中国柴油机市场运行分析

- 一、中国柴油机开发获得实质性进展
- 二、船用柴油机项目有望落户泉州
- 三、合肥打造船用柴油机生产基地
- 四、2012年我国车用柴油机生产销售分析
- 五、国产柴油机缩短国际差距的策略

### 第四节 2012年中国汽油机市场运行分析

- 一、汽油机市场运行特点分析
- 二、汽油机市场供需分析
- 三、混合动力是中国汽油机发展的出路
- 四、汽油混合动力技术使汽油机的发展前途光明

### 第五节 2012年中国发动机技术新进展

- 一、汽车发动机技术发展的现况
- 二、世界主要汽车公司发动机技术趋向的一致性
- 三、增压技术在汽车发动机的应用
- 四、汽车发动机技术改进的潜力巨大

### 第六节 未来中国汽车发动机的发展前景预测分析

- 一、中国车用发动机发展趋势分析
- 二、绿色汽车发动机成为新的趋势
- 三、微型汽车发动机行业发展的增长率分析

## 第八章 2012年中国汽车零部件再制造业细分领域分析——变速器

## 第一节 2012年中国汽车变速器业运行总况

- 一、中国变速器行业迎来飞速发展期
- 二、外资企业占领变速器行业制高点
- 三、自动变速器进口依赖程度高
- 四、重型车变速器有望成为新增长点

## 第二节 2012年中国汽车变速器热点产品分析

- 一、手动变速器（MT）
- 二、自动变速器（AT）
- 三、手动/自动变速器
- 四、无级变速器（CVT）

## 第三节 2012年中国自动变速器新技术研究

- 一、汽车自动变速器向多档位方向发展
- 二、采用多电磁阀方式控制换挡
- 三、通过改造油泵、优化液压控制系统提高变速器传动效率

## 第四节 2012年中国汽车变速器市场走势分析

- 一、汽车变速器总体市场规模分析
- 二、乘用车变速器市场规模
- 三、商用车变速器市场空间
- 四、2010-2012年中国汽车变速器进出口总体数据
  - 1、中国汽车变速器进口数据分析（85044099）
  - 2、中国汽车变速器出口数据分析
  - 3、中国汽车变速器进出口单价分析

## 第五节 2013-2017年中国汽车变速器产业发展战略分析

- 一、发展变速器的专业化配套产业链——提高效益，降低成本
- 二、培育中国自主品牌
- 三、提高汽车变速器制造企业的管理水平——跟上国际产业信息化精益制造的步伐
- 四、模块化、研发、供货

## 第九章 2012年中国汽车零部件再制造业细分领域分析——电机

### 第一节 2012年中国汽车电机产业发展概述

- 一、汽车电机产业特点分析
- 二、汽车电机成长迅速



### 三、汽车电机技术分析

#### 第二节 2012年中国汽车电机运行动态分析

##### 一、赣州谋划新能源汽车电机

##### 二、混合动力汽车电机是最大亮点

##### 三、大洋电机积极开拓新能源汽车电机市场

#### 第三节 2012年中国汽车电机产业发展存在问题分析

### 第十章 2012年中国汽车零部件再制造业竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国汽车零部件再制造的竞争简况

##### 一、国际汽车零部件再制造市场的竞争状况

##### 二、汽车零部件再制造产业国际竞争力影响因素分析

##### 三、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势

#### 第二节 2012年中国汽车零部件再制造业核心竞争力分析

##### 一、企业核心竞争力的构成要素

##### 二、中国汽车零部件再制造业发展的核心能力战略

##### 三、中国汽车零部件再制造工业发展的比较优势

#### 第三节 中国汽车零部件再制造企业SWOT浅析

##### 一、汽车零部件再制造企业的优势

##### 二、汽车零部件再制造企业的劣势

##### 三、汽车零部件再制造企业的机遇和挑战

#### 第四节 提升中国汽车零部件再制造竞争力的对策分析

##### 一、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力

##### 二、国内汽车零部件再制造产业的竞争战略选择

##### 三、汽车零部件再制造产业竞争力提升对策

### 第十一章 2012年中国汽车零部件再制造部分企业分析

#### 第一节 一汽轿车集团（000800）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节 潍柴动力（000338）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第三节 广西玉柴机器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第四节 康明斯发动机(北京)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 武汉东风鸿泰控股集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 济南复强动力有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海大众联合发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 陕西法士特汽车传动集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 柏科（常熟）电机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 奇瑞汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2013-2017年中国汽车零部件再制造前景预测分析

### 第一节 汽车零部件产业的发展前景预测

- 一、中国汽车零部件及配件制造行业预测分析
  - 二、汽车零部件行业的四个发展方向
  - 三、轻量化成为汽车零部件的发展方向
  - 四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带
  - 五、中国汽车零部件再制造产业大有可为
  - 六、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势
- 第二节 2013-2017年中国汽车零部件再制造业前景预测
- 一、再制造产业是一种对资源再利用的环保型产业
  - 二、再制造推动汽车行业可持续发展
  - 三、中国汽车零部件再制造发展潜力巨大
  - 五、再制造技术在汽车修理行业的应用前景

### 第十三章 2013-2017年中国汽车零部件再制造产业投资战略研究

#### 第一节 2013-2017年中国汽车零部件再制造行业投资概况

- 一、汽车零部件再制造行业投资特性
- 二、汽车零部件再制造具有良好的投资价值
- 三、汽车零部件再制造投资环境利好

#### 第二节 2013-2017年中国汽车零部件再制造投资机会分析

- 一、汽车零部件再制造投资热点
- 二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析
- 三、零部件再制造催生绿色商机

#### 第三节 2013-2017年中国汽车零部件再制造投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：一汽轿车集团主要经济指标走势图

图表：一汽轿车集团经营收入走势图

图表：一汽轿车集团盈利指标走势图

图表：一汽轿车集团负债情况图

图表：一汽轿车集团负债指标走势图

图表：一汽轿车集团运营能力指标走势图

图表：一汽轿车集团成长能力指标走势图

图表：潍柴动力主要经济指标走势图

图表：潍柴动力经营收入走势图

图表：潍柴动力盈利指标走势图

图表：潍柴动力负债情况图

图表：潍柴动力负债指标走势图

图表：潍柴动力运营能力指标走势图

图表：潍柴动力成长能力指标走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司经营收入走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司负债情况图

图表：广西玉柴机器股份有限公司负债指标走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西玉柴机器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康明斯发动机(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：康明斯发动机(北京)有限公司经营收入走势图

图表：康明斯发动机(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：康明斯发动机(北京)有限公司负债情况图

图表：康明斯发动机(北京)有限公司负债指标走势图

图表：康明斯发动机(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：康明斯发动机(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉东风鸿泰控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉东风鸿泰控股集团有限公司经营收入走势图

图表：武汉东风鸿泰控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：武汉东风鸿泰控股集团有限公司负债情况图

图表：武汉东风鸿泰控股集团有限公司负债指标走势图

图表：武汉东风鸿泰控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉东风鸿泰控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：济南复强动力有限公司主要经济指标走势图

图表：济南复强动力有限公司经营收入走势图

图表：济南复强动力有限公司盈利指标走势图

图表：济南复强动力有限公司负债情况图

图表：济南复强动力有限公司负债指标走势图

图表：济南复强动力有限公司运营能力指标走势图

图表：济南复强动力有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大众联合发展有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大众联合发展有限公司经营收入走势图

图表：上海大众联合发展有限公司盈利指标走势图

图表：上海大众联合发展有限公司负债情况图

图表：上海大众联合发展有限公司负债指标走势图

图表：上海大众联合发展有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大众联合发展有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司主要经济指标走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司经营收入走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司盈利指标走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司负债情况图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司负债指标走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司运营能力指标走势图

图表：陕西法士特汽车传动集团公司成长能力指标走势图

图表：柏科（常熟）电机有限公司主要经济指标走势图

图表：柏科（常熟）电机有限公司经营收入走势图

图表：柏科（常熟）电机有限公司盈利指标走势图

图表：柏科（常熟）电机有限公司负债情况图

图表：柏科（常熟）电机有限公司负债指标走势图

图表：柏科（常熟）电机有限公司运营能力指标走势图

图表：柏科（常熟）电机有限公司成长能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司经营收入走势图

图表：奇瑞汽车有限公司盈利指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司负债情况图

图表：奇瑞汽车有限公司负债指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年汽车零部件再制造市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218770.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。