



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年实木地板市场运行 态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2013-2017年实木地板市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22047/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、实木地板相关概述

#### 第一节、木地板相关介绍

- 一、木地板的分类
- 二、木地板的优点
- 三、各类木地板的特点

#### 第二节、实木地板简介

- 一、实木地板的定义
- 二、实木地板的种类
- 三、实木地板的含水率
- 四、实木地板的主要树种
- 五、实木地板的性能要求
- 六、实木地板的优缺点

### 第二章、中国木地板行业发展分析

#### 第一节、中国木地板行业解析

- 一、我国木地板行业发展回顾
- 二、我国木地板行业概况
- 三、我国已成为木地板生产大国
- 四、政策带动我国木地板行业多元化发展
- 五、“低碳”经济下我国的木地板行业

#### 第二节、中国木地板市场的发展

- 一、我国木地板市场现状
- 二、我国木地板市场供求状况
- 三、2010年受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场
- 四、2011年中国木地板市场发展简析
- 五、我国木地板行业技术水平及特点

#### 第三节、中国木地板营销渠道变革分析

- 一、我国木地板营销渠道的发展状况
- 二、我国木地板营销渠道变革的背景
- 三、我国木地板营销渠道变革的动因

四、我国木地板营销渠道变革的影响

五、我国木地板营销渠道变革的对策

#### 第四节、中国木地板对外贸易状况

一、我国木地板主要出口市场透析

二、促进国产木地板出口大幅增长的因素

三、我国木地板产品出口前景可观

#### 第五节、中国木地板行业竞争剖析

一、我国木地板行业的竞争状况

二、中国木地板行业竞争激烈

三、木地板行业打响服务大战

四、木地板企业价格竞争策略

#### 第六节、中国木地板行业发展的的问题

一、我国木地板行业标准滞后

二、资源短缺制约我国木地板行业发展

三、中国木地板行业国际化的挑战

四、我国木地板国际市场占有率下降

五、我国木地板企业发展瓶颈分析

#### 第七节、中国木地板行业发展策略剖析

一、专利技术提升我国木地板业国际竞争力

二、我国木地板企业的创新之路

三、低碳经济下中国木地板行业的发展战略

四、中国木地板市场的突破口

### 第三章、实木地板行业分析

#### 第一节、中国实木地板发展分析

一、中国实木地板发展经历六阶段

二、中国实木地板行业发展状况

三、中国实木地板行业发展的变化

四、中国实木地板市场特点

五、实木地板市场向一线品牌靠拢

六、中国实木地板稳霸高端市场

#### 第二节、2010年-2012年3月全国及主要省份实木木地板产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
- 三、2012年1-3月全国及主要省份实木木地板产量分析

### 第三节、实木地板市场价格分析

- 一、决定实木地板价格的因素
- 二、2011中国实木地板价格稳中有升
- 三、深度探析中国实木地板涨价的原因

### 第四节、中国实木地板市场营销联盟探析

- 一、中国实木地板市场营销联盟的背景介绍
- 二、国内二三线实木地板企业的营销困境
- 三、构建营销联盟利好中国实木地板企业发展

### 第五节、中国实木地板发展中存在的问题

- 一、我国实木地板市场资源紧缺
- 二、解析中国实木地板市场低迷的原因
- 三、中国高端实木地板市场发展艰难
- 四、中国实木地板市场标识混乱问题突出
- 五、实木地板在地面辐射供暖中的应用瓶颈

### 第六节、中国实木地板发展策略

- 一、实木地板要走与自然和谐发展之路
- 二、中国实木地板脱离窘境的措施
- 三、加速发展我国实木地板发展须遵循的要求

## 第四章、浙江南浔实木地板发展解析

### 第一节、浙江南浔实木地板的发展

- 一、南浔实木地板发展的历程与成就
- 二、南浔实木地板产业发展的优势
- 三、南浔实木地板产业集群透析
- 四、浙江南浔向实木地板"品牌之都"转型

### 第二节、浙江南浔实木地板发展问题及策略

- 一、南浔实木地板发展中存在的不足
- 二、南浔实木地板行业发展的不利因素
- 三、南浔实木地板稳霸市场的"法宝"

- 四、浙江南浔实木地板企业的转型策略分析
  - 五、南浔实木地板产业可持续发展战略
  - 六、政府扶持提速南浔木地板产业发展
- 第三节、浙江南浔实木地板行业发展展望
- 一、南浔木地板产业发展目标
  - 二、南浔木地板产业发展的重点任务
  - 三、南浔实木地板产业面临的新要求

## 第五章、实木地板上市公司及重点企业

### 第一节、广东省宜华木业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月宜华木业经营状况分析
- 三、2011年1-12月宜华木业经营状况分析
- 四、2012年1-3月宜华木业经营状况分析

### 第二节、广东盈彬大自然木业有限公司

- 一、公司简介
- 二、盈彬大自然木业品牌战略探析
- 三、大自然地板市场营销策略透析

### 第三节、安信伟光（上海）木材有限公司

- 一、公司简介
- 二、安信依托全球资源优势引领中国实木地板业
- 三、安信地板以实际行动支持低碳环保
- 四、安信地板成功发展模式解析

### 第四节、浙江久盛地板有限公司

- 一、公司简介
- 二、久盛领跑中国实木地板市场
- 三、久盛致力打造中国最专业的大型实木地板制造企业
- 四、久盛原生态实木地板实现两大创新

### 第五节、浙江世友木业有限公司

- 一、公司简介
- 二、世友木业有限公司经营状况分析
- 三、“世友”以尖端技术引领实木地板新趋势

## 第六章、实木地板市场竞争及替代品发展状况分析

### 第一节、中国实木地板市场竞争分析与战略研究

- 一、中国实木地板市场竞争者分析
- 二、中国实木地板企业竞争战略选择
- 三、中国实木地板市场未来的竞争方向

### 第二节、中国实木复合地板的发展

- 一、实木复合地板概述
- 二、实木复合地板的优缺点
- 三、制约中国实木复合地板发展的因素
- 四、中国实木复合地板行业SWOT分析
- 五、中国实木复合地板发展的SWOT战略研究
- 六、中国实木复合地板行业的发展趋势

### 第三节、中国强化木地板发展状况透析

- 一、强化木地板相关概述
- 二、中国强化木地板市场发展概况
- 三、强化木地板发展势头迅猛
- 四、中国强化木地板的竞争优势
- 五、中国强化木地板核心技术缺失
- 六、中国强化木地板走向高端市场
- 七、中国强化木地板行业未来发展趋势

### 第四节、竹地板

- 一、竹地板相关概述
- 二、竹地板产品发展的优势
- 三、国内竹地板市场局势剖析
- 四、政策助推我国竹地板市场良性发展
- 五、中国竹地板市场品牌营销策略
- 六、中国竹地板市场前景可观

## 第七章、中国实木地板行业投资分析

### 第一节、中国实木地板行业投资环境分析

- 一、政治环境
- 二、经济环境

三、文化和自然环境

四、技术环境

## 第二节、实木地板产品SWOT分析

一、优势（Strength）

二、劣势（Weakness）

三、机会（Opportunity）

四、威胁（Threat）

## 第三节、中国实木地板企业STP投资战略研究

一、实木地板企业目标市场的细分

二、实木地板企业目标市场的选择

三、实木地板企业市场定位策略

## 第四节、中小型实木地板企业投资战略

一、中小型实木地板企业发展环境

二、中小型实木地板企业两大战略的弊端

三、中小型实木地板企业面临的主要威胁

四、中小型实木地板企业实施差异化和集中化战略

## 第八章、中国实木地板行业发展前景趋势分析

### 第一节、中国木地板发展趋势预测

一、中国木地板市场发展潜力巨大

二、中国木地板的九大发展趋势

三、未来木地板行业的发展方向

四、“四化”引领中国未来木地板市场发展

### 第二节、实木地板发展趋势

一、新经济形势下中国实木地板行业发展趋势

二、实木地板将成为未来市场的主流产品

三、未来中国实木地板发展方向

四、中国实木地板行业的发展趋势

五、2013-2017年中国实木地板行业市场规模预测分析

图表目录：

图表1 我国木地板总销量情况



- 图表2 各类木地板销量占比
- 图表3 我国木地板总产量
- 图表4 国内主要木地板企业产能及主要产品情况
- 图表5 2010年1-12月全国实木木地板产量数据
- 图表6 2010年1-12月浙江省实木木地板产量数据
- 图表7 2010年1-12月广东省实木木地板产量数据
- 图表8 2010年1-12月上海市实木木地板产量数据
- 图表9 2010年1-12月吉林省实木木地板产量数据
- 图表10 2010年1-12月辽宁省实木木地板产量数据
- 图表11 2010年1-12月四川省实木木地板产量数据
- 图表12 2010年1-12月江苏省实木木地板产量数据
- 图表13 2011年1-12月全国实木木地板产量数据
- 图表14 2011年1-12月浙江省实木木地板产量数据
- 图表15 2011年1-12月广东省实木木地板产量数据
- 图表16 2011年1-12月四川省实木木地板产量数据
- 图表17 2011年1-12月吉林省实木木地板产量数据
- 图表18 2011年1-12月黑龙江省实木木地板产量数据
- 图表19 2012年1-3月全国实木木地板产量数据
- 图表20 2012年1-3月浙江省实木木地板产量数据
- 图表21 2012年1-3月广东省实木木地板产量数据
- 图表22 2012年1-3月吉林省实木木地板产量数据
- 图表23 2012年1-3月辽宁省实木木地板产量数据
- 图表24 2012年1-3月四川省实木木地板产量数据
- 图表25 2012年1-3月黑龙江省实木木地板产量数据
- 图表26 2012年1-3月上海市实木木地板产量数据
- 图表27 2010年1-12月宜华木业主要财务数据
- 图表28 2010年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额
- 图表29 2007年-2009年宜华木业主要会计数据和主要财务指标
- 图表30 2010年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况
- 图表31 2010年1-12月宜华木业主营业务分地区情况
- 图表32 2011年1-12月宜华木业主要财务数据
- 图表33 2011年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额

- 图表34 2008年-2010年宜华木业主要会计数据
- 图表35 2008年-2010年宜华木业主要财务指标
- 图表36 2011年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况
- 图表37 2011年1-12月宜华木业主营业务分地区情况
- 图表38 2012年1-3月宜华木业主要会计数据及财务指标
- 图表39 2012年1-3月宜华木业非经常性损益项目及金额
- 图表40 实木复合地板SWOT分析表
- 图表41 2013-2017年中国实木木地板产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/22047/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。