



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国体育服务市场 动态评估与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国体育服务市场动态评估与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

体育服务就是指体育部门的劳动者以自己活劳动的形式来满足人们对体育的各种需求而进行的经济活动。具体来说，体育服务是指具有一定的体育专门知识、经验、技能的能够从事体育服务生产的人，为生产体育服务这种特殊的使用价值而进行的有目的的活动。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国体育服务市场动态评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国体育产业发展状况、中国体育服务行业运行环境等，接着分析了中国体育服务业运行的现状，然后介绍了中国体育彩票市场运行、国体育保险市场运行态势等。随后，报告对中国体育产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育服务行业前景与投资预测。您若想对体育服务产业有个系统的了解或者想投资体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国体育产业发展状况分析

#### 第一节 2012年世界体育产业发展概况

- 一、全球体育产业发展史概述
- 二、世界六大主要体育产业分析
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业分析

#### 第二节 2012年中国体育产业现状分析

- 一、中国体育产业概述
- 二、国内体育产业状况分析
- 三、中国成为全球最大的体育市场
- 四、体育产业成为中国朝阳产业
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

#### 第三节 2012年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

#### 第四节 2012年体育产业发展存在的问题分析

- 一、中外体育产业的差距描述
- 二、中国体育产业发展存在的问题分析
- 三、国内体育产业发展的困扰

#### 第五节 2012年促进体育产业发展的对策分析

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
- 二、加快中国体育产业发展的政策建议
- 三、中国体育产业实现双赢的对策

### 第二章 2012年中国体育服务行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国体育服务行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国体育法
- 二、中国体育产业发展纲要
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、体育器材设备审定办法
- 五、体育场所开放条件与技术要求
- 六、体育服务认证管理办法

#### 第三节 2012年中国体育服务行业发展社会环境分析

### 第三章 2012年中国体育服务业运行局势分析

#### 第一节 2012年中国体育服务业发展概况分析

- 一、体育服务业概述
- 二、体育服务运营管理
- 三、中国社区体育服务发展的现状与对策

#### 第二节 2012年中国体育服务业区域市场运行分析

- 一、廊坊市健康体育服务产业现状及发展策略研究
- 二、上海体育服务业成经济亮点
- 三、浙江省体育服务从业人员的现状调查与分析

#### 四、广州体育服务业市场推进模式分析

#### 第三节 2012年中国公共休闲体育服务业运营现状分析

- 一、休闲体育与休闲体育产业的辨析
- 二、中国休闲体育产业发展的条件
- 三、中国体育休闲市场发展迅速
- 四、发展休闲体育产业的对策

#### 第四章 2012年中国体育彩票市场运行透析

##### 第一节 中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

##### 第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

##### 第三节 2012年中国体育彩票发展状况分析

- 一、中国对体育彩票性质的认识现状
- 二、中国体育彩票的政府管制及立法
- 三、中国体育彩票与社会发展的关系
- 四、近几年中国体育彩票销量分析

##### 第四节 2012年中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

#### 第五章 2012年中国体育保险市场运行态势分析

##### 第一节 2012年中国体育保险市场运行格局透析

一、我国体育保险市场特点分析

二、国内体育保险市场年增长率

三、体育保险市场化道路新探索

## 第二节 2012年中国体育保险重点市场地区结构

一、北京

二、上海

三、江苏

四、广东

五、浙江

## 第三节 2012年中国体育保险需求形势分析

一、体育保险的有效需求不足

二、运动员的保险观念比较淡薄

三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

## 第四节 2012年中国体育旅游保险运行探析

一、体育旅游保险市场特点分析

二、体育旅游保险市场动态分析

三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响

四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

## 第六章 2012年中国体育服务其它运行模式分析

### 第一节 体育赞助业

一、体育赞助的组织形式及赞助对象

二、体育赞助的经济利益分析

三、中国本土体育赞助形势不容乐观

四、北京奥运赞助费创历史新高

五、中国企业体育赞助中存在的主要问题

六、企业进行体育赞助的对策分析

七、中国体育赞助业发展的对策与建议

### 第二节 体育赛事电视转播业

一、体育赛事电视转播权销售方式

二、奥运会电视转播权的历史变革

三、中国体育赛事电视转播的历史回顾

四、我国体育赛事电视转播市场的开发进程

五、体育竞赛电视转播权转让的法律问题与对策

六、我国体育赛事转播对策分析

### 第三节 体育旅游业

一、中国体育旅游产业概述

二、中国体育旅游业发展的主要因素

三、体育旅游产品的发展分析

四、体育旅游不同群体的需求状况

五、中国发展健身体育旅游业的条件及策略

六、中国体育旅游市场发展的对策与建议

### 第四节 体育广告业

一、体育广告的定义和功能

二、我国体育广告业发展解析

三、中国体育广告业发展存在的问题

四、体育广告的策略模型

五、体育广告的卖点分析

六、体育广告全方位策略解析

## 第七章 2012年中国体育产业重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 信隆实业（深圳）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 中体产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 耐克（苏州）体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 安踏（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 阿迪达斯（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 福建乔丹体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2012年中国体育用品行业运行形势分析

### 第一节 2012年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

### 第二节 2012年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大"软肋"
- 三、体育用品市场存在的主要问题

### 第三节 2012年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击国际市场
- 四、促进国内体育用品产业的转移

## 第九章 2012年中国体育产业基地建设状况透析

### 第一节 深圳国家体育产业基地

- 一、深圳体育产业发展的总体思路
- 二、深圳国家体育产业基地规划建设情况
- 三、深圳体育产业前景广阔

### 第二节 成都市国家体育产业基地

- 一、成都国家体育产业基地建设情况
- 二、成都市体育产业发展状况及存在的问题
- 三、成都市体育产业发展规划

### 第三节 晋江国家体育产业基地

- 一、晋江体育产业战略全面布局

## 二、晋江体育产业发展简析

## 三、晋江体育产业基地发展的建议

# 第十章 2013-2017年中国体育服务行业前景及趋势分析

## 第一节 2013-2017年中国体育产业发展趋势分析

### 一、中国体育产业发展与产业政策的选择分析

### 二、中国体育产业发展的趋势展望

### 三、奥运后中国体育产业的发展走向

### 四、北京体育产业产值预测

## 第二节 2013-2017年中国体育服务发展趋势分析

### 一、体育服务社会化改革趋势

### 二、体育服务运行模式走向

### 三、体育服务市场盈利预测分析

# 第十一章 2013-2017年中国体育服务行业投资价值与风险分析

## 第一节 2013-2017年中国体育服务行业投资环境分析

## 第二节 2013-2017年中国体育服务行业投资机会分析

## 第三节 2013-2017年中国体育服务行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、经营管理风险

### 三、金融信贷风险

### 四、其他风险分析

## 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：信隆实业（深圳）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：信隆实业（深圳）股份有限公司经营收入走势图

图表：信隆实业（深圳）股份有限公司盈利指标走势图

图表：信隆实业（深圳）股份有限公司负债情况图

图表：信隆实业（深圳）股份有限公司负债指标走势图

图表：信隆实业（深圳）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：信隆实业（深圳）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中体产业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中体产业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中体产业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中体产业集团股份有限公司负债情况图

图表：中体产业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中体产业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中体产业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司经营收入走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债情况图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司负债指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债情况图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司经营收入走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债情况图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债情况图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国体育服务市场动态评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221095.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。