



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年数字电视市场运营 态势及战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年数字电视市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/219662.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、数字电视的定义及其相关要素

#### 第一节、数字电视的概念阐释

- 一、数字电视的定义
- 二、数字电视基本特点
- 三、数字电视的用途
- 四、数字电视的产生发展

#### 第二节、数字电视与相关概念的联系和区别

- 一、数字电视和数字电视机之间的关系
- 二、数字电视与数字高清电视
- 三、数字电视与传统电视的不同点
- 四、数字电视和模拟电视之间的区别
- 五、数字电视与网络电视（IPTV）的比较

#### 第三节、数字电视的分类

- 一、按信号传输方式分类
- 二、按产品类型分类
- 三、按清晰度分类
- 四、按显示屏幕幅型分类
- 五、按扫描线数（显示格式）分类

#### 第四节、数字电视传输方式

- 一、卫星数字电视
- 二、有线数字电视
- 三、地面数字电视

### 第二章、世界数字电视产业

#### 第一节、世界数字电视产业发展概况

- 一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展
- 二、全球数字电视发展迅速
- 三、全球数字电视传输标准格局
- 四、全球数字电视整体转换的进展动态

#### 第二节、欧洲市场

- 一、欧洲从四个方向推进数字电视
- 二、欧洲数字电视产业发展概况
- 三、欧洲数字电视建立"数字信心"
- 四、欧洲地面数字电视在探索中发展
- 五、欧洲高清数字电视的发展状况

### 第三节、亚洲

- 一、亚洲数字电视的天线与馈线系统分析
- 二、亚洲数字电视发展面临的问题分析
- 三、亚洲国家发展数字电视的策略
- 四、亚洲国家加强数字电视建设的建议

### 第四节、美国

- 一、美国电视数字化进程的五个阶段
- 二、美国A/153移动数字电视标准获批
- 三、美国数字电视发展中存在的问题
- 四、美国发展数字电视的策略分析

### 第五节、英国

- 一、英国数字电视政策的策动力
- 二、英国数字电视产业发展迅速
- 三、英国数字电视普及程度处全球领先地位
- 四、英国数字电视发展的政策
- 五、英国数字电视发展和商业运营的启示

## 第三章、中国数字电视产业的发展

### 第一节、中国数字电视产业的发展背景

- 一、中国数字电视发展的战略规划及政府推动
- 二、中国数字电视发展的渐进过程
- 三、中国数字电视产业发展的优势
- 四、广播电视数字化对中国经济社会有深远影响

### 第二节、2009年我国数字电视产业的发展

- 一、2009年中国数字电视业发展概况
- 二、2009年数字电视产业政策扶持力度加大
- 三、2009年我国数字电视行业大事盘点

#### 四、2009年国内数字电视行业发展特征

### 第三节、2010年中国数字电视产业的发展

- 一、2010年我国数字电视产业发展综述
- 二、2010年数字电视产业发展态势良好
- 三、2010年三网融合加速我国数字电视产业发展

### 第四节、2011年中国数字电视产业的发展

- 一、2011年我国数字电视产业发展综述
- 二、2011年数字电视产业发展重点政策
- 三、2011年我国数字电视行业大事盘点

### 第五节、中国数字电视产业链分析

- 一、中国数字电视产业链重要环节浅析
- 二、中国数字电视强强联合推进产业链发展
- 三、中国数字电视四大产业链规模初显
- 四、数字电视产业链发展的三大热点

## 第四章、中国数字电视市场分析

### 第一节、数字电视市场发展综述

- 一、数字电视市场发展的客观规律
- 二、数字电视市场发展的驱动因素分析
- 三、中国数字电视用户市场需求分析
- 四、数字电视应用市场发展分析

### 第二节、中国数字电视用户调查分析

- 一、不同类型城市及不同地区数字电视用户比较
- 二、数字电视分省用户规模及所占比例排名
- 三、数字电视重点城市用户规模及所占比例排名

### 第三节、中国数字电视收视状况实地调查分析

- 一、数字电视用户情况
- 二、数字电视用户与非数字电视用户收视比较
- 三、数字电视频道在数字电视用户中的收视表现

### 第四节、中国数字电视市场存在的问题

- 一、用户瓶颈
- 二、模式之困

三、内容匮乏

四、数字电视运营商之间的竞争

## 第五章、有线数字电视

### 第一节、中国有线电视数字化的发展分析

一、有线电视数字化的内涵和特殊作用

二、有线电视数字化发展的重大意义

三、中国有线数字电视发展的阶段划分

四、有线电视数字化发展战略和发展状况

五、推进有线电视数字化发展的基本途径

六、推进我国有线数字电视快速发展的主要因素

七、我国有线数字电视增值业务发展的突破口

### 第二节、2008-2011年中国有线数字电视的发展

一、2008年有线数字电视迎来巨大挑战

二、2009年各地有线数字电视整体转换和资费调整情

三、2010年我国有线数字电视市场亟需扩张

四、2011年我国有线数字电视市场发展简况

### 第三节、2008-2011年中国有线数字电视用户数量分析

一、2008年中国有线数字电视用户数量

二、2009年中国有线数字电视用户数量

三、2009年全国各地区数字电视用户发展概况

四、2010年中国有线数字电视用户数量

五、2011年中国有线数字电视用户数量

### 第四节、中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

一、有线数字电视整体转换面临的问题

二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题

三、关键是制定切合当地实际的转换模式

四、有线数字电视整体转换的策略

## 第六章、地面数字电视

### 第一节、国外地面数字电视发展现状及启示

一、国外地面数字电视的发展计划及进展

- 二、日本地面数字电视普及率
- 三、国外地面数字电视发展的问题及解决办法
- 四、国外地面数字电视发展对中国的启示

## 第二节、中国地面数字电视的发展现状

- 一、地面数字电视国标的源起
- 二、地面数字电视实施工作进程
- 三、中国地面数字电视发展回顾
- 四、国内地面数字电视发展简况
- 五、我国地面数字电视国标实现首次海外应用

## 第三节、中国地面数字电视的发展前景及趋势

- 一、地面数字电视前景展望
- 二、透过彩电趋向看地面数字电视发展方向
- 三、地面数字电视的发展将产生重大影响

# 第七章、我国主要地区数字电视产业的发展

## 第一节、北京

- 一、北京数字电视的转换模式
- 二、北京高清交互数字电视第二阶段推广试验已启动
- 三、北京数字电视产业发展存在的问题
- 四、2012年北京数字电视双向改造

## 第二节、广州

- 一、广州数字电视实现一体化收看
- 二、广州有线数字电视收费进行规范
- 三、广州数字电视存在的问题
- 四、广州数字电视产业的发展规划

## 第三节、深圳

- 一、深圳有线电视数字化发展模式分析
- 二、深圳数字电视的发展情况
- 三、深圳有线数字电视整体转换工作力度加大

## 第四节、佛山

- 一、佛山有线数字电视整体转换进展良好
- 二、佛山数字电视转换取消多项收费

### 三、佛山数字电视计划推广互动点播

## 第五节、广西

### 一、广西数字电视网络工程被纳入重点建设规划

### 二、广西高清数字电视平台已进入推广阶段

### 三、广西有线数字电视转换中采取的策略

## 第六节、杭州

### 一、杭州市数字电视发展特点

### 二、杭州数字电视模式创新意义分析

### 三、杭州数字电视产业发展值得借鉴

## 第七节、青岛

### 一、青岛成为第一个有线数字电视示范城

### 二、青岛加快数字电视产业发展成绩显著

### 三、青岛郊区有线电视数字化工作全面开始

### 四、青岛市高清数字电视发展规划

## 第八节、太原

### 一、太原数字电视整体平移见成效

### 二、太原市数字电视的推广

### 三、太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破

### 四、太原市数字电视整体转换的启示

## 第八章、数字电视运营企业分析

### 第一节、中视传媒股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2010年1-12月中视传媒经营状况分析

#### 三、2011年1-12月中视传媒经营状况分析

#### 四、2012年1-3月中视传媒经营状况分析

### 第二节、上海东方明珠（集团）股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2010年1-12月东方明珠经营状况分析

#### 三、2011年1-12月东方明珠经营状况分析

#### 四、2012年1-3月东方明珠经营状况分析

### 第三节、北京歌华有线电视网络股份有限公司



一、公司简介

二、2010年1-12月歌华有线经营状况分析

三、2011年1-12月歌华有线经营状况分析

四、2012年1-3月歌华有线经营状况分析

第四节、深圳市天威视讯股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月天威视讯经营状况分析

三、2011年1-12月天威视讯经营状况分析

四、2012年1-3月天威视讯经营状况分析

第五节、同方股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月同方股份经营状况分析

三、2011年1-12月同方股份经营状况分析

四、2012年1-3月同方股份经营状况分析

第六节、陕西广电网络传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月广电网络经营状况分析

三、2011年1-12月广电网络经营状况分析

四、2012年1-3月广电网络经营状况分析

第七节、湖南电广传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月电广传媒经营状况分析

三、2011年1-12月电广传媒经营状况分析

四、2012年1-3月电广传媒经营状况分析

第八节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第九章、数字机顶盒的发展

第一节、数字机顶盒概述

- 一、数字机顶盒的定义
- 二、数字机顶盒基本构成
- 三、不同机顶盒的主要功能和特点
- 四、数字机顶盒的价值分析

## 第二节、国内外数字机顶盒市场的发展

- 一、全球数字电视机顶盒市场发展概况
- 二、中国数字电视机顶盒销量高速增长
- 三、我国数字机顶盒标准化发展取得进步
- 四、国内数字机顶盒技术升级步伐加快
- 五、数字机顶盒细分市场表现各异

## 第三节、中国数字机顶盒厂商市场表现分析

- 一、长虹增资机顶盒业务开拓欧洲等国际市场
- 二、九洲瞄准国际市场提高产品附加值
- 三、银河坚守专注化战略主推第二终端机顶盒
- 四、同洲向下游延伸涉足广电运营
- 五、大显IPTV机顶盒成增长点高清业务待提高

## 第四节、中国数字机顶盒发展问题及对策

- 一、数字电视机顶盒市场推广面临难题
- 二、机顶盒行业未来发展路径思考
- 三、中国数字机顶盒市场的发展策略
- 四、数字机顶盒行业亟需建立开放的软硬件平台

## 第五节、中国数字机顶盒市场前景分析

- 一、中国数字机顶盒市场发展趋势
- 二、国内数字电视机顶盒将向两极发展
- 三、中国数字机顶盒市场发展预测
- 四、数字电视一体机将和机顶盒长期共存

# 第十章、数字电视技术

## 第一节、数字电视技术的发展

- 一、数字电视技术发展概述
- 二、数字电视技术的应用
- 三、高清晰度电视技术

#### 四、模拟电视技术中的数字技术

### 第二节、数字电视的相关技术介绍

- 一、数字电视广播流程和实现手段
- 二、数字电视关键技术
- 三、数字电视信源编解码技术
- 四、数字电视的复用系统
- 五、数字电视的信道编解码和调制解调

### 第三节、数字电视产业化中的核心技术

- 一、芯片设计
- 二、软件
- 三、CA、CA移植或机卡分离
- 四、机顶盒系统集成

### 第四节、数字电视"专利技术"

- 一、国内外数字电视专利技术发展概况
- 二、历年各地区的专利发展情况分析
- 三、中国数字电视领域专利申请人情况
- 四、数字电视的专利战略解析

### 第五节、数字电视地面传输技术

- 一、数字电视地面传输技术及其重要地位
- 二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平
- 三、数字电视地面传输技术标准化的意义

### 第六节、数字电视技术与节目形态研究

- 一、数字电视技术元素的内涵
- 二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
- 三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

## 第十一章、数字电视的运营

### 第一节、数字电视运营的现状

- 一、数字电视业务运营的体系结构
- 二、中国数字电视运营的市场策略
- 三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 四、中国数字电视运营的相关要素分析

## 第二节、数字电视运营模式分析

- 一、商业模式的确立是关键
- 二、数字电视运营模式亟欲改进
- 三、中国发展数字电视运营模式的建议
- 四、中国数字电视发展运营模式的新思路

## 第三节、中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

- 一、数字电视的产业定位
- 二、数字电视的商业模式
- 三、数字电视产品
- 四、数字电视的市场与销售

## 第四节、中国有线数字电视运营模式现状分析

- 一、政策促进有线数字电视运营发展
- 二、网络分散建设模式导致资源浪费
- 三、政府调控和市场相结合推进网络整合
- 四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

## 第五节、中国数字移动电视运营模式分析

- 一、数字移动电视的运营模式
- 二、数字移动电视的盈利来源
- 三、数字移动电视运营模式的发展建议

## 第六节、数字电视运营商分析

- 一、网络运营商面对的问题
- 二、节目（内容）运营商
- 三、服务运营商
- 四、中国省级数字电视运营商发展状况

## 第十二章、中国数字电视发展的问题及策略研究

### 第一节、中国数字电视发展存在的问题分析

- 一、中国数字电视的市场制约因素
- 二、中国数字电视在社会与管理层面遇到的困难
- 三、中国数字付费电视发展存在的问题分析

### 第二节、中国发展数字电视的主要思路及对策

- 一、做好战略规划

- 二、推进事业改革
- 三、推动数字电视技术升级
- 四、构建技术创新体系
- 五、推动体制和经营模式创新

### 第三节、中国付费数字电视发展策略分析

- 一、整合丰富电视节目并尽快显现其优势
- 二、在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色
- 三、降低终端用户门槛
- 四、整合网络和数据宽带网络
- 五、增强付费数字电视的宣传

## 第十三章、数字电视投资分析

### 第一节、中国数字电视产业的投资机遇

- 一、中国数字电视产业长期投资价值非常明显
- 二、网络运行商在数字电视产业链中盈利最大
- 三、国内数字电视发展迎来政策性机会
- 四、数字电视终端设备产业具有很大投资价值
- 五、中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机

### 第二节、中国数字电视产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场竞争风险
- 四、资金风险

### 第三节、中国数字电视产业投资面临的挑战

- 一、有线电视网络运营制约数字电视发展
- 二、付费电视内容质量及性价比未达受众要求
- 三、中国数字电视产业运营水平有待提升

## 第十四章、数字电视政策法规分析

### 第一节、中国发展数字电视的政策导向

- 一、数字电视发展规划
- 二、技术相关政策及影响

三、运营相关政策及影响

四、投资相关政策及影响

## 第二节、《数字电视25项行业标准》解读

一、标准推动数字电视产业的重大意义

二、标准严格制定及执行保证高水平

三、标准涉及技术方面的相关问题

四、标准在产品功能和性能涉及到的方面

## 第三节、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

一、战略支持

二、政策支持

三、技术支持

四、市场支持

五、强力推进"三网融合"

## 第四节、中国数字电视地面传输国家标准分析

一、中国数字电视地面传输标准概述

二、中国数字电视地面传输国标出台的背景

三、中国数字电视地面传输标准的优势

四、中国数字电视地面传输标准出台的意义

# 第十五章、数字电视的前景与趋势

## 第一节、国际数字电视行业发展预测

一、全球数字电视发展预测

二、俄罗斯数字电视未来推广计划

三、欧洲电视数字化转换趋势

## 第二节、中国数字电视产业发展前景与趋势

一、中国数字电视将迎接"互动"新时代

二、未来数字电视发展趋向

三、2013-2017年中国数字电视市场容量预测

## 第三节、数字电视技术发展趋势

一、未来全球数字电视技术的主要方向

二、中国不同传输技术数字电视发展趋势

## 附录

附录一：关于鼓励数字电视产业发展的若干政策

附录二：《数字电视25项行业标准》

附录三：关于推进广播电视有线数字付费频道运营产业化的意见

附录四：《广播电视设施保护条例》

附录五：《有线电视管理暂行办法》实施细则

附录六：关于加强地面数字电视试验管理的通知

附录七：关于有线电视台、站电视节目管理的暂行规定

附录八：《广播电视管理条例》

## 图表目录：

图表 电视系统的三大组成部分

图表 数字电视节目的特点

图表 数字电视提供的服务及所属类别

图表 中国未来数字电视接收机组成的示意图

图表 模拟电视与数字电视之间的区别

图表 数字电视广播系统的原理图

图表 全球各国家数字电视渗透率

图表 各个数字电视传输标准覆盖区域示意图

图表 全球数字电视传输标准分布情况

图表 世界部分国家宽带的收费标准

图表 英国数字电视新增用户数

图表 英国各电视平台用户分布情况

图表 中国数字电视市场用户规模

图表 中国数字电视市场规模占比情况

图表 技术接受生命周期

图表 全球Cable Modem的客户分布

图表 数字电视用户与全国电视观众生活态度同意度对比

图表 数字电视观众与全国电视观众分背景收视时长对比

图表 数字电视观众与全国观众喜爱收看的节目类型对比

图表 突破有线数字电视增值业务发展的瓶颈

图表 我国完成有线数字电视整体转换情况

图表 中国各区域有线数字电视用户渗透率

图表 中国各区域有线数字电视用户数量及构成

图表 中国有线电视数字化用户规模发展趋势图

图表 中国各省份有线数字电视用户渗透率分析

图表 2010年1-12月中视传媒主要财务数据

图表 2010年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中视传媒主要会计数据

图表 2008年-2010年中视传媒主要财务指标

图表 2010年1-12月中视传媒主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月中视传媒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月中视传媒主要财务数据

图表 2011年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年中视传媒主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月中视传媒主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月中视传媒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月中视传媒主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月东方明珠主要财务数据

图表 2010年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年东方明珠主要会计数据

图表 2008年-2010年东方明珠主要财务指标

图表 2010年1-12月东方明珠主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月东方明珠主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月东方明珠主要财务数据

图表 2011年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年东方明珠主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月东方明珠主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月东方明珠主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月东方明珠主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月歌华有线主要财务数据

图表 2010年1-12月歌华有线非经常性损益项目及金额



图表 2008年-2010年歌华有线主要会计数据

图表 2008年-2010年歌华有线主要财务指标

图表 2010年1-12月歌华有线主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月歌华有线主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月歌华有线主要财务数据

图表 2011年1-12月歌华有线非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年歌华有线主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月歌华有线主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月歌华有线主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月歌华有线主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月歌华有线非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月天威视讯主要财务数据

图表 2010年1-12月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年天威视讯主要会计数据

图表 2008年-2010年天威视讯主要财务指标

图表 2010年1-12月天威视讯主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月天威视讯主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月天威视讯主要财务数据

图表 2011年1-12月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年天威视讯主要会计数据

图表 2009年-2011年天威视讯主要财务指标

图表 2011年1-12月天威视讯主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月天威视讯主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月天威视讯主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月天威视讯非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月同方股份主要财务数据

图表 2010年1-12月同方股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年同方股份主要会计数据

图表 2008年-2010年同方股份主要财务指标

图表 2010年1-12月同方股份主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月同方股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月同方股份主要财务数据

图表 2011年1-12月同方股份非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年同方股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月同方股份主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月同方股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月同方股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月同方股份非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月广电网络主要财务数据

图表 2010年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年广电网络主要会计数据

图表 2008年-2010年广电网络主要财务指标

图表 2010年1-12月广电网络主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月广电网络主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月广电网络主要财务数据

图表 2011年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年广电网络主要会计数据

图表 2009年-2011年广电网络主要财务指标

图表 2011年1-12月广电网络主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月广电网络主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月广电网络主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月广电网络非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月电广传媒主要财务数据

图表 2010年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年电广传媒主要会计数据

图表 2008年-2010年电广传媒主要财务指标

图表 2010年1-12月电广传媒主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月电广传媒主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月电广传媒主要财务数据

图表 2011年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年电广传媒主要会计数据

图表 2009年-2011年电广传媒主要财务指标

图表 2011年1-12月电广传媒主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月电广传媒主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月电广传媒主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表 2012年第一季度数字电视行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年数字电视行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年数字电视行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度数字电视行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年数字电视行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年数字电视行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度数字电视行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年数字电视行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年数字电视行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年第一季度数字电视行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年数字电视行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年数字电视行业上市公司偿债能力指标分析

图表 数字电视广播的接收码示意图

图表 数字机顶盒软硬件环境

图表 中国数字电视机顶盒销量

图表 数字电视的广播流程

图表 中国在北京试验的系统样机框图

图表 各国数字电视标准对比

图表 MBT总体结构图

图表 DVB条件接受通知接口的原理图

图表 数字电视领域专利申请量的逐年变化趋势

图表 各国数字电视的主要标准

图表 各国家和地区在中国专利申请量比较

图表 各国在中国专利申请量的逐年变化趋势

图表 数字电视专利技术国外申请人排序

图表 数字电视专利技术国内申请人排序

图表 数字电视整体转换各方所形成的压力链

图表 技术服务保障体系

图表 欧洲有线电视网络收益情况

图表 央视各频道在全国的喜爱人数和喜爱率（前五）

- 图表 省级卫视在全国的喜爱人数和喜爱率（前五）
- 图表 我国正式的数字电视传输标准构成
- 图表 用户是否愿意为享受数字电视附加服务付费调查
- 图表 2013-2017年中国数字电视用户市场规模预测
- 图表 2013-2017年中国有线数字电视用户市场规模预测
- 图表 2013-2017年中国数字电视机顶盒产量预测
- 图表 数字电视接收设备&mdash;&mdash;基础标准
- 图表 数字电视接收设备&mdash;&mdash;接口标准
- 图表 数字电视接收设备&mdash;&mdash;机顶盒标准
- 图表 数字电视接收设备&mdash;&mdash;机卡分离标准
- 图表 数字电视接收设备&mdash;&mdash;显示器标准

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/219662.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。