



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年瓷砖行业市场调查 及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年瓷砖行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220274.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、瓷砖相关概述

第一节、建筑材料的定义及分类

- 一、建筑材料的定义
- 二、建筑材料的分类

第二节、瓷砖基本概念

- 一、瓷砖的定义
- 二、瓷砖的分类
- 三、市场常见瓷砖介绍

第三节、瓷砖特性简介

- 一、瓷砖的性能
- 二、瓷砖的硬度划分
- 三、瓷砖的性能比较

第二章、中国建材行业发展概况

第一节、中国建材行业总体发展概述

- 一、中国建材工业的基本情况
- 二、改革开放30年来建材工业发展成就综述
- 三、“十一五”期间我国建材工业发展状况
- 四、建材工业发展面临的中长期形势
- 五、新时期我国建材工业的发展方向浅析

第二节、2008-2011年10月中国建材行业的运行分析

- 一、2008年建材工业经济运行综述
- 二、2009年中国建材行业生产运行状况
- 三、2010年我国建材行业运行分析
- 四、2011年我国建材行业运行简况

第三节、新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、诸多因素制约新型建材推广
- 三、新型建材行业的发展对策
- 四、中国推进新型建材发展的有效措施

第四节、中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业发展面临的六大机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾
- 三、国内建材行业发展中存在的问题
- 四、阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

第五节、中国建筑材料行业发展的对策

- 一、中国建材行业的发展战略
- 二、中国建材行业的发展措施
- 三、中国建材行业节能发展的建议

第三章、世界瓷砖市场发展分析

第一节、世界瓷砖市场概况

- 一、国际市场五类流行瓷砖概述
- 二、世界瓷砖市场产销分析
- 三、欧美市场装饰瓷砖流行趋势

第二节、俄罗斯

- 一、俄罗斯瓷砖市场简述
- 二、俄罗斯瓷砖市场的需求状况
- 三、俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析
- 四、俄罗斯瓷砖市场的发展展望

第三节、意大利

- 一、意大利瓷砖工业发展概述
- 二、意大利瓷砖发展状况
- 三、意大利瓷砖市场热点

第四节、其它国家瓷砖发展综述

- 一、伊朗瓷砖工业发展概况
- 二、埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述
- 三、西班牙瓷砖市场运行状况
- 四、美国瓷砖市场需求预测

第四章、中国瓷砖市场分析

第一节、中国瓷砖热销国际市场分析

- 一、中国瓷砖热销俄罗斯市场
- 二、中国瓷砖畅销塔吉克市场
- 三、中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场份额
- 四、中国瓷砖墨西哥市场受青睐

第二节、中国瓷砖市场发展概况

- 一、中国瓷砖市场发展回顾
- 二、国内瓷砖市场发展的机遇
- 三、中国瓷砖市场发展概况
- 四、中国瓷砖发展重大事件概述

第三节、中国瓷砖出口分析

- 一、中国瓷砖出口情况回顾
- 二、中国瓷砖出口快速增长
- 三、中国瓷砖出口委内瑞拉分析
- 四、中国瓷砖出口面临的风险

第四节、瓷砖市场特色产品分析

- 一、仿古瓷砖市场受青睐
- 二、个性瓷砖发展优势突显
- 三、薄瓷砖发展市场探析

第五节、瓷砖区域市场发展概况

- 一、上海瓷砖市场发展概述
- 二、广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌
- 三、武汉瓷砖市场发展的四大变革
- 四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

第六节、瓷砖市场发展面临的挑战及对策

- 一、瓷砖市场发展存在隐忧
- 二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
- 三、高档瓷砖的营销战略

第五章、中国瓷砖产品产量数据分析

第一节、2010-2012年3月瓷质砖产量分析

- 一、2010年1-12月全国及重点省市瓷质砖产量分析
- 二、2011年1-12月全国及重点省市瓷质砖产量分析

三、2012年1-3月全国及重点省市瓷质砖产量分析

第二节、2010-2012年3月炻瓷砖产量分析

一、2010年1-12月全国及重点省市炻瓷砖产量分析

二、2011年1-12月全国及重点省市炻瓷砖产量分析

三、2012年1-3月全国及重点省市炻瓷砖产量分析

第三节、2010-2012年3月细炻砖产量分析

一、2010年1-12月全国及重点省市细炻砖产量分析

二、2011年1-12月全国及重点省市细炻砖产量分析

三、2012年1-3月全国及重点省市细炻砖产量分析

第四节、2010-2012年3月炻质砖产量分析

一、2010年1-12月全国及重点省市炻质砖产量分析

二、2011年1-12月全国及重点省市炻质砖产量分析

三、2012年1-3月全国及重点省市炻质砖产量分析

第五节、2010-2012年3月陶质砖产量分析

一、2010年1-12月全国及重点省市陶质砖产量分析

二、2011年1-12月全国及重点省市陶质砖产量分析

三、2012年1-3月全国及重点省市陶质砖产量分析

第六章、重点企业

第一节、上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月斯米克经营状况分析

三、2011年1-12月斯米克经营状况分析

四、2012年1-3月斯米克经营状况分析

四、斯米克未来发展展望

第二节、杭州诺贝尔集团有限公司

一、公司简介

二、诺贝尔利税总额位居行业第一

三、诺贝尔瓷砖新品引领市场

第三节、广东唯美陶瓷有限公司

一、公司简介

二、唯美马可波罗瓷砖品牌发展历程

三、马可波罗波光砖将引领消费新趋势

第四节、冠军建材集团

一、公司简介

二、冠军瓷砖发展的三大策略

三、冠军瓷砖营收预测

第五节、广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、东鹏陶瓷发展概述

三、东鹏全力打造外墙砖航母

第七章、瓷砖市场竞争及替代品行业发展分析

第一节、瓷砖市场竞争概况

一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析

二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局

三、中国瓷砖市场比拼高端产品

四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

第二节、瓷砖与木地板竞争分析

一、瓷砖与木地板比较简述

二、瓷砖和木地板争夺家装市场历程

三、木地板业危机出现为瓷砖业创造发展契机

第三节、木地板行业发展概况

一、中国木地板行业发展概况

二、中国木地板市场发展综述

三、木地板行业发展存在五大机遇

四、中国木地板行业未来发展展望

第八章、瓷砖业的发展前景趋势

第一节、建筑材料的发展趋势

一、建筑材料发展的五大方向

二、建材产品发展将呈现六大趋向

三、五大建材将成为中国未来投资热点

第二节、瓷砖的发展趋势

- 一、中国瓷砖发展的市场流行方向
- 二、瓷砖产品发展将更加注重附加功能
- 三、瓷砖发展流行趋势三大变化预测
- 四、2013-2017年中国瓷砖行业预测分析

图表目录：

- 图表 建材主要商品出口情况
- 图表 瓷砖出口数量变动情况
- 图表 中国瓷砖出口金额变动情况
- 图表 中国瓷砖出口委内瑞拉情况
- 图表 2010年1-12月全国瓷质砖产量数据
- 图表 2010年1-12月山东省瓷质砖产量数据
- 图表 2010年1-12月广东省瓷质砖产量数据
- 图表 2010年1-12月福建省瓷质砖产量数据
- 图表 2010年1-12月四川省瓷质砖产量数据
- 图表 2010年1-12月河北省瓷质砖产量数据
- 图表 2010年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表 2010年1-12月浙江省瓷质砖产量数据
- 图表 2011年1-12月全国瓷质砖产量数据
- 图表 2011年1-12月广东省瓷质砖产量数据
- 图表 2011年1-12月山东省瓷质砖产量数据
- 图表 2011年1-12月福建省瓷质砖产量数据
- 图表 2011年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表 2011年1-12月四川省瓷质砖产量数据
- 图表 2011年1-12月河北省瓷质砖产量数据
- 图表 2011年1-12月江西省瓷质砖产量数据
- 图表 2012年1-3月全国瓷质砖产量数据
- 图表 2012年1-3月广东省瓷质砖产量数据
- 图表 2012年1-3月山东省瓷质砖产量数据
- 图表 2012年1-3月福建省瓷质砖产量数据
- 图表 2012年1-3月辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表 2012年1-3月四川省瓷质砖产量数据

图表 2012年1-3月江西省瓷质砖产量数据
图表 2012年1-3月河北省瓷质砖产量数据
图表 2010年1-12月全国炻瓷砖产量数据
图表 2010年1-12月广东省炻瓷砖产量数据
图表 2010年1-12月山东省炻瓷砖产量数据
图表 2010年1-12月福建省炻瓷砖产量数据
图表 2010年1-12月河南省炻瓷砖产量数据
图表 2011年1-12月全国炻瓷砖产量数据
图表 2011年1-12月山东省炻瓷砖产量数据
图表 2011年1-12月广东省炻瓷砖产量数据
图表 2011年1-12月福建省炻瓷砖产量数据
图表 2011年1-12月河南省炻瓷砖产量数据
图表 2012年1-3月全国炻瓷砖产量数据
图表 2012年1-3月山东省炻瓷砖产量数据
图表 2012年1-3月福建省炻瓷砖产量数据
图表 2012年1-3月广东省炻瓷砖产量数据
图表 2012年1-3月河南省炻瓷砖产量数据
图表 2010年1-12月全国细炻砖产量数据
图表 2010年1-12月山东省细炻砖产量数据
图表 2010年1-12月广东省细炻砖产量数据
图表 2010年1-12月福建省细炻砖产量数据
图表 2010年1-12月上海市细炻砖产量数据
图表 2010年1-12月云南省细炻砖产量数据
图表 2010年1-12月四川省细炻砖产量数据
图表 2011年1-12月全国细炻砖产量数据
图表 2011年1-12月山东省细炻砖产量数据
图表 2011年1-12月福建省细炻砖产量数据
图表 2011年1-12月广东省细炻砖产量数据
图表 2011年1-12月上海市细炻砖产量数据
图表 2011年1-12月云南省细炻砖产量数据
图表 2011年1-12月四川省细炻砖产量数据
图表 2011年1-12月北京市细炻砖产量数据

图表 2012年1-3月全国细炆砖产量数据

图表 2012年1-3月山东省细炆砖产量数据

图表 2012年1-3月福建省细炆砖产量数据

图表 2012年1-3月广东省细炆砖产量数据

图表 2012年1-3月上海市细炆砖产量数据

图表 2012年1-3月云南省细炆砖产量数据

图表 2012年1-3月四川省细炆砖产量数据

图表 2012年1-3月北京市细炆砖产量数据

图表 2010年1-12月全国炆质砖产量数据

图表 2010年1-12月山东省炆质砖产量数据

图表 2010年1-12月福建省炆质砖产量数据

图表 2010年1-12月广东省炆质砖产量数据

图表 2010年1-12月天津市炆质砖产量数据

图表 2010年1-12月江苏省炆质砖产量数据

图表 2011年1-12月全国炆质砖产量数据

图表 2011年1-12月福建省炆质砖产量数据

图表 2011年1-12月山东省炆质砖产量数据

图表 2011年1-12月广东省炆质砖产量数据

图表 2011年1-12月江苏省炆质砖产量数据

图表 2012年1-3月全国炆质砖产量数据

图表 2012年1-3月福建省炆质砖产量数据

图表 2012年1-3月山东省炆质砖产量数据

图表 2012年1-3月广东省炆质砖产量数据

图表 2012年1-3月江苏省炆质砖产量数据

图表 2010年1-12月全国陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月福建省陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月四川省陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月山东省陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月广东省陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月新疆省陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月重庆市陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月湖北省陶质砖产量数据

图表 2011年1-12月全国陶质砖产量数据

图表 2011年1-12月四川省陶质砖产量数据

图表 2011年1-12月福建省陶质砖产量数据

图表 2011年1-12月山东省陶质砖产量数据

图表 2011年1-12月广东省陶质砖产量数据

图表 2011年1-12月重庆市陶质砖产量数据

图表 2011年1-12月新疆省陶质砖产量数据

图表 2011年1-12月湖北省陶质砖产量数据

图表 2012年1-3月全国陶质砖产量数据

图表 2012年1-3月四川省陶质砖产量数据

图表 2012年1-3月福建省陶质砖产量数据

图表 2012年1-3月山东省陶质砖产量数据

图表 2012年1-3月广东省陶质砖产量数据

图表 2012年1-3月重庆市陶质砖产量数据

图表 2012年1-3月新疆省陶质砖产量数据

图表 2012年1-3月贵州省陶质砖产量数据

图表 2010年1-12月斯米克主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-12月斯米克非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年斯米克主要会计数据

图表 2008年-2010年斯米克主要财务指标

图表 2010年1-12月斯米克主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月斯米克主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月斯米克主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月斯米克主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月斯米克非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年斯米克主要会计数据

图表 2009年-2011年斯米克主要财务指标

图表 2011年1-12月斯米克主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月斯米克主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月斯米克主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月斯米克主要会计数据

图表 2012年1-3月斯米克扣除非经常性损益的项目及涉及金额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220274.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。