



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国白酒市场动态 评估及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国白酒市场动态评估及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 白酒行业信贷环境分析

#### 第一章、白酒行业基本特征分析

##### 第一节、白酒相关概述

###### 一、白酒的概念

###### 二、白酒的分类

###### 三、白酒新工艺

##### 第二节、我国白酒行业特征

###### 一、白酒的地位

###### 二、中国白酒行业取得的重要变化进展

###### 三、2010年中国白酒行业发展特点

###### 四、2011年我国白酒行业运行状况

###### 五、2011年中国白酒业加快国际化战略步伐

#### 第二章、白酒行业发展环境分析

##### 第一节、中国经济总体发展概况

###### 一、2009年中国主要经济指标统计

###### 二、2010年中国主要经济指标状况

###### 三、2011年中国主要经济指标分析

##### 第二节、中国宏观经济政策解读

###### 一、2011年上半年货币政策实施成效

###### 二、2011年下半年财政政策主旨框架

#### 第三章、白酒主要香型及热点消费市场情况分析

##### 第一节、不同香型白酒市场情况

###### 一、浓香型

###### 二、酱香型

###### 三、清香型

##### 第二节、热点消费市场情况

###### 一、高端白酒市场

###### 二、保健酒市场

## 第四章、宏观环境及白酒产业政策对白酒行业的影响

### 第一节、解读宏观环境对中国白酒市场的推动作用

- 一、宏观经济对白酒市场的影响
- 二、国家政策对白酒市场的影响
- 三、其他因素对白酒市场的影响

### 第二节、中国白酒行业政策环境总述

- 一、中国白酒产业的政策导向
- 二、中国白酒产业政策概述
- 三、兼香型白酒国家标准开启"标准化时代"
- 四、2011年白酒生产线纳入产业指导限制类目录

### 第三节、白酒行业税收政策分析

- 一、白酒行业税收政策的变化
- 二、白酒行业消费税调整的影响分析
- 三、所得税法调整后对白酒行业的影响
- 四、白酒税收调整促使行业发展规范化

### 第四节、白酒消费税调整方案解读

- 一、白酒消费税调整方案出台背景
- 二、政策的主要内容
- 三、政策的主要影响解析
- 四、政策出台对一线品牌的影响

## 第五章、白酒行业预测分析

### 第一节、白酒行业发展趋势

- 一、中国白酒业将进入稳定发展期
- 二、"十二五"我国白酒行业发展规划
- 三、"十二五"我国白酒市场形势良好
- 四、"十二五"白酒金三角区域将更快发展

### 第二节、2013-2017年白酒行业关键指标定量预测

- 一、市场需求预测
- 二、供给能力预测
- 三、盈利能力预测

#### 四、产品产量预测

## 第二部分 白酒行业经济运营状况与财务风险分析

### 第六章、白酒行业总体经济状况

#### 第一节、行业总体状况

一、2009年1-11月白酒行业总体状况

二、2010年1-11月白酒行业总体状况

三、2011年1-12月白酒行业总体状况

#### 第二节、不同所有制企业构成状况

一、2010年1-11月行业不同所有制企业构成情况

二、2011年1-12月行业不同所有制企业构成情况

#### 第三节、不同规模企业构成状况

一、2010年1-11月行业不同规模企业构成情况

二、2011年1-12月行业不同规模企业构成情况

### 第七章、白酒行业产品产量

#### 第一节、2010年全国及重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

一、2010年全国白酒（折65度，商品量）产量统计

二、2010年重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

#### 第二节、2011年全国及重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

一、2011年全国白酒（折65度，商品量）产量统计

二、2011年重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

#### 第三节、2012年1-4月全国及重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

一、2012年1-4月全国白酒（折65度，商品量）产量统计

二、2012年1-4月重点省市白酒（折65度，商品量）产量统计

### 第八章、白酒行业财务状况分析

#### 第一节、行业偿债能力分析

一、行业总体偿债能力分析

二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析

#### 第二节、行业盈利能力分析

- 一、行业总体盈利能力分析
- 二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析

### 第三节、行业营运能力分析

- 一、行业总体营运能力分析
- 二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业营运能力比较分析

### 第四节、行业成长能力分析

- 一、行业总体成长能力分析
- 二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业成长能力比较分析

### 第五节、关于白酒行业财务状况的结论

- 一、行业总体财务状况
- 二、不同所有制企业财务状况
- 三、不同规模企业财务状况

## 第九章、白酒行业重点企业财务状况

### 第一节、贵州茅台酒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

### 第二节、宜宾五粮液股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司成长能力分析

### 第三节、泸州老窖股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

#### 第四节、四川沱牌曲酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

#### 第五节、四川水井坊股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

#### 第六节、山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

#### 第七节、安徽古井贡酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

#### 第八节、酒鬼酒股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

## 五、公司成长能力分析

### 第三部分 白酒行业信贷建议及风险提示

#### 第十章、白酒行业银行信贷建议

##### 第一节、白酒行业信用风险五因子评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、关于白酒行业信用风险评级的结论

##### 第二节、针对白酒行业总体及不同规模的信贷建议

- 一、白酒行业总体信贷建议
- 二、大型企业信贷建议
- 三、中小企业信贷建议

##### 第三节、针对白酒行业不同所有制企业的信贷建议

- 一、国有企业信贷建议
- 二、私营企业信贷建议
- 三、股份制企业信贷建议

##### 第四节、白酒行业信贷风险提示

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、技术风险

#### 图表目录：

- 图表1 2006-2010年粮食产量及增速
- 图表2 2010年规模以上工业增加值月度同比增长速度
- 图表3 2006-2010年全部工业增加值及增速
- 图表4 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及增速
- 图表5 2010年城镇固定资产投资累计同比增长速度
- 图表6 2010年社会消费品零售总额月度同比增长速度
- 图表7 2010年居民消费价格月度同比涨跌幅度



图表8 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表9 2006-2010年农村居民人均纯收入及增速

图表10 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及增速

图表11 A股白酒类上市公司的主营业务收入与利润增长变化对比

图表12 我国白酒行业重大税制变化

图表13 白酒消费税方案的调整

图表14 政策的主要内容

图表15 白酒消费税实施可能存在的风险

图表16 2013-2017年白酒行业主营业务收入预测

图表17 2013-2017年白酒工业总产值预测

图表18 2013-2017年白酒累计利润总额预测

图表19 2013-2017年中国白酒产量预测

图表20 2009年1-11月白酒行业总体数据

图表21 2010年1-11月白酒行业总体数据

图表22 2011年1-12月白酒行业总体数据

图表23 2010年1-11月白酒行业不同所有制企业构成情况

图表24 2010年1-11月白酒行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表25 2010年1-11月白酒行业不同所有制企业累计主营业务收入对比

图表26 2010年1-11月白酒行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表27 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业构成情况

图表28 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表29 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业累计主营业务收入对比

图表30 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表31 2010年1-11月白酒行业不同规模企业构成情况

图表32 2010年1-11月白酒行业不同规模企业累计资产总计对比

图表33 2010年1-11月白酒行业不同规模企业累计主营业务收入对比

图表34 2010年1-11月白酒行业不同规模企业累计利润总额对比

图表35 2011年1-12月白酒行业不同规模企业构成情况

图表36 2011年1-12月白酒行业不同规模企业累计资产总计对比

图表37 2011年1-12月白酒行业不同规模企业累计主营业务收入对比

图表38 2011年1-12月白酒行业不同规模企业累计利润总额对比

图表39 2010年1-12月全国白酒（折65度，商品量）产量数据

图表40 2010年1-12月四川省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表41 2010年1-12月河南省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表42 2010年1-12月辽宁省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表43 2010年1-12月湖北省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表44 2010年1-12月吉林省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表45 2010年1-12月内蒙古自治区白酒（折65度，商品量）产量数据

图表46 2011年1-12月全国白酒（折65度，商品量）产量数据

图表47 2011年1-12月四川省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表48 2011年1-12月山东省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表49 2011年1-12月河南省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表50 2011年1-12月辽宁省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表51 2011年1-12月江苏省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表52 2011年1-12月安徽省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表53 2011年1-12月吉林省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表54 2012年1-4月全国白酒（折65度，商品量）产量数据

图表55 2012年1-4月四川省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表56 2012年1-4月河南省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表57 2012年1-4月山东省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表58 2012年1-4月辽宁省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表59 2012年1-4月江苏省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表60 2012年1-4月内蒙古自治区白酒（折65度，商品量）产量数据

图表61 2012年1-4月湖北省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表62 2009-2011年白酒行业资产负债率对比

图表63 2009-2011年白酒行业产权比率对比

图表64 2009、2010年1-11月白酒行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表65 2009、2010年1-11月白酒行业内不同所有制企业产权比率对比

图表66 2011年1-12月白酒行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表67 2011年1-12月白酒行业内不同所有制企业产权比率对比

图表68 2009、2010年1-11月白酒行业内不同规模企业资产负债率对比

图表69 2009、2010年1-11月白酒行业内不同规模企业产权比率对比

图表70 2011年1-12月白酒行业内不同规模企业资产负债率对比

图表71 2011年1-12月白酒行业内不同规模企业产权比率对比

图表72 2009-2011年白酒行业销售利润率对比

图表73 2009-2011年白酒行业净资产收益率对比

图表74 2009-2011年白酒行业总资产收益率对比

图表75 2009、2010年1-11月白酒行业不同所有制企业销售利润率对比

图表76 2009、2010年1-11月白酒行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表77 2009、2010年1-11月白酒行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表78 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业销售利润率对比

图表79 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表80 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表81 2009、2010年1-11月白酒行业不同规模企业销售利润率对比

图表82 2009、2010年1-11月白酒行业不同规模企业净资产收益率对比

图表83 2009、2010年1-11月白酒行业不同规模企业总资产收益率对比

图表84 2011年1-12月白酒行业不同规模企业销售利润率对比

图表85 2011年1-12月白酒行业不同规模企业净资产收益率对比

图表86 2011年1-12月白酒行业不同规模企业总资产收益率对比

图表87 2009-2011年白酒行业人均销售率对比

图表88 2009-2011年白酒行业流动资产周转次数对比

图表89 2009-2011年白酒行业总资产周转次数对比

图表90 2009、2010年1-11月白酒行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表91 2009、2010年1-11月白酒行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表92 2009、2010年1-11月白酒行业不同所有制企业人均销售率对比

图表93 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表94 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表95 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业人均销售率对比

图表96 2009、2010年1-11月白酒行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表97 2009、2010年1-11月白酒行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表98 2009、2010年1-11月白酒行业不同规模企业人均销售率对比

图表99 2011年1-12月白酒行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表100 2011年1-12月白酒行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表101 2011年1-12月白酒行业不同规模企业人均销售率对比

图表102 2009-2011年白酒行业总资产增长率对比

图表103 2009-2011年白酒行业销售收入增长率对比

图表104 2009-2011年白酒行业累计利润总额增长率对比

图表105 2009、2010年1-11月白酒行业不同所有制企业总资产增长率对比

图表106 2009、2010年1-11月白酒行业不同所有制企业主营业务收入增长率对比

图表107 2009、2010年1-11月白酒行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表108 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业总资产增长率对比

图表109 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业主营业务收入增长率对比

图表110 2011年1-12月白酒行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表111 2009、2010年1-11月白酒行业不同规模企业总资产增长率对比

图表112 2009、2010年1-11月白酒行业不同规模企业主营业务收入增长率对比

图表113 2009、2010年1-11月白酒行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表114 2011年1-12月白酒行业不同规模企业总资产增长率对比

图表115 2011年1-12月白酒行业不同规模企业主营业务收入增长率对比

图表116 2011年1-12月白酒行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表117 贵州茅台酒股份有限公司季度主要规模指标

图表118 贵州茅台酒股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表119 贵州茅台酒股份有限公司2006-2010年度偿债能力关键指标

图表120 贵州茅台酒股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表121 贵州茅台酒股份有限公司2006-2010年度盈利能力关键指标

图表122 贵州茅台酒股份有限公司季度营运能力关键指标

图表123 贵州茅台酒股份有限公司2006-2010年度营运能力关键指标

图表124 贵州茅台酒股份有限公司季度成长能力关键指标

图表125 贵州茅台酒股份有限公司2006-2010年度成长能力关键指标

图表126 宜宾五粮液股份有限公司季度主要规模指标

图表127 宜宾五粮液股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表128 宜宾五粮液股份有限公司2006-2010年度偿债能力关键指标

图表129 宜宾五粮液股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表130 宜宾五粮液股份有限公司2006-2010年度盈利能力关键指标

图表131 宜宾五粮液股份有限公司季度营运能力关键指标

图表132 宜宾五粮液股份有限公司2006-2010年度营运能力关键指标

图表133 宜宾五粮液股份有限公司季度成长能力关键指标

图表134 宜宾五粮液股份有限公司2006-2010年度成长能力关键指标

图表135 泸州老窖股份有限公司季度主要规模指标

图表136 泸州老窖股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表137 泸州老窖股份有限公司2006-2010年度偿债能力关键指标

图表138 泸州老窖股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表139 泸州老窖股份有限公司2006-2010年度盈利能力关键指标

图表140 泸州老窖股份有限公司季度营运能力关键指标

图表141 泸州老窖股份有限公司2006-2010年度营运能力关键指标

图表142 泸州老窖股份有限公司季度成长能力关键指标

图表143 泸州老窖股份有限公司2006-2010年度成长能力关键指标

图表144 四川沱牌曲酒股份有限公司季度主要规模指标

图表145 四川沱牌曲酒股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表146 四川沱牌曲酒股份有限公司2006-2010年度偿债能力关键指标

图表147 四川沱牌曲酒股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表148 四川沱牌曲酒股份有限公司2006-2010年度盈利能力关键指标

图表149 四川沱牌曲酒股份有限公司季度营运能力关键指标

图表150 四川沱牌曲酒股份有限公司2006-2010年度营运能力关键指标

图表151 四川沱牌曲酒股份有限公司季度成长能力关键指标

图表152 四川沱牌曲酒股份有限公司2006-2010年度成长能力关键指标

图表153 四川水井坊股份有限公司季度主要规模指标

图表154 四川水井坊股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表155 四川水井坊股份有限公司2006-2010年度偿债能力关键指标

图表156 四川水井坊股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表157 四川水井坊股份有限公司2006-2010年度盈利能力关键指标

图表158 四川水井坊股份有限公司季度营运能力关键指标

图表159 四川水井坊股份有限公司2006-2010年度营运能力关键指标

图表160 四川水井坊股份有限公司季度成长能力关键指标

图表161 四川水井坊股份有限公司2006-2010年度成长能力关键指标

图表162 山西杏花村汾酒厂股份有限公司季度主要规模指标

图表163 山西杏花村汾酒厂股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表164 山西杏花村汾酒厂股份有限公司2006-2010年度偿债能力关键指标

图表165 山西杏花村汾酒厂股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表166 山西杏花村汾酒厂股份有限公司2006-2010年度盈利能力关键指标

图表167 山西杏花村汾酒厂股份有限公司季度营运能力关键指标

图表168 山西杏花村汾酒厂股份有限公司2006-2010年度营运能力关键指标  
图表169 山西杏花村汾酒厂股份有限公司季度成长能力关键指标  
图表170 山西杏花村汾酒厂股份有限公司2006-2010年度成长能力关键指标  
图表171 安徽古井贡酒股份有限公司季度主要规模指标  
图表172 安徽古井贡酒股份有限公司季度偿债能力关键指标  
图表173 安徽古井贡酒股份有限公司2006-2010年度偿债能力关键指标  
图表174 安徽古井贡酒股份有限公司季度盈利能力关键指标  
图表175 安徽古井贡酒股份有限公司2006-2010年度盈利能力关键指标  
图表176 安徽古井贡酒股份有限公司季度营运能力关键指标  
图表177 安徽古井贡酒股份有限公司2006-2010年度营运能力关键指标  
图表178 安徽古井贡酒股份有限公司季度成长能力关键指标  
图表179 安徽古井贡酒股份有限公司2006-2010年度成长能力关键指标  
图表180 酒鬼酒股份有限公司季度主要规模指标  
图表181 酒鬼酒股份有限公司季度偿债能力关键指标  
图表182 酒鬼酒股份有限公司2006-2010年度偿债能力关键指标  
图表183 酒鬼酒股份有限公司季度盈利能力关键指标  
图表184 酒鬼酒股份有限公司2006-2010年度盈利能力关键指标  
图表185 酒鬼酒股份有限公司季度营运能力关键指标  
图表186 酒鬼酒股份有限公司2006-2010年度营运能力关键指标  
图表187 酒鬼酒股份有限公司季度成长能力关键指标  
图表188 酒鬼酒股份有限公司2006-2010年度成长能力关键指标  
图表189 2005-2010年白酒销量、城镇居民收入、农村居民收入、GDP增长趋势比较  
图表190 白酒行业信用状况综合评级

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220019.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。