



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年整形美容市场供需 预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年整形美容市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、美容市场的发展分析

第一节、国际美容市场发展状况

- 一、全球各地美容业发展状况分析
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球各地不同特色的SPA简介
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节、中国美容行业发展总体分析

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业的发展现状
- 三、中国美容行业的基本特征
- 四、我国美容行业的终端运作模式
- 五、中国美容行业步入知本经济时代

第三节、中国美容市场现状分析

- 一、2011年我国美容市场发展分析
- 二、我国美容市场理念不断创新
- 三、中国美容市场加盟连锁现象简析
- 四、国内美容市场亟待规范化发展
- 五、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

第四节、中国美容行业发展存在的问题

- 一、我国美容行业发展存在的问题
- 二、国内美容市场发展面临的挑战
- 三、制约我国美容业快速发展的瓶颈
- 四、我国美容行业发展存在的不足
- 五、中国美容行业缺乏高层次人才

第五节、美容行业发展对策与建议

- 一、我国美容行业发展的建议
- 二、促进中国美容业健康发展的对策
- 三、发展我国美容行业的策略措施
- 四、我国专业线美容业可持续发展思路
- 五、美容业发展需要建设品牌文化

第二章、认识整形美容

第一节、整形美容相关概念及发展史

- 一、整形美容的概念及范围
- 二、整形美容行业的特性分析
- 三、医学美容与生活美容的界定
- 四、中国现代医学美容的起源与发展

第二节、整形美容产品分析

- 一、整形美容产品的概念
- 二、整形美容产品的实质
- 三、整形美容产品项目形式

第三节、整形美容材料

- 一、解读整形美容手术材料
- 二、注射用整形美容外科材料综述
- 三、整形美容外科伤口闭合材料分析
- 四、鼻子整形的主要材料简介
- 五、常用隆乳材料种类及其特点
- 六、生物材料在整形美容中的应用
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

第四节、整形美容手术

- 一、整形美容手术概念和特点
- 二、整形手术的主要分类
- 三、整形美容手术时机及选择分析
- 四、头面部整形美容术的范畴
- 五、整形美容手术模拟系统临床应用
- 六、整形美容手术存在的风险分析
- 七、浅析整形美容手术需精雕细琢

第三章、国际整形美容市场分析

第一节、国际整形美容市场概况

- 一、全球美容整形外科发展简史
- 二、信息全球化加速世界整形美容市场发展
- 三、全球整形美容市场现状

四、世界整形美容市场发展特点

第二节、韩国

- 一、韩国整形美容市场发展综述
- 二、韩国整形美容产业发展迅猛
- 三、韩国整形美容业提供专业化服务
- 四、2011年韩国整形美容的发展情况
- 五、韩国大力规范赴韩整形市场
- 六、韩国整形美容技术趋向精细化

第三节、美国

- 一、美国整形美容行业发展综述
- 二、2010年美国整形外科受消费者青睐
- 三、2011年美国整形美容的发展
- 四、美国整形美容消费市场的特点
- 五、美国整形美容市场发展趋势

第四节、英国

- 一、英国整形美容行业发展概况
- 二、英国整形美容业持续快速发展
- 三、英国男性整形市场增长迅速
- 四、英国整形美容行业发展存在的不足

第五节、德国

- 一、德国整型美容市场简述
- 二、解析德国整形美容的新观念
- 三、浅析德国限制整型美容广告

第六节、其他国家

- 一、简析日本女性整容的缘由
- 二、新加坡严格规范整形美容市场秩序
- 三、意大利整形美容手术的平均年龄急剧上升
- 四、中国台湾整形美容业发展势头良好

第四章、中国整形美容行业分析

第一节、整形美容行业总体概述

- 一、中国整形美容业的兴起及发展历程

- 二、我国整形美容产业区域布局的特点
- 三、中国整形美容行业与韩国不断加深交流
- 四、整形美容企业的发展状况
- 五、改革开放30年整形美容队伍的发展变化
- 六、我国整形美容行业的网络推广模式
- 第二节、2007-2011年整形美容行业现状分析
 - 一、2007年中国整形美容业发展回顾
 - 二、2008年中国整形美容产业正式步入高级阶段
 - 三、2009年我国整形美容行业的发展
 - 四、2010年中国整形美容行业发展分析
 - 五、2011年我国整形美容行业关键词
- 第三节、整形美容行业的品牌塑造
 - 一、中国整形美容品牌存在的弊病
 - 二、中国整形美容行业的品牌培养对策
 - 三、整形美容业日渐趋向个人品牌发展
- 第四节、整形美容行业发展中的问题
 - 一、阻碍整形美容业发展的瓶颈
 - 二、制约中国整形美容业健康发展的因素
 - 三、我国整形美容行业亟待改进的地方
 - 四、我国整形美容行业需要进行规范
- 第五节、整形美容行业发展的对策分析
 - 一、我国整形美容行业发展的建议
 - 二、中国整形美容业的发展规划
 - 三、发展国内整形美容行业的措施
 - 四、医疗美容产业健康发展的三大要点
 - 五、探寻我国整形美容行业的发展模式

第五章、中国整形美容市场分析

第一节、整形美容市场概述

- 一、国内整形美容业市场状况分析
- 二、整形美容市场发展格局解析
- 三、我国医疗美容市场呈现四大变化

四、我国学生整形市场的五大特征

第二节、整形美容市场竞争与定位营销分析

- 一、整形美容市场竞争状况分析
- 二、国内整容市场需要理性竞争
- 三、整形美容业的市场定位策略探讨
- 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析

第三节、整形美容市场存在的问题及建议

- 一、整形美容市场推广面临的障碍
- 二、整形美容市场的广告乱象透析
- 三、医疗美容市场存在的若干问题
- 四、中国应加快整顿医学美容市场
- 五、浅析医学美容市场的规范化管理

第六章、整形美容市场消费分析

第一节、中国整形美容消费者特点综述

- 一、消费者的区域构成特点
- 二、消费者的年龄、性别构成特点
- 三、消费者的职业构成特点
- 四、消费者对时间、地点的选择
- 五、消费者最关注的问题分析
- 六、消费者的需求特点
- 七、消费者整形原因分析
- 八、消费者的消费行为特点

第二节、中国整形美容消费心理分析

- 一、整形美容与社会心理因素分析
- 二、整形美容消费者动机透析
- 三、常见的不良整形美容心态简述
- 四、培养健康的整形美容心理
- 五、中老年求美者的心理特征分析

第七章、各城市整形美容市场发展概况

第一节、北京

- 一、北京成立整形美容业协会加强监管
- 二、北京整形美容业逐步规范
- 三、北京医疗整形美容市场现状概述
- 四、2011年北京整形行业率先发起《责任宣言》活动

第二节、上海

- 一、简析上海整形美容市场的低龄化
- 二、国庆世博游推动上海整形市场发展
- 三、上海整形美容市场男性增多
- 四、上海整形美容业存在的问题
- 五、上海市出台政策规范整形美容行业

第三节、成都

- 一、成都整形美容行业发展概述
- 二、成都整形业产值位居全国第三
- 三、成都美容整形行业发展趋向

第四节、广州

- 一、广东整形美容行业发展概况
- 二、广州整形美容行业发展特点解析
- 三、广州整形技术引领整形美容产业
- 四、广州整形美容业未来发展趋势

第五节、深圳

- 一、深圳整形美容市场潜力巨大
- 二、深圳整形美容市场规模分析
- 三、深圳整形美容市场需求及消费特征分析
- 四、深圳整形美容市场竞争格局分析

第六节、南京

- 一、南京整形美容行业发展现状
- 二、南京韩式整形已成品牌
- 三、学生整容激活南京整形市场
- 四、南京整形美容市场发展潜力大

第七节、厦门

- 一、厦门整形美容市场概述

- 二、厦门成立福建规模最大的整容中心
- 三、厦门整形美容市场发展现状
- 四、厦门悄然出现"学生整形族"
- 五、厦门美容整形市场潜藏商机

第八节、佛山

- 一、佛山整形美容业发展现状
- 二、佛山整形美容逐渐升温
- 三、佛山整形美容市场消费者特征浅析
- 四、佛山整形美容日渐国际化

第九节、其它地区整形美容市场

- 一、天津整形业发展概况
- 二、济南医学整形美容市场分析
- 三、哈尔滨整形美容市场升温
- 四、杭州整容市场中老年人趋多

第八章、男性整形美容市场分析

第一节、关于男性整形美容

- 一、男性整形手术的分类
- 二、男性美容的基本项目
- 三、男性整形美容群体剖析
- 四、男性整容与女性整容的差异

第二节、男性整形美容心态分析

- 一、男性整形美容心理的透视
- 二、男性整形美容的主要原因
- 三、激发男性整容的其他因素分析
- 四、男性整形为职场成功加砝码

第三节、男性整形美容市场综述

- 一、男性整形市场日益崛起
- 二、男士整形增幅高于女性
- 三、制约男性美容市场发展的因素
- 四、男性美容机构市场开发战略
- 五、未来男性整形市场发展前景看好

第四节、男性整形美容市场热点项目概况

- 一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋
- 二、男性"植发"整形美容项目所占比重较大
- 三、男性胸部整形日渐兴起

第九章、整形美容技术

第一节、中国的整形美容技术

- 一、整形技术全解读
- 二、美容医疗应用技术解析
- 三、中国颅面整形技术超群
- 四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用
- 五、解析内窥镜技术在美容外科的应用
- 六、美容医疗技术操作规范介绍

第二节、激光美容技术

- 一、激光整形美容的分类与特点
- 二、激光美容技术发展的历程
- 三、医疗美容中的激光治疗项目
- 四、激光技术在毛发美容中的运用
- 五、激光医学在整形外科领域中的作用
- 六、激光技术在整形美容外科治疗的应用

第三节、中、日、韩整形技术对比分析

- 一、韩国整形技术概况
- 二、日本整形技术概况
- 三、韩国整形美容和中国的比较
- 四、日本整形美容和中国的区别

第四节、整形美容新技术发展

- 一、口腔整形美容新技术分析
- 二、电波拉皮除皱整形新技术简介
- 三、超高频皮肤整形美容技术概述
- 四、医疗美容整形三秒胶技术分析
- 五、生物医学美容技术以及应用

第十章、医疗美容机构及设备发展状况

第一节、中国医疗美容机构的发展概况

- 一、中国医疗美容机构的分类及设立
- 二、中国医疗美容机构的所有制形式
- 三、中国医疗美容机构存在的问题
- 四、医疗美容机构文化建设的对策分析

第二节、民营医疗美容机构的发展

- 一、民营医疗美容机构的构成形式
- 二、民营医疗美容机构发展的优势
- 三、民营医疗美容机构发展存在的问题
- 四、民营医疗美容机构发展面临挑战

第三节、整形外科发展概述

- 一、整形外科的相关概述
- 二、整形外科的精髓及学科发展方向
- 三、中国整形外科发展的历程
- 四、民营美容整形外科诊所的发展对策
- 五、医学整形外科的发展趋势及走向

第四节、整形美容医疗器械市场的发展

- 一、新型面部美容整形医疗器械正式上市
- 二、整形外科和护理设备成医院关注热点
- 三、全球整形美容医疗器械市场发展现状
- 四、我国医疗美容用器械市场存在的问题
- 五、全球整形美容医疗器械市场前景展望

第十一章、产业政策环境分析

第一节、标准规范在行业中的缺失

- 一、医学美容期待行业标准
- 二、整形美容业风险大需有序发展
- 三、整形美容行业急需规范
- 四、医学美容行业痛并美丽着

第二节、政策及标准规范行业

- 一、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术

- 二、卫生部修订医疗美容机构基本标准
- 三、我国"安全整形美容标准白皮书"出台
- 四、中国整形美容协会正式成立
- 五、卫生部加强医疗美容服务监管

第三节、相关政策法规

- 一、医疗美容服务管理办法
- 二、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）
- 三、美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）
- 四、中华人民共和国执业医师法
- 五、中华人民共和国护士管理办法
- 六、医疗机构执业许可证申请程序
- 七、医疗机构管理条例
- 八、医疗机构管理条例实施细则

第十二章、整形美容的市场前景预测

第一节、美容行业发展展望

- 一、未来10年全球美容业发展方向预测
- 二、中国美容行业前景分析预测
- 三、我国美容行业的发展趋势
- 四、我国美容行业的发展方向

第二节、医学美容发展前景分析

- 一、21世纪医学美容发展前景分析
- 二、21世纪生物医学美容业大有可为
- 三、中国医学美容市场前景非常广阔
- 四、中医美容具有长足发展环境

第三节、中国整形美容行业的前景与趋势

- 一、中国整形美容市场前景广阔
- 二、我国整形美容行业的发展趋势
- 三、我国美容整形市场发展十大方向
- 四、美容整形网站发展前景光明

图表目录：

图表 进口（含合资）化妆品牌关注度排行
图表 国产化妆品牌关注度排行
图表 大众化妆品牌关注度排行
图表 天然/活性化妆品牌关注度排行
图表 护肤品牌关注度排行
图表 在彩妆与护肤花费上的比例
图表 对高价奢华护肤品的价格接受极限
图表 医学美容与生活美容对比分析
图表 美国最受欢迎整形美容项目排行榜
图表 美国整形美容价格统计数据
图表 美国治疗量排名前五位美容手术
图表 美国治疗量排名前五位非整形美容手术项目
图表 医疗美容机构命名
图表 深圳整形美容市场需求特征分析
图表 深圳整形美容市场竞争格局图
图表 美容医院病房每床单元设备
图表 医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备
图表 医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。