



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国咖啡市场供需 预测及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国咖啡市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咖啡与茶叶、可可并称为世界三大饮料。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。

我国咖啡的引进试种已有100多年的历史。我国咖啡生产经历了曲折的发展历程，主要产区在云南及海南等少数区域。截至2010年底，全国咖啡种植面积超过55万亩。2011年，我国咖啡产业继续保持强劲的发展势头。作为中国最大的咖啡出口基地，2011年云南全省咖啡种植面积为64万亩，产量为6万吨以上，占全国面积和产量的99%。2011年我国咖啡进出口数量、金额延续上升态势。

在消费方面，自1998年起，中国咖啡消费市场的人均年消费量以30%的速度递增，远远超过世界咖啡消费年增长率。中国巨大的咖啡消费市场导致从咖啡的种植到连锁零售店都成了中国本土企业和投资者追逐的对象，各大国外品牌也纷纷抢滩登陆，中国咖啡市场竞争日趋激烈。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国咖啡市场供需预测及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了咖啡行业的概念及全球发展概况，接着分析了中国咖啡行业发展环境，然后对中国咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 咖啡相关概念

第一节 咖啡豆的处理

一、摘收

二、粗加工

三、细加工

四、运输

五、烘焙

第二节 咖啡基本介绍

- 一、咖啡简介
- 二、咖啡的基本特征
- 三、咖啡的常见品种
- 四、咖啡的生产设备

第二章 2011-2012年全球咖啡行业发展分析

第一节 2011-2012年全球咖啡行业发展概况

- 一、世界咖啡豆的种类及其主要产区
- 二、国外咖啡市场发展现状概述
- 三、全球咖啡消费量概况
- 四、全球咖啡出口概况
- 五、世界咖啡豆种植格局产生新变化
- 六、全球速溶咖啡市场发展状况

第二节 巴西

- 一、巴西咖啡行业概述
- 二、2009年巴西咖啡市场出口概况
- 三、2010年巴西咖啡市场发展状况
- 四、2011年巴西咖啡出口概况
- 五、巴西咖啡市场未来发展预测

第三节 越南

- 一、越南咖啡行业出口的国际地位及出口重点
- 二、2010年越南咖啡产业发展简况
- 三、2011年越南咖啡出口概况
- 四、2012年上半年越南咖啡出口情况
- 五、2015年越南林同省咖啡行业种植规划

第四节 哥伦比亚

- 一、哥伦比亚咖啡行业概述
- 二、哥伦比亚咖啡行业发展回顾
- 三、哥伦比亚咖啡产量情况
- 四、哥伦比亚咖啡产业面临危机

第五节 印度尼西亚

- 一、印尼咖啡行业概述

二、2009-2010年印尼咖啡产业发展概况

三、2010年印尼楠榜咖啡出口减少

四、2011年印尼咖啡出口概况

五、2012年印尼咖啡行业发展预测

第六节 印度

一、印度咖啡行业概述

二、印度咖啡行业出口状况回顾

三、2010年印度咖啡行业出口概况

四、2011年印度咖啡行业出口概况

五、2012/2013财年印度咖啡行业预测分析

第七节 其他国家

一、也门咖啡行业发展综况

二、委内瑞拉咖啡生产状况简述

三、俄罗斯咖啡产销量快速增长

四、2010年芬兰咖啡市场发展概况

五、2011年喀麦隆咖啡产量继续下降

六、2011年秘鲁咖啡出口情况

七、2011年喀麦隆成立国家咖啡种植者协会

八、2011年也门大力发展咖啡产业

九、2011年泰国调整咖啡产业结构

第三章 2011-2012年中国咖啡行业发展分析

第一节 2011-2012年我国咖啡行业发展综况

一、我国咖啡行业发展来源及历程

二、中国咖啡生产状况概述

三、中国最大咖啡速溶粉生产线建成

四、中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立

五、我国咖啡自主品牌发展状况浅析

第二节 2011-2012年我国咖啡市场运行概况

一、我国咖啡市场发展综述

二、中国咖啡市场消费概况

三、国内咖啡市场速溶产品占据主流地位

四、我国咖啡销售渠道变化分析

五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

第三节 2008-2012年中国咖啡进出口统计

一、2008年我国咖啡进出口数据统计

二、2009年我国咖啡进口数据统计

三、2010年我国咖啡进出口数据统计

四、2011年我国咖啡进出口数据统计

五、2012年我国咖啡进出口数据统计

第四节 咖啡产品价格定位分析

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第五节 我国咖啡消费者调查分析

一、影响消费者选择咖啡的主要因素

二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析

三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析

四、消费者对咖啡容量认可度分析

五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第六节 2011-2012年即饮咖啡市场

一、我国即饮咖啡市场发展概况

二、国内即饮咖啡市场消费状况浅析

三、我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题

四、我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

五、中国即饮咖啡市场营销对策分析

第四章 2011-2012年云南省咖啡行业分析

第一节 2011-2012年云南省咖啡行业发展概况

一、云南省发展咖啡产业的优势

二、云南省咖啡产业发展现状综述

三、2011年云南咖啡产业快速发展

四、2011年云南咖啡产业发展规划出台

五、“十二五”云南将大力发展咖啡产业

第二节 普洱市

一、普洱市咖啡产业发展综述

二、普洱市咖啡产业现状及动态

三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区

四、普洱市咖啡产业存在的主要问题

五、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施

第三节 德宏州

一、德宏州咖啡产业发展的有利条件

二、德宏州咖啡产业发展现状

三、德宏州咖啡产业发展展望

四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

第四节 保山市

一、保山小粒咖啡产业的发展历史简概

二、保山小粒咖啡产业发展的现状

三、保山小粒咖啡地理标志产品保护通过评审

四、2011年保山市咖啡产业发展概况

五、保山小粒咖啡的优势比较分析

第五节 其他区域

一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行

二、2011年景洪市咖啡产业发展概况

三、临沧市咖啡产业发展分析

四、普文镇咖啡行业发展简述

第六节 2010-2020年云南省咖啡产业发展规划

一、发展思路

二、发展目标

三、发展布局

四、发展重点

五、保障措施

第七节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈

- 二、云南省咖啡产业存在的主要问题
- 三、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 四、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 五、云南省咖啡营销渠道战略分析

第五章 2011-2012年中国咖啡行业其他区域发展分析

第一节 上海

- 一、上海咖啡行业原料相关概述
- 二、上海咖啡行业发展状况
- 三、上海咖啡市场消费群体特征分析
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题
- 五、上海咖啡行业未来发展前景

第二节 海南

- 一、海南省咖啡行业的优势及概况
- 二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述
- 三、海南省澄迈县打造独特咖啡产业链
- 四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路
- 五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

第三节 其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、2011年深圳咖啡市场发展动态
- 三、长沙拟打造成全国咖啡经济产业中心
- 四、成都市咖啡业发展起源及阶段

第六章 2011-2012年咖啡行业竞争及营销分析

第一节 咖啡行业竞争综况

- 一、咖啡行业的主要竞争领域
- 二、2011年中国咖啡市场竞争激烈
- 三、中国本土咖啡品牌蓄势待发
- 四、我国咖啡连锁市场竞争愈演愈烈

第二节 咖啡行业竞争趋势

- 一、未来我国咖啡行业竞争格局展望

二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

第三节 咖啡行业营销分析

- 一、我国市场营销中消费心理和行为特征解析
- 二、星巴克咖啡文化营销策略探究
- 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析
- 四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 五、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第七章 2011-2012年咖啡店运营分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 咖啡店运营基本概述

- 一、咖啡店经营的基本要素
- 二、咖啡店成本费用构成
- 三、国内咖啡店运行综况
- 四、咖啡西餐厅消费者需求分析

第三节 咖啡店选址策略

- 一、商圈调查
- 二、店面选择
- 三、签订租赁合同

第四节 咖啡店筹备策略探究

- 一、咖啡店规划
- 二、咖啡店设计
- 三、证照办理

第五节 咖啡店运营管理策略

- 一、岗位职责及编制
- 二、日常运营

第八章 2010-2012年重点咖啡企业及品牌分析

第一节 雀巢

- 一、公司简介
- 二、雀巢在华市场本土化策略分析
- 三、2011年速溶咖啡市场雀巢迎来挑战
- 四、2011年雀巢在中国市场的战略动态
- 五、未来雀巢将大力投资中国咖啡业务

第二节 力神咖啡

- 一、公司简介
- 二、力神咖啡品牌发展的四个阶段
- 三、力神咖啡对外贸易态势良好
- 四、力神咖啡发展现状综述

第三节 后谷咖啡

- 一、公司简介
- 二、后谷咖啡发展的主要模式分析
- 三、后谷咖啡的重点发展战略
- 四、2011年后谷咖啡启动网络团购营销策略
- 五、2009-2017年后谷咖啡品牌规划

第四节 其他

- 一、麦斯威尔
- 二、克莱士
- 三、UCC
- 四、哥伦比亚
- 五、格兰特
- 六、铭咖啡
- 七、捷荣

第九章 2010-2012年重点咖啡连锁企业分析

第一节 星巴克

- 一、公司简介
- 二、2010财年星巴克经营状况
- 三、2011财年星巴克经营状况
- 四、2012财年上半年星巴克经营状况
- 五、星巴克布局云南拓展咖啡市场

六、2012年星巴克拟在全球新增800家门店

第二节 两岸咖啡

一、公司简介

二、两岸咖啡加紧进军武汉市场

三、2010年两岸咖啡重庆市场发展进入新阶段

四、2012年两岸咖啡进入快速扩张时期

第三节 85°C

一、公司简介

二、85°C咖啡市场的成功经验探讨

三、85°C加快大陆版图拓展步伐

四、2011年底85度C正式进驻中原市场

第四节 其他

一、丹堤

二、真锅

三、格兰维尔

四、伊是

五、迪欧

六、上岛

七、西雅图

八、伊诺

第十章 2013-2017年咖啡行业投资分析及未来发展预测

第一节 咖啡行业投资概况

一、中国咖啡市场掀起投资热

二、咖啡馆投资成功几率高较受青睐

三、海南成咖啡产业投资热地

第二节 咖啡行业投资前景分析

一、我国咖啡行业投资潜力大

二、中国咖啡市场蕴藏巨大商机

三、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析

第三节 2013-2017年中国咖啡产业未来发展探析

一、中国咖啡产业发展空间巨大

- 二、中国咖啡消费市场前景展望
- 三、2013-2017年中国咖啡市场规模预测分析
- 四、我国咖啡市场未来发展趋势

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国咖啡市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。