



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年矩阵切换控制系统 市场监测及前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年矩阵切换控制系统市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/220753.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

矩阵切换控制系统适用于大型的电视监控系统、可安装于机场、银行、宾馆、监狱、港口、高速公路、大型超市、工厂、现代化楼宇等场所。矩阵切换控制系统采用了先进的大规模集成电路视音频矩阵切换技术和计算机控制技术，可以给用户提供卓越的切换和系统控制性能。它具有完备的矩阵切换能力，可以在任意监视器上显示任意摄像机的图像和与之对应的声音，而且这种控制可以通过手动操作和编程自动切换两种方式来实现。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年矩阵切换控制系统市场监测及前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了世界矩阵切换控制系统行业的现状，接着分析了中国矩阵切换控制系统行业发展环境，然后对中国矩阵切换控制系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国矩阵切换控制系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国矩阵切换控制系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球安防与视频监控业运行态势分析

第一节 2012年国际安防运行综述

- 一、全球安防产业亮点分析
- 二、全球机器安防产品展会聚焦
- 三、国际安防行业趋向集约化发展

第二节 2012年世界视频监控系统行业发展分析

- 一、世界各国视频监控技术发展模式
- 二、国外最新研制可视化安全监控系统
- 三、国外开发出远程医疗监控系统

第三节 2012年全球视频监控系统主要应用领域分析

- 一、边境
- 二、城市安全
- 三、公司企业

第二章2012年中国视频监控系统行业运行形势分析

第一节2012年中国安防行业发展总况

- 一、中国安防产业迅猛发展
- 二、中国安防行业的IT化发展进程
- 三、中国安防行业进行数字化变革
- 四、中国平安城市建设分析

第二节2012年中国视频监控系统现状综述

- 一、视频监控系统的现状概述
- 二、模拟监控系统的主要缺点
- 三、从系统的组成结构来分析行业现状
- 四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点
- 五、嵌入式视频Web服务器方式
- 六、大同市视频监控系统发展情况

第三节2012年中国视频监控系统市场分析

- 一、中国视频监控市场分析
- 二、视频监控系统市场发展情况
- 三、中国视频监控系统市场前景分析

第四节 2012年中国无线远程视频监控系统发展分析

- 一、中国无线远程视频监控系统的发展历程
- 二、中国无线视频监控技术发展分析

第三章 2012年中国矩阵切换控制系统市场运行态势分析

第一节 2012年中国矩阵切换控制系统市场热点分析

- 一、由矩阵变革透析监控设备模块化设计方向
- 二、矩阵视频监控系统与生产型企业过程控制的融合

第二节 2012年中国矩阵切换控制系统市场运行总况

- 一、矩阵切换系统市场规模分析
- 二、矩阵切换系统招投标分析

第三节 2012年中国矩阵切换控制系统销售情况

- 一、国内厂商矩阵产品的销售额占总的矩阵产品市场份额
- 二、影响市场销售的因素分析

第四章 2012年中国矩阵切换控制系统应用市场透析

第一节 高速公路监控

第二节 城市道路监控

第三节 智能建筑监控

第四节 厂房保卫

第五节 商场安保

第五章 2012年中国矩阵切换控制系统竞争新格局透析

第一节 2012年中国矩阵切换控制系统竞争总况

一、矩阵切换控制系统竞争环境

二、矩阵切换控制系统竞争程度

三、矩阵切换控制系统技术竞争力分析

第二节 2012年中国矩阵切换产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国矩阵切换产业竞争趋势分析

第六章 2012年国内外矩阵切换热门品牌企业分析

第一节 国外品牌企业

一、格芬公司（美国）

二、美国Extron公司

三、AutoPatch公司

第二节 国内品牌企业运行分析

一、创高天誉科技有限公司CREATOR(快捷)

二、北京兆科恒业电子技术有限公司（兆科）

三、大连科迪

四、大连捷成

五、济南金达莱电子技术有限公司

六、南通市智勇电子有限公司

七、北京艾威盛科技发展有限公司

第七章 2012年中国矩阵产品集成商运营状况透析

第一节 浙江诶比（AB）控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、矩阵产品销售情况
- 四、矩阵产品成功案例

第二节 天津天地伟业数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、矩阵产品销售情况
- 四、矩阵产品成功案例

第三节 杭州红苹果电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、矩阵产品销售情况
- 四、矩阵产品成功案例

第四节 成都科力实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、矩阵产品销售情况
- 四、矩阵产品成功案例

第五节 深圳三立视讯有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、矩阵产品销售情况
- 四、矩阵产品成功案例

第八章 2012年中国工程商产品采购和安装情况分析

第一节 山东鸿达建工集团

- 一、山东鸿达建工集团介绍
- 二、公司主要的矩阵产品集成商

三、选择主要矩阵产品集成商的原因

四、对公司矩阵产品集成商的评价

五、公司的采购流程

第二节 汕头市科信系统有限公司

一、汕头市科信系统有限公司介绍

二、公司主要的矩阵产品集成商

三、选择主要矩阵产品集成商的原因

四、对公司矩阵产品集成商的评价

五、公司的采购流程

第三节 北京亿阳交通公司

一、北京亿阳交通公司介绍

二、公司主要的矩阵产品集成商

三、选择主要矩阵产品集成商的原因

四、对公司矩阵产品集成商的评价

五、公司的采购流程

第四节 常州华新技术开发有限公司

一、常州华新技术开发有限公司介绍

二、公司主要的矩阵产品集成商

三、选择主要矩阵产品集成商的原因

四、对公司矩阵产品集成商的评价

五、公司的采购流程

第五节 北京长峰工业有限公司

一、北京长峰工业有限公司介绍

二、公司主要的矩阵产品集成商

三、选择主要矩阵产品集成商的原因

四、对公司矩阵产品集成商的评价

五、公司的采购流程

第九章 2012年中国矩阵产品客户的应用情况

第一节 辽宁省高速公路管理局

一、辽宁省高速公路管理局概况

二、矩阵切换系统应用状况

三、对矩阵产品集成商的评价

四、工程的运作流程

五、工程招投标分析

第二节 山西省高速公路管理局

一、山西省高速公路管理局概况

二、矩阵切换系统应用状况

三、对矩阵产品集成商的评价

四、工程的运作流程

五、工程招投标分析

第三节 北京丽亭酒店

一、北京丽亭酒店概况

二、矩阵切换系统应用状况

三、对矩阵产品集成商的评价

四、工程的运作流程

五、工程招投标分析

第四节 长春市公安局交警支队

一、长春市公安局交警支队概况

二、矩阵切换系统应用状况

三、对矩阵产品集成商的评价

四、工程的运作流程

五、工程招投标分析

第五节 山东龙口矿业集团 - 梁家煤矿

一、梁家煤矿概况

二、矩阵切换系统应用状况

三、对矩阵产品集成商的评价

四、工程的运作流程

五、工程招投标分析

第十章 2012年中国矩阵切换系统产业投资环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2012年中国矩阵切换系统投资政策环境分析

一、关于广州市建筑工地安装视频监控装置的通知

二、四川视频监控安装新规定

三、平安城市视频监控构建原则

四、相关产业政策分析

第三节2012年中国矩阵切换系统技术环境分析

第四节2012年中国矩阵切换系统社会环境分析

一、中国流动人口规模及结构分析

二、国家实施重点安防建设工程及影响分析

二、体育场馆与大型会展场馆建设促整体安防市场扩张

第十一章2013-2017年中国矩阵切换系统行业投资战略研究

第一节2012年中国矩阵切换系统行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国矩阵切换系统行业投资机会分析

一、矩阵切换系统投资潜力分析

二、矩阵切换系统投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国矩阵切换系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资观点

第十二章2013-2017年中国矩阵切换系统前景与趋势预测分析

第一节2013-2017年国内外视频监控系统个人用户市场发展前景

第二节2013-2017年中国视频监控系统的的发展趋势

一、视频监控系统发展总趋势

二、前端一体化趋势分析

三、数字化趋势分析

四、网络化趋势分析

第三节2013-2017年中国矩阵切换系统前景展望

一、矩阵切换器发展趋势

二、矩阵切换设备的应用趋势与发展潮流

三、矩阵切换控制系统多元化发展趋向

图表名称：部分

图表 2008-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业企业数量增长趋势图

图表 2008-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2008-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2008-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体利润总额增长

图表 2008-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体从业人数分析

图表 2008-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业投资资产增长性分析

图表 2012年6月中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业企业数量统计表

图表 2012年6月中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业企业数量分布图

图表 2012年6月中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业销售收入统计表

图表 2012年6月中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业销售收入分布图

图表 2012年6月中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业利润总额统计表

图表 2012年6月中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业利润总额分布图

图表 2012年6月中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2012年6月底中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业资产统计表

图表 2012年6月底中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业资产分布图

图表 2012年6月中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业资产增长速度对比图

图表 2012年6月中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业工业总产值

图表 2012年6月中国各省市社会公共安全设备及器材制造行业工业销售产值

图表 2012年社会公共安全设备及器材制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 国家对安防市场的监管法规

图表 监控市场细分及特点

图表 平安城市“第一批开展科技强警示范城市建设工作城市名单

图表 平安城市“第二批开展科技强警示范城市建设工作城市名单

图表 网络视频监控的应用领域

图表 IP系统与传统的模拟系统的比较

图表 各城市平安城市建设情况

图表 网络视频监控产品对比

图表 视频监控产品技术发展趋势及特点分析

图表 中国视频监控产品重点集聚区域比较与分析

图表 世界500强中的安防相关企业情况

图表 Honeywell Security竞争力分析

图表 鹏博士“平安北京”项目建设内容及规划

图表 鹏博士竞争力分析

图表 恒生网讯竞争力分析

图表 华三通信竞争力分析

图表 神州数码竞争力分析

图表 烽火网络竞争力分析

图表 IBM竞争力分析

图表 海康威视竞争力分析

图表 大华科技竞争力分析

图表 大立科技竞争力分析

图表 三星光电子竞争力分析

图表 中国电信全球眼业务种类介绍

图表 中国网通“宽视界”业务种类介绍

图表 朝阳区图像信息管理系统组成

图表 全球视频监控系统市场规模与增长

图表 “平安城市”安防产品软硬件需求比例

图表 “平安城市”安防产品种类比例

图表 奥运安防带动效应示意图

图表 中国视频监控系统整体市场销售额及增长

图表 2010年中国城市视频监控系统的行业应用结构

图表 2010年中国城市视频监控系统的垂直类型结构

图表 IP网络摄像机构造图示

图表 2009-2012年中国视频监控系统市场规模预测

图表 2009-2012年中国城市专业级视频监控系统市场规模预测

图表 2012年中国城市视频监控系统市场应用结构预测

图表 2012年中国城市视频监控系统市场垂直结构预测

图表 2012年中国城市视频监控系统市场区域结构预测

图表 2012年鹏博士“平安北京”项目收入预测

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表，请见报告正文。。。。。

通过《2013-2017年矩阵切换控制系统市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/220753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。