



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年服务外包市场监测 及前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年服务外包市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220264.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、服务外包相关概述

第一节、服务外包的介绍

- 一、服务外包的定义
- 二、服务外包的分类
- 三、服务外包的背景与意义

第二节、软件与信息服务外包相关介绍

- 一、软件与信息服务外包的定义
- 二、软件与信息服务外包的分类

第三节、医药外包相关概述

- 一、CRO的介绍
- 二、医药外包的优点
- 三、医药外包业务介绍
- 四、医药外包的模式
- 五、选择外包合同商的做法

第四节、金融服务外包简介

- 一、金融服务外包的概念
- 二、金融服务外包的特点
- 三、金融服务外包的分类

第二章、全球服务外包行业的发展

第一节、全球服务外包行业总体分析

- 一、服务外包对全球经济发展的重要影响
- 二、全球服务外包市场现状
- 三、全球服务外包市场结构剖析
- 四、全球服务外包市场发展的特点
- 五、世界服务外包产业步入快速发展期

第二节、全球主要接包国：菲律宾

- 一、菲律宾服务外包行业发展全面剖析
- 二、菲律宾超越印度成为世界最大服务外包市场
- 三、2016年菲律宾信息技术服务外包业收入预测

第三节、全球主要接包国：印度

- 一、印度服务外包产业总析
- 二、印度软件和服务外包产业发展特点解析
- 三、印度服务外包业国际地位受冲击
- 四、印度促进软件和服务外包产业发展的措施
- 五、印度服务外包市场展望

第四节、全球主要接包国：爱尔兰

- 一、爱尔兰服务外包产业概况
- 二、爱尔兰发展服务外包的优势
- 三、爱尔兰软件和服务外包产业的特点
- 四、爱尔兰促进软件和服务外包业快速发展的对策

第五节、全球主要发包国：美国

- 一、美国服务外包综述
- 二、美国"乡村外包"模式浅析
- 三、美国信息服务外包发展态势良好

第六节、全球主要发包国：日本

- 一、日本服务外包总体状况
- 二、日本离岸服务外包的模式
- 三、地震后日本服务外包企业加速向武汉迁移

第七节、全球主要发包地区：欧洲

- 一、欧洲服务外包发展综述
- 二、欧盟离岸服务外包模式简析
- 三、德国软件外包市场全面分析
- 四、英国服务外包行业的特点

第八节、影响全球服务外包发展的因素

- 一、推动全球服务外包发展的有利因素
- 二、全球服务外包发展面临的不利因素

第三章、中国服务外包产业发展全面分析

第一节、中国服务外包发展综述

- 一、我国发展服务外包产业的优势
- 二、我国服务外包产业的发展环境不断优化

三、我国服务外包产业规模快速扩张

四、中国服务外包行业迅速发展

五、中国服务外包产业分布结构

六、中国服务外包产业区域布局

第二节、2008-2011年中国服务外包行业解析

一、2008年中国服务外包产业剖析

二、2009年我国承接服务外包状况

三、2010年中国承接国际服务外包额简况

四、2011年中国服务外包产业简况

第三节、中国服务外包内需市场剖析

一、中国服务外包内需市场状况

二、中国服务外包内需市场业务分析

三、阻碍中国服务外包内需市场潜力释放的主要因素分析

四、开拓中国服务外包内需市场的建议

第四节、中国服务外包园区的发展

一、中国服务外包园区类型

二、中国服务外包园区整体状况分析

三、服务外包园区竞争力体系

四、中国服务外包园区发展模式及典型园区成功要素分析

五、中国服务外包园区发展的主要特征和问题

六、中国服务外包园区提升竞争力建议

七、中国服务外包园区的发展趋势

第五节、中国服务外包产业存在的问题

一、我国服务外包业亟待突破的困境

二、制约我国服务外包产业发展的瓶颈

三、服务外包产业存在的主要风险

四、我国服务外包市场发展受人才短板制约

第六节、中国服务外包产业发展的策略

一、我国发展服务外包业务的战略

二、促进我国服务外包产业发展的政策建议

三、服务外包的风险规避

第四章、医药外包

第一节、全球医药外包的发展

- 一、世界医药外包产业逆市飘红
- 二、全球医药研发外包公司的分布特点
- 三、亚洲医药研发外包产业发展变化
- 四、世界小型医药研发外包企业生存现状
- 五、世界医药研发外包市场发展战略

第二节、中国医药外包行业综述

- 一、生物医药研发外包发展的意义
- 二、中国医药外包产业发展概况
- 三、中国医药研发外包现状剖析
- 四、我国医药研发外包市场发展的特征
- 五、中国医药外包服务产业向西部拓展

第三节、中国医药外包市场竞争分析

- 一、我国医药外包市场增长情况
- 二、中国医药外包市场竞争优势
- 三、我国生物医药外包市场竞争日趋激烈
- 四、国内医药研发外包市场尚待培育
- 五、跨国医药外包企业集体发力中国市场
- 六、中印医药外包市场发展的优势与潜力比较

第四节、中国医药外包产业发展存在的问题

- 一、我国医药外包现存的主要不足之处
- 二、医药研发外包服务存在的局限性
- 三、中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈

第五节、中国医药外包行业发展对策

- 一、加速发展我国医药外包行业的策略
- 二、中国医药研发外包的崛起之路
- 三、推进我国生物医药外包发展的措施
- 四、我国生物医药外包行业发展策略
- 五、我国医药外包行业应加强标准化建设
- 六、我国CRO企业提高研究质量水平破困局

第六节、医药外包行业前景趋势分析

- 一、中国医药研发外包前景向好
- 二、生物医药研发外包发展前景乐观
- 三、医药外包市场未来发展方向
- 四、我国医药外包行业的发展趋势

第五章、软件与信息服务外包

第一节、全球软件与信息服务外包产业分析

- 一、全球软件服务外包产业发展的格局
- 二、全球软件与信息服务外包产业保持良好增长态势
- 三、世界软件与IT服务外包业并购整合状况

第二节、中国软件与信息服务外包行业综述

- 一、我国软件与信息服务外包产业潜在优势深入探析
- 二、日本地震对我国软件和信息服务外包的影响分析
- 三、我国软件和信息服务外包业快速发展的经验
- 四、加快发展我国软件服务外包产业的政策措施

第三节、2008-2011年中国软件与信息服务外包行业的发展

- 一、2008年我国软件与信息服务外包服务分析
- 二、2009年我国软件与信息服务外包产业状况
- 三、2010年我国软件与信息服务外包产业迅猛发展
- 四、2011年我国软件外包服务发展简析

第四节、中国软件与信息服务外包发展趋势分析

- 一、中国软件服务外包产业面临的挑战
- 二、“十二五”我国软件与信息服务外包产业将步入黄金时期
- 三、“十二五”我国软件与信息服务外包产业发展的重点

第六章、物流外包

第一节、物流外包行业综述

- 一、物流外包相关介绍
- 二、物流外包的优势
- 三、我国物流外包的发展状况
- 四、我国物流外包发展的特点

第二节、我国制造业物流外包分析

- 一、制造企业物流外包的发展阶段
- 二、我国制造业物流外包现状分析
- 三、我国制造企业物流外包模式分析
- 四、影响制造企业物流外包的关键因素
- 五、我国制造企业物流外包存在的风险
- 六、制造企业规避物流外包风险的有效措施
- 七、我国制造企业物流外包的发展途径

第三节、我国中小型企业物流外包分析

- 一、中小型企业业务外包概况
- 二、阻碍国内中小企业物流外包的因素
- 三、中小型企业物流外包的潜在风险
- 四、中小型企业行使物流外包的有效应对策略

第四节、物流外包存在的问题及对策

- 一、物流外包发展的约束条件
- 二、企业物流外包的主要风险
- 三、企业物流外包的风险防范对策
- 四、企业实施物流外包的注意事项

第七章、金融服务外包

第一节、全球金融服务外包的发展

- 一、国际金融外包发展状况
- 二、全球金融服务外包发展驱动力
- 三、全球金融服务外包的发展特点

第二节、中国金融服务外包产业解析

- 一、我国金融服务外包产业概况
- 二、我国金融服务外包的利益分析
- 三、我国金融服务外包产业的特点
- 四、我国金融服务外包向更高能级迈进

第三节、金融服务外包的挑战与发展

- 一、我国金融服务外包存在的问题
- 二、我国金融外包发展存在的缺陷
- 三、我国金融服务外包的风险分析

四、金融服务外包风险的控制

五、健全中国金融服务外包监管制度的政策建议

第四节、未来金融服务外包的发展

一、全球金融服务外包的发展趋势

二、我国金融服务外包产业前景广阔

三、未来中国金融服务外包市场规模预测

第八章、其他服务外包

第一节、呼叫中心外包

一、呼叫中心外包业务的优势分析

二、我国呼叫中心外包市场呈现的特点

三、中国呼叫中心外包市场亟待解决的瓶颈

四、开拓呼叫中心外包市场的策略

五、发展和培育呼叫中心外包业务的建议措施

六、2013年我国呼叫中心外包市场预测

第二节、人力资源外包

一、人力资源外包简介

二、人力资源外包是企业经营模式的重大创新

三、发展人力资源外包具有战略意义

四、我国发展人力资源外包面临的障碍

五、人力资源外包的决策与管理分析

六、我国发展人力资源外包的对策建议

第九章、中国主要服务外包示范城市发展分析

第一节、中国服务外包示范城市总体状况

一、我国的21个服务外包示范城市

二、服务外包示范城市发展的要求

三、中国服务外包示范城市享有的优惠政策

四、21个示范城市离岸服务外包业务免征营业税

五、服务外包示范城市发展对比

第二节、北京

一、北京服务外包发展环境

- 二、北京服务外包发展概况
- 三、北京服务外包出口状况
- 四、北京生物医药外包发展迅猛
- 五、北京市服务外包产业竞争力分析
- 六、北京服务外包产业发展的意见
- 七、"十二五"北京承接国际服务外包发展预测

第三节、上海

- 一、上海服务外包发展环境
- 二、上海发展服务外包的优势
- 三、上海市服务外包产业的状况与特点
- 四、2011年上海服务外包产业发展迅速
- 五、上海服务外包人力资源状况
- 六、促进上海市服务外包产业发展的意见

第四节、大连

- 一、大连服务外包发展环境
- 二、大连发展软件服务外包的优势
- 三、大连服务外包产业发展综述
- 四、大连服务外包销售成绩取得突破
- 五、大连市服务外包产业竞争力状况
- 六、日本地震对大连服务外包产业的影响
- 七、促进大连对日服务外包产业发展的策略解析
- 八、大连服务外包发展潜力剖析

第五节、深圳

- 一、深圳服务外包发展概况
- 二、深圳金融服务外包产业发展全方位解析
- 三、深圳市服务外包产业竞争力状况
- 四、深圳服务外包产业的主要做法
- 五、深圳服务外包发展的建议

第六节、广州

- 一、广州对服务外包业实行免税政策
- 二、广州市服务外包产业综述
- 三、广州市服务外包产业发展的特点

四、广州承接服务外包SWOT分析

五、广州市发展服务外包的对策建议

第七节、成都

一、成都服务外包发展环境分析

二、成都市服务外包产业发展概况

三、成都市发展服务外包产业的有利条件

四、2011年成都服务外包迅速发展

五、成都服务外包发展面临挑战

六、2010-2014年成都服务外包产业发展规划探析

第八节、南京

一、南京服务外包发展环境

二、南京服务外包产业发展政策要点

三、南京服务外包发展的特点

四、“十一五”期间南京服务外包规模不断扩大

五、“十二五”南京市服务外包行业预测

第九节、大庆

一、大庆服务外包发展环境

二、大庆服务外包产业发展总况

三、大庆市服务外包的SWOT剖析

四、大庆服务外包产业发展中的问题

五、大庆服务外包产业发展的对策

六、大庆服务外包产业发展方向

第十节、厦门

一、厦门成功获批成为“中国服务外包示范城市”

二、厦门服务外包产业的发展环境

三、厦门发展服务外包产业的优势

四、2011年厦门服务外包迅猛增长

五、厦门加大力度打造“中国服务外包示范城市”

第十章、中国的服务外包业竞争力分析

第一节、中国服务外包产业竞争力评析

一、我国服务外包城市产业竞争力基本判断

- 二、影响中国服务外包产业竞争力的主要因素
- 三、我国提高服务外包产业竞争力的基本思路
- 四、我国促进服务外包产业竞争力提高的政策措施

第二节、中印服务外包产业对比分析

- 一、中印服务外包发展比较
- 二、中国服务外包业相对于印度的竞争优势
- 三、中国服务外包相比印度的劣势
- 四、借鉴印度模式提升我国服务外包行业的建议
- 五、中国需与印度形成错位竞争提高服务外包国际地位
- 六、未来中国服务外包市场发展或超印度

第三节、中国服务外包产业竞争力SWOT分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（Weakness）
- 三、机会（Opportunity）
- 四、威胁（Threat）

第十一章、国外服务外包重点企业

第一节、IBM

- 一、公司简介
- 二、2009年IBM经营状况
- 三、2010年IBM经营状况
- 四、2011年IBM经营状况

第二节、惠普（HP）

- 一、公司简介
- 二、2009财年惠普经营状况
- 三、2010财年惠普经营状况
- 四、2011财年惠普经营状况

第三节、埃森哲（ACCENTURE）

- 一、公司简介
- 二、2009财年埃森哲经营状况
- 三、2010财年埃森哲经营状况
- 四、2011财年埃森哲经营状况

第四节、印孚瑟斯技术（INFOSYS）

- 一、公司简介
- 二、2009财年Infosys经营状况
- 三、2010财年Infosys经营状况
- 四、2011财年Infosys经营状况

第十二章、国内服务外包重点企业

第一节、文思信息技术有限公司（文思创新）

- 一、公司简介
- 二、2009年文思创新经营状况
- 三、2010年文思创新经营状况
- 四、2011年文思创新经营状况

第二节、软通动力信息技术（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年软通动力经营状况
- 三、2011年软通动力经营状况

第三节、海辉软件（国际）集团公司

- 一、公司简介
- 二、2010年海辉软件经营状况
- 三、2011年海辉软件经营状况

第四节、东软集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月东软集团经营状况分析
- 三、2011年1-12月东软集团经营状况分析
- 四、2012年1-3月东软集团经营状况分析

第五节、浙大网新科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月浙大网新经营状况分析
- 三、2011年1-12月浙大网新经营状况分析
- 四、2012年1-3月浙大网新经营状况分析

第六节、上海海隆软件股份有限公司

- 一、公司简介

二、2010年1-12月海隆软件经营状况分析

三、2011年1-12月海隆软件经营状况分析

四、2012年1-3月海隆软件经营状况分析

第七节、山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月浪潮软件经营状况分析

三、2011年1-12月浪潮软件经营状况分析

四、2012年1-3月浪潮软件经营状况分析

第八节、东方通信股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月东方通信经营状况分析

三、2011年1-12月东方通信经营状况分析

四、2012年1-3月东方通信经营状况分析

第十三章、服务外包行业前景趋势分析

第一节、全球服务外包行业展望

一、全球服务外包市场发展潜力巨大

二、未来全球服务外包产业趋向

三、全球服务外包产业预测

第二节、中国服务外包行业前景展望

一、我国服务外包产业发展前景看好

二、“十二五”我国服务外包产业发展展望

三、“十二五”期间我国服务外包产业将继续快速发展

四、2013-2017年我国服务外包市场规模预测

图表目录：

图表 软件研发外包的类别及适用范围

图表 信息技术研发服务外包的类别及适用范围

图表 信息系统运营维护外包的类别及适用范围

图表 BPO的类别及适用范围

图表 软件及信息服务外包与企业活动层级的对应关系

图表 软件及信息服务外包按业务分类

图表 2005-2010年全球BPO市场发展情况

图表 印度软件外包行业收入与全球GDP增速的比较

图表 中国软件外包市场规模及增长率

图表 中国服务外包产业状况

图表 中国237家服务外包有效企业样本分析

图表 237家企业ITO/BPO/KPO情况

图表 中国服务外包营业额

图表 服务外包领军及成长型企业占全国营业额比重

图表 中国服务外包企业规模（按比例）

图表 中国服务外包企业规模（按数量）

图表 中国服务外包发包市场情况

图表 按发包市场区分的服务外包企业增长率

图表 十大服务外包领军企业营业额及从业人员增长情况

图表 服务外包100强成长型企业的营业额和从业人员情况

图表 服务外包领军企业和成长型企业对比

图表 领军企业和成长型企业发包市场对比

图表 中国软件及信息服务外包内需市场结构

图表 国内ITO市场业务结构

图表 服务外包在中国各行业中的分布情况

图表 中国服务外包市场行业接受程度分析

图表 中国内需市场地域分布情况

图表 我国服务外包园区的类型

图表 世界一流外包园区构成要素

图表 服务外包园区竞争力架构

图表 服务外包园区竞争力评价"金字塔"模型

图表 园区竞争力提升模型

图表 COVANCE公司全球机构分布图

图表 PPD公司全球机构分布图

图表 美洲、欧洲、中东和非洲及亚太地区2500万美元以上合同总金额

图表 中国IT行业并购市场规模

图表 2010年中国部分软件和IT服务外包企业并购案

图表 中国普通高校本、专科软件及相关专业学生数

图表 中国普通高校本、专科外语专业学生数

图表 全球主要城市物价和工资水平比较

图表 发包企业和接包企业员工年平均工资对比

图表 2000-2010年世界主要经济体经济增长率

图表 2007-2010年中国软件与信息服务外包产业规模

图表 2007-2010年中国软件与信息服务外包企业数量

图表 2007-2010年中国软件与信息服务外包从业人员数量

图表 2007-2010年中国软件与信息服务外包ITO业务规模

图表 2007-2010年中国软件与信息服务外包BPO业务规模

图表 中国软件与信息服务外包ITO/BPO业务结构

图表 部分外包公司营业收入增长

图表 部分国家CMM/CMMI认证情况

图表 2010-2011年我国软件出口增长情况

图表 国内物流外包的174篇学术论文研究领域分布情况

图表 制造企业物流外包的主要模式

图表 不同物流外包模式的对比

图表 制造企业物流外包的发展路径

图表 全球开展离岸外包的金融机构比重

图表 2008-2013年中国呼叫中心外包市场规模预测

图表 上海市各级各类学校学生情况

图表 上海市服务外包从业人员学历结构与全国的比较

图表 成都市服务外包行业收入结构

图表 成都市服务外包各离岸目的地业务额分布

图表 主要服务外包示范城市信息传输、计算机服务和软件业人力成本

图表 成都的管理人员和一般员工的工资与上海、北京对比

图表 内地主要城市甲级/超甲级写字楼租金

图表 中国服务外包基地城市城镇居民家庭平均年消费性支持比较

图表 成都市服务外包空间布局

图表 成都服务外包核心区各载体及主要功能定位

图表 成都服务外包特色聚集发展区的主要载体和发展重点

图表 成都服务外包扩展区主要载体及功能定位

图表 成都软件开发外包第一阶段空间布局

图表 成都通信技术研发外包空间布局

图表 成都市游戏动漫外包第一阶段空间布局

图表 成都市工程设计外包空间布局

图表 成都软件维护与实施外包、软件测试外包第一阶段空间布局

图表 数据中心外包第一阶段和第二阶段空间布局图

图表 成都市系统集成外包第一阶段和第二阶段空间布局

图表 成都市医药研发外包空间布局

图表 成都市财务会计外包第一阶段空间布局

图表 成都IC设计外包空间布局

图表 成都IT基础设施外包空间布局

图表 中印软件外包行业市场集中度比较

图表 中印服务外包政府相关政策比较

图表 中印CPI比较

图表 中印发包企业、接包企业及离岸接包企业的年平均工资对比

图表 中印服务外包基础条件比较

图表 中印高校学生学科结构分布比较

图表 中印外包人才供求分析

图表 2008-2009年IBM合并损益表

图表 2008-2010年IBM合并损益表

图表 2011年IBM合并损益表

图表 2008-2009财年惠普合并损益表

图表 2008-2010财年惠普合并损益表

图表 2008-2010财年惠普各部门营业收入情况

图表 2011财年惠普合并损益表

图表 2011财年惠普营业收入情况

图表 2009财年埃森哲合并损益表

图表 2010财年埃森哲合并损益表

图表 2010财年埃森哲不同地区不同部门营业收入情况

图表 2011财年埃森哲合并损益表

图表 2011财年埃森哲不同地区不同部门营业收入情况

图表 2009财年INFOSYS合并损益表

图表 2009财年INFOSYS不同部门主要财务数据

图表 2009财年INFOSYS不同地区主要财务数据

图表 2010财年INFOSYS合并损益表

图表 2010财年INFOSYS不同部门主要财务数据

图表 2010财年INFOSYS不同地区主要财务数据

图表 2010-2011财年INFOSYS合并损益表

图表 2011财年INFOSYS不同部门主要财务数据

图表 2011财年INFOSYS不同地区主要财务数据

图表 2006-2009年文思创新损益表

图表 2007-2009年文思创新不同地区净收入情况

图表 2007-2009年文思创新不同部门净收入情况

图表 2007-2010年文思创新损益表

图表 2008-2010年文思创新不同部门净收入情况

图表 2008-2010年文思创新不同地区净收入情况

图表 2010-2011年文思创新损益表

图表 2010-2011年文思创新不同部门净收入情况

图表 2010-2011年文思创新不同业务净收入情况

图表 2008-2010年软通动力损益表

图表 2008-2010年软通动力不同地区净收入情况

图表 2008-2010年软通动力不同服务净收入情况

图表 2010-2011年软通动力损益表（未审计）

图表 2010-2011年软通动力不同地区净收入情况

图表 2010-2011年软通动力不同业务净收入情况

图表 2008-2010年海辉软件损益表

图表 2008-2010年海辉软件不同服务净收入情况

图表 2008-2010年海辉软件不同地区净收入情况

图表 2008-2010年海辉软件不同业务净收入情况

图表 2010-2011年海辉软件损益表

图表 2010-2011年海辉软件不同服务净收入情况

图表 2010年1-12月东软集团主要财务数据

图表 2010年1-12月东软集团非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年东软集团主要会计数据

图表 2008年-2010年东软集团主要财务指标

图表 2010年1-12月东软集团主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月东软集团主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月东软集团主要财务数据

图表 2011年1-12月东软集团非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年东软集团主要会计数据

图表 2009年-2011年东软集团主要财务指标

图表 2011年1-12月东软集团主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月东软集团主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月东软集团主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月东软集团非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月浙大网新主要财务数据

图表 2010年1-12月浙大网新非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年浙大网新主要会计数据

图表 2008年-2010年浙大网新主要财务指标

图表 2010年1-12月浙大网新主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月浙大网新主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月浙大网新主要财务数据

图表 2011年1-12月浙大网新非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年浙大网新主要会计数据

图表 2009年-2011年浙大网新主要财务指标

图表 2011年1-12月浙大网新主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月浙大网新主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月浙大网新主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月浙大网新非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月海隆软件主要财务数据

图表 2010年1-12月海隆软件非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年海隆软件主要会计数据

图表 2008年-2010年海隆软件主要财务指标

图表 2010年1-12月海隆软件主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月海隆软件主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月海隆软件主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月海隆软件主要财务数据

图表 2011年1-12月海隆软件非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年海隆软件主要会计数据

图表 2009年-2011年海隆软件主要财务指标

图表 2011年1-12月海隆软件主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月海隆软件主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月海隆软件主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月海隆软件非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月浪潮软件主要财务数据

图表 2010年1-12月浪潮软件非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年浪潮软件主要会计数据

图表 2008年-2010年浪潮软件主要财务指标

图表 2010年1-12月浪潮软件主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月浪潮软件主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月浪潮软件占营业收入或营业利润总额10%以上的主要产品

图表 2011年1-12月浪潮软件主要财务数据

图表 2011年1-12月浪潮软件非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年浪潮软件主要会计数据

图表 2009年-2011年浪潮软件主要财务指标

图表 2011年1-12月浪潮软件主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月浪潮软件主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月浪潮软件主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月浪潮软件非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月东方通信主要财务数据

图表 2010年1-12月东方通信非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年东方通信主要会计数据

图表 2008年-2010年东方通信主要财务指标

图表 2010年1-12月东方通信主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月东方通信主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月东方通信主要财务数据

图表 2011年1-12月东方通信非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年东方通信主要会计数据

图表 2009年-2011年东方通信主要财务指标

图表 2011年1-12月东方通信主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月东方通信主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月东方通信主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月东方通信非经常性损益项目及金额

图表 2011年全球服务外包目的地吸引力指数排名

图表 2013-2017年中国服务外包市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。