



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国物流行业投资分析及前景预测报告（2013-2018年）

一、调研说明

《中国物流行业投资分析及前景预测报告（2013-2018年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/218822.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【内容介绍】

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。在国际上，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一，被喻为促进经济发展的“加速器”。

目前，我国物流业发展形势良好，物流需求逐年显著增加。根据中国物流与采购联合会统计，2010年中国社会物流总额125.4万亿元，按可比价格计算，同比增长15%，增幅比上年提高3.7个百分点；物流业增加值为2.7万亿元，按可比价格计算，同比增长13.1%，增幅比上年提高2.5个百分点，物流增加值占GDP的比重为6.9%，占服务业增加值的比重为16%，与2009年基本持平。2011年一季度，全国社会物流总额为33.6万亿元，按可比价格计算，同比增长14.2%；物流业增加值为6,926亿元，按可比价格计算，同比增长13.5%，增幅同比回落3.9个百分点，物流增加值占GDP的比重为7.2%，占服务业增加值的比重为15.9%。

《中国物流行业投资分析及前景预测报告（2013-2018年）》侧重对物流行业运行环境、市场格局、市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究物流行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对物流行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 物流行业的相关概述 23

1.1 物流的概念 23

1.1.1 物流定义 23

1.1.2 物流性质 23

1.1.3 物流服务特点 24

1.1.4 物流产业基本特征 26

1.2 物流的分类 28

1.2.1 从宏观角度对物流分类 28

1.2.2 从微观角度对物流分类 28

- 1.2.3 按物流活动空间范围分类 28
- 1.2.4 按物流系统性质分类 29
- 1.2.5 按物流作用分类 29
- 1.3 物流系统介绍 29
 - 1.3.1 物流系统概念模式 29
 - 1.3.2 物流系统组成 30
 - 1.3.3 物流系统特征 31
 - 1.3.4 物流系统要素 31
 - 1.3.5 物流系统目标 34
- 1.4 政府在物流业中的作用 36
 - 1.4.1 现代物流发展中政府分级职能 36
 - 1.4.2 物流网络系统层次性和政府职能分级性 36
 - 1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展经验 37
 - 1.4.4 中国政府在现代物流业发展中作用定位 39
 - 1.4.5 中国政府在发展现代物流业中角色 42

第二章 国际物流业的发展 45

- 2.1 世界物流业发展总体概述 45
 - 2.1.1 全球物流业发展的阶段 45
 - 2.1.2 国际物流行业发展概况 46
 - 2.1.3 国际物流发展的主要特点 47
 - 2.1.4 国外物流园区的运作模式综述 48
 - 2.1.5 国际物流市场竞争态势转变 51
 - 2.1.6 国际物流行业发展新趋势 53
- 2.2 欧洲 57
 - 2.2.1 欧洲物流行业发展经验 57
 - 2.2.2 欧洲物流业积极推进"绿色变革" 58
 - 2.2.3 欧洲第三方物流发展迅猛 62
 - 2.2.4 法国物流业管理模式探析 66
 - 2.2.5 德国物流行业发展特点 69
 - 2.2.6 荷兰农产品物流发展策略 72
- 2.3 美国 74
 - 2.3.1 美国物流市场发展历程 74

- 2.3.2 美国物流行业发展特点 76
- 2.3.3 美国物流信息化发展综述 81
- 2.3.4 美国积极推进现代物流发展 84
- 2.3.5 美国物流业供应链管理发展走势 86
- 2.3.6 美国物流业相关法律制度简析 87
- 2.4 日本 90
 - 2.4.1 日本物流行业总体发展状况 90
 - 2.4.2 日本物流业发展经验 91
 - 2.4.3 日本物流行业的相关政策 93
 - 2.4.4 日本企业全球化物流战略 94
 - 2.4.5 日本现代物流业的发展特点及优势 98
 - 2.4.6 日本物流园区的规划及运营管理 100
- 2.5 其他 104
 - 2.5.1 加拿大加快粮食物流发展 104
 - 2.5.2 葡萄牙港口物流发展前景乐观 106
 - 2.5.3 新加坡物流行业持续较快发展 109
 - 2.5.4 韩国打造东北亚国际物流中心基地 113
 - 2.5.5 中国台湾物流业发展困境及机遇 115

第三章 中国物流业的发展 119

- 3.1 中国物流业发展的综述 119
 - 3.1.1 中国物流业的发展背景 119
 - 3.1.2 中国物流行业的发展特征 119
 - 3.1.3 物流业对国民经济的拉动作用 120
 - 3.1.4 中国物流产业的政策体系 121
 - 3.1.5 内生性物流需求是物流业发展的原动力 122
- 3.2 2009年中国物流行业的发展 130
 - 3.2.1 2009年我国物流行业发展综述 130
 - 3.2.2 2009年中国物流行业运行特点 130
 - 3.2.3 2009年中国物流业发展趋于规范 134
 - 3.2.4 振兴规划有力助推我国物流业发展 135
- 3.3 2010年中国物流行业的发展 136
 - 3.3.1 2010年我国物流行业平稳增长 136

3.3.2	2010年中国物流行业运行特征	136
3.3.3	2010年我国物流行业发展态势	137
3.3.4	2010年现代物流示范城市建设加速	138
3.4	2011-2012年中国物流行业的发展	138
3.4.1	2011-2012年我国物流行业运行状况	138
3.4.2	2011-2012年我国物流行业发展态势	138
3.4.3	2011-2012年物流业扶持政策分析	139
3.4.4	2011-2012年中国物流业盈利状况	151
3.4.5	2012年1-10月中国社会物流总费用依然较高	151
3.5	中国物流业发展中存在的问题	152
3.5.1	制约中国物流产业发展的主要因素	152
3.5.2	中国物流业效率亟待改善	154
3.5.3	中国物流业发展面临着内忧外患	156
3.5.4	我国物流业发展亟需解决的问题	156
3.6	中国物流业发展的对策	157
3.6.1	中国物流业加速发展的新思路	157
3.6.2	中国物流业的发展建议	157
3.6.3	促进中国物流业发展的政策选择	160
3.6.4	实现中国物流业可持续发展的战略措施	162
3.6.5	跨区域物流服务发展的思路及措施	165
第四章	中国物流市场分析	170
4.1	中国物流市场的相关概述	170
4.1.1	物流市场的功能	170
4.1.2	物流市场的结构	171
4.1.3	物流市场的容量	177
4.1.4	物流企业商业模式分析与趋势	181
4.2	中国物流市场发展概况	185
4.2.1	中国物流市场发展的整体综述	185
4.2.2	物流市场需求层次结构及生态结构模型	187
4.2.3	我国物流市场的竞争形式及策略	188
4.2.4	国内农村物流市场亟待挖掘	190
4.2.5	专业化趋势助推第三方物流	192

4.2.6	我国物流市场发展趋势	193
4.3	中国物流市场需求分析	195
4.3.1	物流需求的基本概述	195
4.3.2	产业经济发展与物流需求简析	195
4.3.3	中国物流需求进入高速增长期	201
4.3.4	中国物流市场需求的三个层次	202
4.3.5	物流市场需求的影响因素	204
4.4	中国物流成本分析	205
4.4.1	中国物流总费用居高不下	205
4.4.2	国内物流行业面临成本危机	207
4.4.3	中国物流成本高的原因	210
4.4.4	物流成本纵向控制的综述	211
4.4.5	物流成本层次性分析及优化途径	215
4.4.6	物流成本分析	215
4.4.7	降低物流成本的思路及建议	217
第五章	航空物流	220
5.1	航空物流业的发展	220
5.1.1	航空物流体系及其构成	220
5.1.2	发达国家航空物流体系的建设	220
5.1.3	航空运输给区域经济发展带来的影响	223
5.1.4	现代物流推动航空城发展	233
5.2	中国航空物流业发展概况	235
5.2.1	我国航空物流业发展潜力巨大	235
5.2.2	机场物流园区成为航空货运发展方向	236
5.2.3	我国航空物流业总体发展分析	238
5.2.4	航空物流业受益航空煤油关税下调	239
5.2.5	《民用机场管理条例》对航空物流业的影响	239
5.2.6	我国航空物流运作中存在的问题	242
5.3	航空物流企业的业务模式	243
5.3.1	货客兼顾模式	243
5.3.2	专业化模式	244
5.3.3	快递网络模式	245

5.3.4	外包业务模式	245
5.4	航空物流园区规划和设施布局	246
5.4.1	航空物流园区规划的特征	246
5.4.2	航空物流园区规划合理的原则	247
5.4.3	航空物流园区实现合理化的途径	249
5.4.4	航空物流园区的规划方法	250
5.5	中国航空物流的发展策略	251
5.5.1	构建中国航空物流体系的设想	252
5.5.2	推动航空物流业健康发展的对策	254
5.5.3	航空物流业须大力推进信息化建设	255
5.5.4	航空物流链一体化经营的实施策略	257
第六章 港口物流 260		
6.1	国际港口物流发展概述	260
6.1.1	国际港口物流发展背景	260
6.1.2	港口在国际物流中的地位和作用	262
6.1.3	国际港口物流发展的特点	263
6.1.4	外国盛行的配送中心	265
6.1.5	国外典型港口物流发展的特点	267
6.1.6	日本地震影响世界港口航运物流发展	271
6.2	中国港口物流业概况	272
6.2.1	中国港口物流业总体发展状况	272
6.2.2	中国港口物流迎来跨越式发展	273
6.2.3	中国港口物流业运行良好	274
6.2.4	国内港口物流业深化合作	275
6.2.5	港口物流的博弈论浅析	275
6.2.6	港口物流园区建设综述	278
6.3	港口物流业务流程再造与产业链的重构	280
6.3.1	港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析	280
6.3.2	港口物流的业务流程再造	283
6.3.3	港口物流产业链重构与其途径	285
6.4	港口现代物流的发展	287
6.4.1	现代港口物流形成的综述	287

- 6.4.2 现代物流业成为港口运行的主体 288
- 6.4.3 港口发展现代物流的切入点简析 289
- 6.4.4 港口企业发展现代物流的战略 294
- 6.5 中国港口物流面临的问题 298
 - 6.5.1 中国港口物流行业存在的问题 298
 - 6.5.2 中国港口物流业信息化水平亟需提升 300
- 6.6 港口物流发展的对策 302
 - 6.6.1 中国港口物流业的发展建议 302
 - 6.6.2 中国港口物流发展的对策 304
 - 6.6.3 港口物流走向现代化的策略 309
 - 6.6.4 推动我国港口物流发展的思路 309
- 第七章 铁路物流 312
 - 7.1 铁路物流的相关概述 312
 - 7.1.1 铁路在物流中的作用及绿色优势 312
 - 7.1.2 铁路物流的定义及特点 314
 - 7.1.3 发展铁路物流的优势与劣势 315
 - 7.2 中国铁路运输的概况 316
 - 7.2.1 我国铁路运输行业运营能力分析 316
 - 7.2.2 我国铁路运输市场的内部结构简述 317
 - 7.2.3 2011-2012年我国铁路运输收入持续增长 317
 - 7.2.4 中国铁路运输能力仍处于紧张阶段 318
 - 7.2.5 铁路运输企业加强成本控制的策略 318
 - 7.3 中国铁路物流的发展 322
 - 7.3.1 中国铁路物流行业发展势头良好 322
 - 7.3.2 中国铁路物流多元化整合的分析 322
 - 7.3.3 中国铁路物流机构设置及其业务开展综述 324
 - 7.3.4 铁路部门加快建设现代化汽车物流基地 327
 - 7.3.5 依托铁路运输的物流企业发展分析 328
 - 7.3.6 铁路物流以保证货物送达时间为目标的发展 332
 - 7.4 铁路发展现代物流的分析 337
 - 7.4.1 铁路在现代物流中的重要作用 337
 - 7.4.2 国际铁路发展现代物流的概述 337

- 7.4.3 中国铁路货场开展现代物流业务的分析 340
- 7.4.4 铁路货运发展现代物流的SWOT分析 341
- 7.4.5 铁路发展现代物流的切入方向简析 343

7.5 中心辐射式铁路物流的管理体制 348

- 7.5.1 铁路物流管理体制的改革 348
- 7.5.2 铁路物流管理中心的建立 350
- 7.5.3 中心辐射式管理体制的优势 353

第八章 公路物流 355

8.1 中国公路交通业的发展 355

- 8.1.1 我国公路交通发展历程回顾 355
- 8.1.2 中国公路交通行业发展简况 355
- 8.1.3 运输对现代物流的重要性 356

8.2 中国公路物流的发展 357

- 8.2.1 公路运输业发展物流业务的优势 357
- 8.2.2 对公路运输业开展物流服务的分析 357
- 8.2.3 运输企业开展物流服务的建议 360
- 8.2.4 公路运输业发展现代物流的思路 364
- 8.2.5 减少车辆空驶，提高车辆利用效率的对策 365
- 8.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策 370
- 8.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率 370
- 8.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因 370
- 8.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡 372
- 8.3.4 加强公路运输市场的科学组织与管理 374

8.4 中国公路物流业发展对策及趋势 375

- 8.4.1 中国公路物流的发展措施 375
- 8.4.2 公路物流的发展应从七方面着手 376
- 8.4.3 未来公路物流业的发展方向 379
- 8.4.4 中国公路物流的发展趋势 382

第九章 邮政物流 384

9.1 中国邮政发展的概况 384

- 9.1.1 中国邮政产业发展历程 384
- 9.1.2 我国邮政业构建普遍服务体系 385

9.1.3	2012年我国邮政行业运行状况	386
9.1.4	东部地区快递业务增势显著	392
9.2	中国邮政物流的发展	392
9.2.1	邮政物流创建的必要条件	392
9.2.2	中国邮政物流的市场定位及业务系统	394
9.2.3	国家出台农村邮政物流发展政策	395
9.2.4	邮政物流同城配送业务经营分析	396
9.2.5	中国邮政发展物流的不足分析	396
9.2.6	邮政物流业务统计指标体系建立的探讨	396
9.3	物流业务及邮政物品类业务的定位浅析	400
9.3.1	物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题	400
9.3.2	物流业务与邮政物品类业务冲突的原因	401
9.3.3	邮政企业对物流业务的实际运作思路	404
9.3.4	邮政物流与物品类业务的定位分析	405
9.4	邮政物流业务的拓展战略	406
9.4.1	中国邮政物流发展的总体战略	407
9.4.2	中国邮政物流业务发展的策略	409
9.4.3	中国邮政现代物流发展战略	411
9.4.4	邮政物流发展对策	412
第十章	其他	415
10.1	绿色物流	415
10.1.1	绿色物流的涵义	415
10.1.2	绿色物流的特征	416
10.1.3	绿色物流系统的层次	417
10.1.4	实施绿色物流的因素分析	418
10.1.5	我国发展绿色物流的SWOT分析	419
10.1.6	中国绿色物流发展存在的主要障碍	422
10.1.7	我国发展绿色物流的战略选择	424
10.2	逆向物流	426
10.2.1	逆向物流的概念	426
10.2.2	逆向物流的管理模式	428
10.2.3	逆向物流发展的内外部环境影响因素	429

10.2.4	逆向物流园区建立的可行性分析	430
10.2.5	发展逆向物流需注意的事项	434
10.2.6	基于循环经济模式下逆向物流推进的策略	435
10.2.7	逆向物流的发展趋势	438
10.3	物流设备	439
10.3.1	物流设备的界定与类型	439
10.3.2	中国物流设备发展现状	440
10.3.3	中国物流设备发展中存在的问题	440
10.3.4	加快中国物流设备发展的措施	441
10.3.5	中国物流设备的发展趋势	442
第十一章	中国区域物流发展	443
11.1	北京	443
11.1.1	北京物流布局的正式确立	443
11.1.2	北京市物流业的发展特点	443
11.1.3	北京市物流业发展综述	444
11.1.4	2011-2012年北京物流业推进模式创新	446
11.1.5	北京市通州区现代物流业渐成气候	449
11.1.6	北京物流行业存在的主要问题及对策	450
11.1.7	北京物流业"十二五"目标及布局趋势	460
11.2	天津	468
11.2.1	天津市物流行业发展成效显著	468
11.2.2	天津现代物流业面临发展机遇	469
11.2.3	天津市现代商贸物流快速发展	469
11.2.4	天津建立区域物流中心的建议	470
11.2.5	天津物流行业空间布局趋势	474
11.2.6	天津物流业"十二五"发展思路	474
11.3	上海	490
11.3.1	上海建成首个陆路保税物流中心	490
11.3.2	2012年上海物流业试点增值税改革	491
11.3.3	长三角区域联动促进上海物流业发展	493
11.3.4	上海市物流业调整 and 振兴的目标	495
11.3.5	上海物流行业发展的主要任务	496

11.3.6	上海物流业发展的配套政策及措施	502
11.4	珠三角地区	510
11.4.1	珠江三角洲物流业总体发展状况	510
11.4.2	珠三角物流业发展的优劣势分析	511
11.4.3	珠三角发展绿色物流的SWOT分析	514
11.4.4	珠三角地区物流企业发展模式及格局	517
11.4.5	积极推动珠三角物流业实现协调发展	522
11.4.6	珠三角社会物流体系的构建	522
11.5	西部地区	531
11.5.1	西部物流业发展优势及政策选择	531
11.5.2	西部物流与西部经济发展的互动机理	542
11.5.3	制约我国西部地区物流业发展的因素	544
11.5.4	促进西部地区物流业持续发展的策略措施	545
第十二章	重点行业物流的发展	548
12.1	钢铁物流	548
12.1.1	世界钢铁物流发展的四大特征	548
12.1.2	钢铁行业该如何走出"冰河世纪"	550
12.1.3	我国钢铁物流量超过30亿吨	553
12.1.4	2012年中国钢材市场弱势运行	554
12.1.5	中国钢铁物流发展良方转型升级	556
12.1.6	我国钢铁物流业存在的主要病症	558
12.1.7	"十二五"时期中国钢铁物流业前景展望	558
12.2	医药物流	561
12.2.1	医药物流五大功能介绍	561
12.2.2	中国医药物流发展的重要意义	563
12.2.3	中国医药物流的发展特点	564
12.2.4	医药物流供应链扁平化发展解析	564
12.2.5	中国医药物流发展的建议	567
12.2.6	中国医药物流的发展趋势	570
12.3	汽车物流	573
12.3.1	汽车物流的定义及特点	573
12.3.2	汽车物流行业发展的配送模式	574

12.3.3	汽车物流行业存在的问题	575
12.3.4	中国汽车物流企业的构成形式	576
12.3.5	国内汽车物流市场竞争分析	577
12.3.6	降低汽车物流企业成本的主要措施	578
12.4	冷链物流	578
12.4.1	冷链物流的定义及适用范围	578
12.4.2	中国冷链物流的发展展望	579
12.4.3	国内冷链物流市场竞争格局	580
12.4.4	冷链物流行业特点	581
12.4.5	冷链物流行业的发展趋势	582
12.4.6	农产品冷链物流市场前景广阔	582
12.5	粮食物流	583
12.5.1	粮食物流的发展历程	583
12.5.2	我国发展现代物流促进粮食流通	585
12.5.3	中国粮食物流的发展战略及对策	585
12.5.4	中国将积极建设粮食现代物流体系	588
12.6	家电物流	589
12.6.1	物流成为家电产业发展的新利润源	589
12.6.2	我国家电物流行业发展概况	594
12.6.3	国内家电物流市场的竞争态势	594
12.6.4	我国家电物流的运作模式简析	595
12.6.5	家电物流链功能的分解	596
12.7	化工物流	597
12.7.1	中国化工物流发展的总体概况	597
12.7.2	化工物流发展中主要特点	597
12.7.3	中国化工物流产业未来发展趋势	598
第十三章 中国物流企业的发展 601		
13.1	中国物流企业的总体概况	601
13.1.1	我国物流企业发展综述	601
13.1.2	中国物流企业的经营模式	602
13.1.3	国内物流企业兼并重组加速	603
13.1.4	中国物流企业实施并购的主要动因	605

13.1.5	物流企业的客户满意度简析	609
13.2	物流企业的品牌分析	615
13.2.1	中国物流企业品牌竞争力亟需提升	615
13.2.2	中国物流企业品牌创建的道路	616
13.2.3	第三方物流企业基于供应链的品牌价值	618
13.2.4	本土物流企业加快品牌建设的思路	619
13.2.5	特快专递企业的品牌战略分析	622
13.3	民营物流企业的发展	625
13.3.1	国内民营物流企业加速扩张	625
13.3.2	外资并购对民营物流企业发展影响	626
13.3.3	民营物流企业的融资困局及对策	627
13.3.4	民营物流企业发展遇到的难题	630
13.3.5	中国民营物流企业的发展策略	633
13.4	中国中小物流企业的发展	636
13.4.1	我国中小物流企业面临的发展环境	636
13.4.2	国内中小物流企业的竞争重点	636
13.4.3	我国中小物流企业发展存在的问题	638
13.4.4	提升中小物流企业竞争力的措施建议	639
13.5	中国物流企业发展的问题及对策	642
13.5.1	传统物流企业应向现代物流企业转型	642
13.5.2	国内物流企业营销理念的创新	647
13.5.3	物流企业国际化的发展道路	652
13.5.4	中国物流企业应直面竞争做大做强	653
13.5.5	物流企业供应链管理优化的策略	656
第十四章 国外重点物流企业		659
14.1	UPS	659
14.1.1	公司简介	659
14.1.2	2010-2012年UPS历史数据对比	659
14.1.3	2012年Q3UPS经营状况	659
14.1.4	UPS积极发力中国物流市场	660
14.2	联邦快递 (FEDEX CORPORATION)	660
14.2.1	公司简介	660

14.2.2	2011-2012财年联邦快递收入状况	661
14.2.3	受飓风影响联邦快递2012年Q2净利同比降12%	661
14.2.4	2012财年绿色星期一有年数超1900万票货件	661
14.2.5	联邦快递将斥资1亿美元在上海建物流中心	662
14.3	德国邮政敦豪集团	662
14.3.1	公司简介	662
14.3.2	2011-2012年德国邮政DHL经营状况	663
14.3.3	敦豪（DHL）进一步巩固其在中国及亚太地区领导地位	664
14.3.4	德国邮政集团的欧洲策略	665
第十五章	中国物流重点上市公司	667
15.1	中储股份	667
15.1.1	公司简介	667
15.1.2	2005-2012年Q3企业主要经营指标状况分析	667
15.1.3	企业盈利能力分析	667
15.1.4	企业周转能力分析	668
15.1.5	企业偿债能力分析	669
15.1.6	企业发展能力分析	670
15.1.7	发展战略及分地区情况	671
15.2	外运发展	672
15.2.1	公司简介	673
15.2.2	2005-2012年Q3企业主要经营指标状况分析	673
15.2.3	企业盈利能力分析	673
15.2.4	企业周转能力分析	674
15.2.5	企业偿债能力分析	675
15.2.6	企业发展能力分析	675
15.3	中海发展	676
15.3.1	公司简介	676
15.3.2	2005-2012年Q3企业主要经营指标状况分析	676
15.3.3	企业盈利能力分析	677
15.3.4	企业周转能力分析	677
15.3.5	企业偿债能力分析	678
15.3.6	企业发展能力分析	678

15.4	铁龙物流	679
15.4.1	公司简介	679
15.4.2	2005-2012年Q3企业主要经营指标状况分析	680
15.4.3	企业盈利能力分析	680
15.4.4	企业周转能力分析	681
15.4.5	企业偿债能力分析	681
15.4.6	企业发展能力分析	682
第十六章	第三方物流	684
16.1	第三方物流的定义及本质	684
16.1.1	第三方物流的定义及其产生因素	684
16.1.2	第三方物流概念的辨析	684
16.1.3	第三方物流的基本特征	685
16.1.4	运用第三方物流的优势	686
16.2	中国第三方物流产业发展概况	687
16.2.1	中国第三方物流的产业结构	687
16.2.2	中国第三方物流业发展的概况	688
16.2.3	中国第三方物流发展的特点	689
16.2.4	中国第三方物流发展的模式	690
16.3	中国第三方物流市场分析	692
16.3.1	第三方物流市场的共性	692
16.3.2	国内第三方物流市场需求特征	693
16.3.3	第三方物流市场供需联盟的博弈简析	694
16.3.4	中国第三方物流的市场细分及定位策略	698
16.3.5	中国第三方物流市场中的企业竞争分析	699
16.3.6	促进我国第三方物流市场发展的政策建议	701
16.4	第三方物流行业并购分析	702
16.4.1	第三方物流行业的并购环境	702
16.4.2	第三方物流企业间并购的动因	704
16.4.3	第三方物流企业的并购形式及效应	706
16.4.4	我国第三方物流企业并购策略选择	710
16.5	第三方物流企业核心经营层面选择探析	711
16.5.1	运作层	711

16.5.2	管理层	711
16.5.3	规划层	712
16.6	第三方物流业发展存在的问题及对策	712
16.6.1	中国第三方物流发展面临的挑战	712
16.6.2	中国第三方物流的发展亟需提速	714
16.6.3	第三方物流信息化有待发展	716
16.6.4	促进中国第三方物流发展的建议	717
第十七章	第四方物流	718
17.1	第四方物流的相关概述	718
17.1.1	第四方物流的概念	718
17.1.2	第四方物流的发展特点	718
17.2	中国第四方物流的概况	719
17.2.1	第四方物流发展存在的优势	719
17.2.2	中国第四方物流发展驱动力的综述	720
17.2.3	第四方物流的运作模式	724
17.2.4	第四方物流的交易成本分析	725
17.3	中国第四方物流发展风险及防范	725
17.3.1	中国发展第四方物流的内部风险	725
17.3.2	中国发展第四方物流的外部风险	727
17.3.3	第四方物流的风险防范策略	728
17.3.4	中国发展第四方物流对策	730
17.4	第四方物流的发展前景	731
17.4.1	中国第四方物流市场蕴涵商机	731
17.4.2	未来第四方物流将成为B2B业务的领导者	732
第十八章	中国物流的信息化分析	739
18.1	中国物流信息化的发展现状	739
18.1.1	中国物流信息化简介	739
18.1.2	中国物流行业的信息化需求	740
18.1.3	中国物流信息化技术路线与分类	742
18.1.4	国内物流业公共信息平台的发展	745
18.1.5	我国推进物联网技术在物流领域的应用	746
18.2	电子商务与物流业	749

18.2.1	电子商务概念模型分析	749
18.2.2	电子商务和物流之间的关系分析	749
18.2.3	电商自建物流发展趋势	754
18.2.4	电子商务物流的发展建议	757
18.3	中国物流信息化中存在的问题及对策	759
18.3.1	物流信息化中存在的制约因素	759
18.3.2	中国物流企业信息化发展面临的误区	760
18.3.3	中国物流信息化发展存在的瓶颈	762
18.3.4	中国汽车物流信息化发展的新思路	763
18.3.5	中国加快发展物流产业信息化的建议	766
18.4	物流信息化的发展前景和趋势	766
18.4.1	物流信息化的发展前景美好	766
18.4.2	中国物流行业信息化建设呈现的趋势	767
18.4.3	我国物流信息技术的应用现状	768
18.4.4	现代物流业在信息技术推动下的走向	770
18.4.5	物流业信息化运用建议	772
第十九章 物流行业投资分析 775		
19.1	投资机会	775
19.1.1	中国物流业处于高速发展阶段	775
19.1.2	产业发展是物流发展的先导决定因素	775
19.1.3	国内物流市场的热点投资领域	776
19.1.4	现代医药物流的发展潜力巨大	777
19.1.5	保鲜物流体系投资前景看好	780
19.1.6	产业升级助推，推进现代物流深度	782
19.2	投资现状	788
19.2.1	中国物流市场投资持续升温	788
19.2.2	2011-2012年物流业固定资产投资增速趋缓	791
19.2.3	国内民营物流企业发展	793
19.2.4	消费性物流呼唤行业巨头	794
19.2.5	零售企业开始把物流配送外包	799
19.2.6	中央财政增加农村物流服务体系投资	800
19.3	投资风险	800

19.3.1	中国物流业发展存在的风险	800
19.3.2	责任范围加大带来风险	801
19.3.3	外包存在的潜在风险	801
19.3.4	物流企业的融资风险	802
19.4	投资风险的防范	803
19.4.1	物流业风险防范的举措	803
19.4.2	物流项目风险防范的建议	805
19.4.3	现代物流业对法律风险的防范	806
19.4.4	企业开展物流外包的措施建议	808
第二十章	中国物流行业发展趋势及前景	810
20.1	物流行业的发展趋势	810
20.1.1	中国物流行业的发展走向	810
20.1.2	我国物流行业未来发展趋势	810
20.1.3	产业物流将趋向社会化与专业化	811
20.1.4	物流企业将走向细分化与个性化	811
20.1.5	国际物流将呈现"双向发展"	811
20.2	中国物流市场的前景预测	812
20.2.1	我国物流市场发展前景广阔	812
20.2.2	中国物流业"十二五"发展形势展望	813
20.2.3	2011-2015年商贸物流发展专项规划	817
20.2.4	2012-2018年中国物流行业前景预测分析	821

图表摘要 (WOKI) :

图表 1	物流系统组成	30
图表 2	我国物流市场的特点	119
图表 3	我国运输成本和物流业增加值增速相关性较高	120
图表 4	中央各部位对物流相关迅速做出回应	122
图表 5	工业化后期物流成为企业第三利润源泉	122
图表 6	各行业的物流主要成本	123
图表 7	社会化物流促进供应链各组成部分成本下降	123
图表 8	我国订单交付期远高于其它国家	124
图表 9	我国各行业集中度迅速提高	125

图表 10 "推式生产"逐渐转向"拉式生产" 125

图表 11 库存管理方式将发生改变 126

图表 12 最常使用外包物流服务的行业 127

图表 13 中国客户对于物流外包的比例 127

图表 14 2007-2013年网购交易规模、社销总额占比年度变化趋势 128

图表 15 消费者对物流服务要求越来越高 129

图表 16 我国物流产业政策体系基本框架关系图 139

图表 17 2001-2012年10月中国物流行业的重要政策一览表 144

图表 18 物流业调整与振兴规划 145

图表 19 物流国八条&国九条 145

图表 20 交通运输各子行业增值税税率适用范围 146

图表 21 上海市交通运输行业上市公司实际营业税负情况 147

图表 22 2012年上半年物流国九条政策落实情况调查结果 149

图表 23 2012年中国物流采购与联合会的若干政策建议 150

图表 24 1991-2011年中国物流费用占GDP 比重呈缓慢下降趋势 154

图表 25 各国物流费用占GDP 比重对比 154

图表 26 中国与日本物流费用率对比 155

图表 27 物流行业发展演变过程 170

图表 28 各种运输方式货运量分担率 171

图表 29 各种运输方式客运量分担率 171

图表 30 2007-2011年中国铁路/公路运价水平对比图 172

图表 31 第三方物流增值服务的发展路径 173

图表 32 2005-2011年中国铁路系统劳动效率相对低下（主要是按价格计算） 174

图表 33 2010-2015年中国高铁通道货运运能释放进程（万吨） 176

图表 34 1991-2020年中国指令性物资运量在铁路运力占比将大幅度下滑 177

图表 35 1991-2011年中国经济增长转入中速发展 178

图表 36 名义社会物流需求增速将继续下滑 178

图表 37 中国全社会物流成本占GDP18%，为全球"第一" 180

图表 38 物流服务介入供应链全貌 181

图表 39 欧洲物流联盟的调研结果 182

图表 40 物流业与四流利润来源关系 183

图表 41 物流企业发展方向归类 184

图表 42 现代物流深入到生产服务各个环节 185

图表 43 2006-2011年中国社会物流总额增长趋势图 186

图表 44 2010年中国工业品物流占主导地位 187

图表 45 工业品占物流总额比例走势图 188

图表 46 国内物流行业竞争格局 189

图表 47 中国物流市场集中度较低 189

图表 48 物流行业竞争激烈 190

图表 49 中国与日本物流费用率对比 192

图表 50 中国部分主要物流园区布局 193

图表 51 外资物流地产商普洛斯在中国管理着640万平方米的仓储物业面积 193

图表 52 10个主要城市仓库供需指数情况 194

图表 53 中国产业发展不断拉动物流需求扩增 195

图表 54 美国汽车产业"整零"关系的发展历程 196

图表 55 三种最具代表性的整车与零部件企业之间的关系模式 197

图表 56 德国汽车行业集中度十分高，CR3>70% 198

图表 57 美国汽车行业成熟，集中度CR3>50% 198

图表 58 我国汽车企业集中度在2000年后出现明显提升趋势 199

图表 59 中国汽车物流也逐步步入成熟，集中度升高 200

图表 60 产能从低到高，从紧缺到过剩，物流需求也不断得到开发 201

图表 61 随着我国产业发展物流需求不断扩大 202

图表 62 物流需求的三个层次分析 203

图表 63 产业发展带动物流业发展 205

图表 64 2006-2011年中国社会物流总费用增长趋势图 206

图表 65 2011年中国物流业费用构成图 206

图表 66 2006-2011年中国物流业增加值增长趋势图 207

图表 67 2003-2011年中国物流业增加值占GDP 比重变化趋势图 207

图表 68 1991-2011年中国物流费用率依然维持在高位 208

图表 69 与日本相比中国主要行业物流费用率高企 208

图表 70 从物流费用构成来看，我国管理费用较高 209

图表 71 航空运输对就业影响 227

图表 72 产业枢纽指向程度分类 229

图表 73 国际案例：航空运输促进区域产业聚集 230

图表 74 2012年航空货邮运输量分析 238

图表 75 港口物流业务流程图 284

图表 76 港口物流业务流程的双向流程 284

图表 77 依托铁路运输的物流企业其业务流程图 328

图表 78 铁路运输业组成示意图 348

图表 79 铁路物流管理中心组成示意图 351

图表 80 2012年9月中国邮政行业发展情况表 389

图表 81 2012年1-9月中国分省规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表 390

图表 82 邮政物流统计指标体系结构图 397

图表 83 绿色物流系统 417

图表 84 绿色物流系统的循环型经济分析 417

图表 85 逆向物流产生原因及流向情况 427

图表 86 逆向物流产生原因及处理方式情况 427

图表 87 基于循环经济的逆向物流管理模式 436

图表 88 "组团式"专业物流集聚区布局图 465

图表 89 区域物流设施布局图 466

图表 90 国际物流设施布局图 468

图表 91 天津物流信息平台整合框架 472

图表 92 重点物流园区、重点制造业物流基地、城市特色配送物流带布局示意图 509

图表 93 珠江三角洲社会物流体系的结构 524

图表 94 物流基础设施的结构 526

图表 95 物流信息系统的体系结构 527

图表 96 政策环境建设的主要内容 527

图表 97 全国范围广域物流服务体系 529

图表 98 物流通道铁路运输时效分析 529

图表 99 物流通道公路运输时效分析 530

图表 100 物流时效与腹地划分 530

图表 101 物流客户满意度关系图 610

图表 102 客户满意度层次模型 610

图表 103 满意度评价等级 611

图表 104 影响满意度的九个因素 612

图表 105 2011年世界部分物流企业品牌竞争力排名与企业营业收入排名对比表 617

图表 106 2010-2012年UPS总收入额对比 659

图表 107 2012 Q3 UPS财务数据分析 659

图表 108 2011-2012年联邦快递总收入额统计 661

图表 109 2008-2011年德国邮政DHL营业收入增长情况 663

图表 110 2005-2011年中储股份企业主要经济指标表 667

图表 111 1993-2011年中储股份企业盈利能力指标表 667

图表 112 2005-2011年中储股份企业周转能力指标表 668

图表 113 1993-2011年中储股份企业偿债能力指标表 669

图表 114 1994-2011年中储股份企业发展能力指标表 670

图表 115 2012年上半年中储发展股份有限公司经营指标 671

图表 116 2012年上半年中储发展股份有限公司不同地区收入 672

图表 117 2005-2011年外运发展企业主要经济指标表 673

图表 118 1997-2011年外运发展企业盈利能力指标表 673

图表 119 1997-2011年外运发展企业周转能力指标表 674

图表 120 1997-2011年外运发展企业偿债能力指标表 675

图表 121 1997-2011年外运发展企业发展能力指标表 675

图表 122 2005-2011年中海发展企业主要经济指标表 676

图表 123 1999-2011年中海发展企业盈利能力指标表 677

图表 124 1999-2011年中海发展企业周转能力指标表 677

图表 125 1999-2011年中海发展企业偿债能力指标表 678

图表 126 1999-2011年中海发展企业发展能力指标表 678

图表 127 2005-2011年铁龙物流企业主要经济指标表 680

图表 128 1996-2011年铁龙物流企业盈利能力指标表 680

图表 129 1996-2011年铁龙物流企业周转能力指标表 681

图表 130 1996-2011年铁龙物流企业偿债能力指标表 681

图表 131 1996-2011年铁龙物流企业发展能力指标表 682

图表 132 国外第三方物流的演进路径 685

图表 133 物流供需双方一次博弈支付矩阵 696

图表 134 第三方物流可以选择不同的市场定位策略 698

图表 135 第三方物流企业优劣势对比 700

图表 136 务物流运营结合结构 736

图表 137 第四方物流竞争优势对比 737

图表 138 物流信息化结构图 739

图表 139 物流信息的概念、特征和分类 740

图表 140 中国物流信息化技术路线 742

图表 141 物流信息系统结构 742

图表 142 2007-2011年国国内异地快递单价走势图 750

图表 143 2012年中国主要电商物流仓储面积对比图 750

图表 144 2012年中国主要电商物流仓储分布图 750

图表 145 2005-2012年京东商城日均订单数量增长趋势图 751

图表 146 电商自建物流配送中心成本构成图 751

图表 147 部分电商商品价格中物流比例对比图 752

图表 148 电商每单物流成本构成 753

图表 149 唯品会每单物流成本分解图 753

图表 150 2012年物流配送中心建设资金投资估算 753

图表 151 2012年苏宁物流中心的部分投资及构成 754

图表 152 知名电商自建物流分类 755

图表 153 亚马逊历年收入和净利润 756

图表 154 2003-2011年亚马逊历年IT和仓储投入情况 756

图表 155 产业发展阶段和利润驱动源 775

图表 156 历史上对物流发展产生重大影响的四次产业革命 776

图表 157 产业发展拉动物流需求增长 776

图表 158 产业发展带动物流发展 777

图表 159 中国农产品物流费用率大幅高于日本 781

图表 160 中国农产品物流外包率与与日本差距明显 781

图表 161 产业升级使流程复杂程度逐步深化 782

图表 162 煤炭行业产业较短（尤其是不涉及下游煤化工） 784

图表 163 汽车行业产业链结构 784

图表 164 通用汽车品牌PONTIAC的全球化制造 785

图表 165 戴尔笔记本电脑的全球化制造 785

图表 166 产品生命周期曲线（功能性产品） 788

图表 167 特殊的产品生命周期曲线 788

图表 168 生产性物流外包比例 789

图表 169 消费性物流外包比例 789

图表 170 物流企业类型分布情况（单位：%） 790
图表 171 物流企业资产规模分布情况(单位:%) 790
图表 172 2001-2011年中国港口建设投资情况 791
图表 173 2001-2011年中国机场建设投资情况 791
图表 174 2001-2011年中国公路建设投资情况 791
图表 175 2001-2011年中国铁路建设投资情况 792
图表 176 我国已建成主要物流相关交通基础设施布局情况（一） 792
图表 177 我国已建成主要物流相关交通基础设施布局情况（二） 793
图表 178 消费性物流的内容与环节 794
图表 179 三种物流模式在我国并存 795
图表 180 2006-2011 年全国规模以上快递企业业务增长情况 798
图表 181 中国国内、国际快递市场规模增长及预测 798

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/218822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。