



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国瓶（罐）装饮用水制造市场发展前景预测报告（2013年）

一、调研说明

《中国瓶（罐）装饮用水制造市场发展前景预测报告（2013年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218785.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【内容介绍】

统计数据显示2012年1-9月全国瓶（罐）装饮用水制造总产值为628.31亿元，累计增长率为24.32%；出口交货值为0.51亿元，累计增长率为63.19%。

本报告系统全面的调查了瓶（罐）装饮用水产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容。为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

瓶（罐）装饮用水制造市场供需预测

第一章 瓶（罐）装饮用水制造市场描述

一、瓶（罐）装饮用水制造特性 1

二、瓶（罐）装饮用水制造市场细分 2

三、瓶（罐）装饮用水制造产业结构 2

四、瓶（罐）装饮用水制造行业发展周期 3

五、瓶（罐）装饮用水制造行业成熟度 4

第一章 2012-2016年瓶（罐）装饮用水制造市场预测 205

第一节 2012-2016年国际瓶（罐）装饮用水制造市场预测 205

第二节 2012-2016年国内瓶（罐）装饮用水制造市场预测 206

一、2012-2016年国内瓶（罐）装饮用水制造行业产值预测 206

二、2012-2016年国内瓶（罐）装饮用水制造市场需求前景 207

三、2012-2016年国内瓶（罐）装饮用水制造行业投资预测 207

四、2012-2015年国内瓶（罐）装饮用水制造行业盈利预测 208

瓶（罐）装饮用水制造投资趋势

第一章 瓶（罐）装饮用水制造行业投资环境分析 6

第一节 行业投资经济环境 6

第二节 行业投资技术环境 6

第二章 行业投资趋势及风险分析 6

第三节 投资热点及趋势分析 6

第三节 投资建议及风险分析

瓶（罐）装饮用水制造市场供需现状

第一章 国际瓶（罐）装饮用水制造市场 13

第一节 国际瓶（罐）装饮用水制造市场规模 13

第二节 国际瓶（罐）装饮用水制造市场供需 15

一、国际瓶（罐）装饮用水制造市场供需分析 15

二、国际瓶（罐）装饮用水制造市场供需预测 16

第三节 国际瓶（罐）装饮用水制造生产情况及生产企业 18

第二章 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造市场 27

第一节 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造市场规模变化 27

第二节 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业供应能力 28

一、各主要省市生产变化 28

二、主要省市生产能力比较 30

第三章 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造区域集中度 32

一、前三名省市占行业产能比重 32

二、前三名省市行业的盈利贡献 34

三、前三名省市行业销售收入贡献 36

四、前三名省市行业企业数量 38

第四节 中国瓶（罐）装饮用水制造市场供需分析 39

第四章 2012年瓶（罐）装饮用水制造行业发展能力分析 44

第一节 2012年瓶（罐）装饮用水制造行业偿债能力分析 44

第二节 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析 44

第三节 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业发展能力分析	45
第四节 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业资产及变化趋势	45
第五节 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业负债及变化趋势	45
第六节 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售及变化趋势	46
一、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入及变化趋势	46
二、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本及变化趋势	46
三、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售税金及变化趋势	46
第七节 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业费用及变化趋势	47
一、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业管理费用及变化趋势	47
二、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业财务费用及变化趋势	47
第八节 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量及变化趋势	47

第五章 2010-2012瓶（罐）装饮用水制造市场供应价格及变化趋势	49
------------------------------------	----

第五章 2012年中国瓶（罐）装饮用水制造生产能力及变化	112
------------------------------	-----

国际瓶（罐）装饮用水制造市场供需现状

第一章 2012瓶（罐）装饮用水制造贸易需求及变化趋势	59
第一节 2010-2012瓶（罐）装饮用水制造进口量及变化趋势	59
第二节 2010-2012瓶（罐）装饮用水制造进口额及变化趋势	63
第三节 2010-2012年瓶（罐）装饮用水制造出口量及变化趋势	66
第四节 2010-2012年瓶（罐）装饮用水制造出口额及变化趋势	69

第二章 2010-2012瓶（罐）装饮用水制造主要省市对外贸易及变化趋势	74
第一节 2010-2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市出口及变化趋势	74
一、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市出口及变化趋势	74
二、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市出口及变化趋势	80
第二节 2010-2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市进口及变化趋势	83
一、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市进口及变化趋势	83
二、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市进口及变化趋势	89

第三章 2010-2012瓶（罐）装饮用水制造主要省市对外贸易及变化趋势	93
第一节 2010-2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市出口及变化趋势	93

- 一、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市出口及变化趋势 93
- 二、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市出口及变化趋势 99
- 第二节 2010-2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市进口口及变化趋势 101
- 一、2012中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市进口及变化趋势 101
- 二、2012年中国瓶（罐）装饮用水制造主要省市进口及变化趋势 108

区域市场供需现状

第一章 2012年华北地区瓶（罐）装饮用水制造行业供应能力 117

第一节 2012年华北地区瓶（罐）装饮用水制造行业经营能力及变化趋势 117

- 一、2012年华北地区瓶（罐）装饮用水制造行业规模及变化趋势 117
- 二、2012年华北地区瓶（罐）装饮用水制造行业成长性及变化趋势 117
- 三、2012年华北地区瓶（罐）装饮用水制造行业经营能力及变化趋势 117
- 四、2012年华北地区瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力及变化趋势 119
- 五、2012年华北地区瓶（罐）装饮用水制造行业偿债能力及变化趋势 120

第二节 2012年华北地区瓶（罐）装饮用水制造行业生产能力及变化趋势 122

第二章 2012年华东地区瓶（罐）装饮用水制造行业供应能力 124

第一节 2012年华东地区瓶（罐）装饮用水制造行业经营能力及变化趋势 124

- 一、2012年华东地区瓶（罐）装饮用水制造行业规模及变化趋势 124
- 二、2012年华东地区瓶（罐）装饮用水制造成长性及变化趋势 124
- 三、2012年华东地区瓶（罐）装饮用水制造经营能力及变化趋势 124
- 四、2012年华东地区瓶（罐）装饮用水制造盈利能力及变化趋势 126
- 五、2012年华东地区瓶（罐）装饮用水制造偿债能力及变化趋势 127

第二节 2012年华东地区瓶（罐）装饮用水制造行业生产能力及变化趋势 129

第三章 2012年华南地区瓶（罐）装饮用水制造行业供应能力 131

第一节 2012年华南地区瓶（罐）装饮用水制造行业经营能力及变化趋势 131

- 一、2012年华南地区瓶（罐）装饮用水制造行业规模及变化趋势 131
- 二、2012华南地区瓶（罐）装饮用水制造行业成长性及变化趋势 131
- 三、2012年华南地区瓶（罐）装饮用水制造行业经营能力及变化趋势 131
- 四、2012年华南地区瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力及变化趋势 133
- 五、2012年华南地区瓶（罐）装饮用水制造行业偿债能力及变化趋势 135

第二节 2012年华南地区瓶（罐）装饮用水制造行业生产能力及变化趋势 136

第四章 2012年西部地区瓶（罐）装饮用水制造行业供应能力 138

第一节 2012年西部地区瓶（罐）装饮用水制造行业经营能力及变化趋势 138

一、2012年西部地区瓶（罐）装饮用水制造行业规模及变化趋势 138

二、2012年西部地区瓶（罐）装饮用水制造行业成长性及变化趋势 138

三、2012年西部地区瓶（罐）装饮用水制造行业经营能力及变化趋势 138

四、2012年西部地区瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力及变化趋势 140

五、2012年西部地区瓶（罐）装饮用水制造行业偿债能力及变化趋势 142

第二节 2012年西部地区瓶（罐）装饮用水制造行业生产能力及变化趋势 143

行业竞争现状

第一章 2012年瓶（罐）装饮用水制造竞争格局分析 145

第二章 2012年瓶（罐）装饮用水制造优势企业分析 91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218785.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。