



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国泵市场全景调研及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国泵市场全景调研及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221132.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国泵行业是在新中国成立以后发展起来的，特别是改革开放以来，泵行业得到了快速发展。除少数的特殊泵类产品外，现有的产品品种和数量基本能满足国民经济各部门的需要。泵行业主要产品有各类离心泵、混流泵、轴流泵、旋涡泵、回转式容积泵、往复式容积泵和水环真空泵等。在这些泵类产品中，按台数计算，离心泵约占70%，回转式容积泵和往复式容积泵约占18%。2011年，我国泵及真空设备制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）1530.673亿元，同比增长28.62%；利润总额达到123.521亿元，同比增长45.79%。2012年上半年，泵及真空设备制造业销售收入总额达到785.591亿元，同比增长14.50%；利润总额达到52.031亿元，同比增长9.54%。

"十二五"期间，我国将延续"十一五"时期国家对装备制造业的支持力度，泵及真空设备制造行业将迎来难得的发展机遇。随着水处理、石化、电力、石油和天然气、农业和其它行业发展的加速，以及重点工程的建设，对泵类产品的需求将会不断扩大，预计未来几年还会保持高度需求状态，泵业市场前景看好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国泵市场全景调研及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了泵行业的概念，接着分析了中国泵行业发展环境，然后对中国泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 泵的相关概念

##### 第一节 泵相关介绍

###### 一、泵的定义

###### 二、泵的分类

###### 三、泵的性能参数介绍

###### 四、泵在各行业中的主要应用范围

##### 第二节 热泵简介

- 一、热泵的定义
- 二、热泵的工作原理
- 三、热泵的成绩系数介绍

### 第三节 其它泵类产品概述

- 一、水泵
- 二、离心泵
- 三、真空泵
- 四、化工泵

## 第二章 2011-2012年泵产业的发展

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国泵业发展状况

- 一、中国泵业综述
- 二、中国泵业发展取得显著业绩
- 三、我国泵业发展的现状
- 四、中国泵业的发展特点
- 五、泵行业经营特点分析

### 第三节 2010年-2012年7月全国及主要省份泵产量分析

- 一、2010年全国及主要省份泵产量分析
- 二、2011年全国及主要省份泵产量分析
- 三、2012年全国及主要省份泵产量分析

### 第四节 2011-2012年中国泵产业集群概况

- 一、苏州工业园区已形成精密泵产业集群
- 二、台州水泵产业集群竞争优势解析
- 三、淄博市博山已形成优势泵产业集群
- 四、葫芦岛市力造中国新泵都

### 第五节 2011-2012年泵业实施ERP的要点和难点分析

- 一、中国泵业ERP实施的背景
- 二、泵业ERP实施过程中共性化的要点

### 三、泵企业ERP实施过程中个性化的要点和难点分析

#### 第六节 中国泵业发展存在的问题

- 一、中国泵业与国外的差距分析
- 二、制约中国泵行业发展的主要问题
- 三、我国泵业分散严重
- 四、中国泵业加工面临的挑战

#### 第七节 中国泵业发展的对策与建议

- 一、中国泵业发展的对策
- 二、振兴中国泵业的建议

### 第三章 中国泵及真空设备制造行业财务状况

#### 第一节 2009-2011年中国泵及真空设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 2011-2012年泵市场分析

#### 第一节 2011-2012年泵市场发展的的发展

- 一、全球泵市场剖析
- 二、国内泵市场发展回顾
- 三、中国泵市场的竞争格局
- 四、我国泵国产化率不断提高

#### 第二节 2011-2012年世界泵企业在中国市场的发展分析

- 一、世界泵制造商发展简述

- 二、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场
- 三、国外泵业公司关注中国市场
- 四、日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场
- 五、美国泵业巨头百士吉收购瑞德公司

### 第三节 2011-2012年泵市场营销渠道结构研究分析

- 一、营销渠道结构相关理论综述
- 二、中国泵业营销渠道结构与消费者简况
- 三、泵的营销应用特点解析
- 四、泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析
- 五、营销渠道管理的趋向

### 第四节 中国泵市场发展存在的问题及对策

- 一、中国泵市场发展面临的困难
- 二、中国泵产品开拓国际市场的建议
- 三、中国泵企业发展的措施

## 第五章 2011-2012年热泵行业分析

### 第一节 2011-2012年全球热泵产业分析

- 一、世界热泵行业总况
- 二、热泵在欧洲经济发展中国的战略性作用
- 三、欧洲热泵市场分析
- 四、2011年比利时热泵市场收获颇丰
- 五、2011-2012年美国热泵市场状况
- 六、英国政府支持热泵业发展

### 第二节 2011-2012年我国热泵产业发展综合分析

- 一、热泵发展的经济价值分析
- 二、热泵市场各产品发展概述
- 三、我国热泵行业转型发展分析
- 四、我国热泵推广存在的障碍
- 五、我国热泵企业应对市场差异化的建议
- 六、"十二五"我国须谨防热泵产业投资过热
- 七、未来我国热泵的发展方向

### 第三节 空气源热泵

- 一、空气源热泵的发展简史与优势
- 二、国内空气源热泵产业发展现状
- 三、2011年我国空气源热泵行业竞争格局
- 四、国标助推我国空气源热泵产业发展
- 五、"后家电下乡时代"我国空气源热泵的发展剖析
- 六、中国空气能热泵行业存在的问题
- 七、空气源热泵的市场出路和风险投资探析
- 八、2012年我国空气能热泵发展势头向好
- 九、我国空气源热泵市场发展前景看好

#### 第四节 地源热泵

- 一、地源热泵的特征概述
- 二、高温地源热泵的发展背景
- 三、国内外地源热泵行业发展概况
- 四、中国主要地区地源热泵发展状况
- 五、制约我国地源热泵发展的瓶颈
- 六、我国地源热泵行业发展建议
- 七、"十二五"我国地源热泵发展机遇大
- 八、我国农村地源热泵市场前景乐观

#### 第五节 水源热泵

- 一、高温水源热泵有效解决石化行业能源问题
- 二、水源热泵的推广应用状况
- 三、我国水源热泵行业新国标亟待完善
- 四、中国水源热泵推广应用中的问题及对策
- 五、污水源热泵市场前景看好

### 第六章 2011-2012年其它泵类产品的发展

#### 第一节 化工泵

- 一、化工泵适用范围
- 二、中国化工泵市场不断研发出新产品
- 三、化工流程泵国产化程度提高
- 四、中国耐腐蚀化工泵市场形势严峻

#### 第二节 水泵

- 一、中国水泵制造业在国民经济中的地位与能力
- 二、中国农业水泵行业全面分析
- 三、中国水泵制造业存在的问题
- 四、我国水泵制造业发展建议及措施
- 五、未来水泵市场需求预测
- 六、"十二五"期间中国水泵业迎来发展新契机
- 七、中国水泵制造业发展趋势及任务

### 第三节 离心泵

- 一、我国离心泵市场回顾
- 二、中国石油储运离心泵市场全面解析
- 三、离心泵企业发展中存在问题
- 四、中国离心泵市场发展的措施
- 五、中国将成为全球最大离心泵进口国
- 六、自吸式离心泵的发展方向
- 七、我国不锈钢离心泵发展前景看好

### 第四节 真空泵

- 一、国际真空泵品种质量发展方向研究
- 二、中国真空泵行业发展回顾
- 三、我国真空泵发展态势良好
- 四、2012年1-7月我国真空泵产品关注状况
- 五、真空泵市场各种泵设备发展概况
- 六、我国水环真空泵发展优势渐显
- 七、我国真空泵设备行业发展的瓶颈

### 第五节 齿轮泵

- 一、国内齿轮泵产业实现四大转变
- 二、我国齿轮泵设备制造业发展现状
- 三、我国齿轮泵行业亟待加强与改进
- 四、我国齿轮泵发展须重点关注十大关键词
- 五、国内高粘度齿轮泵的发展特点概述
- 六、齿轮泵行业产品的发展趋向

### 第六节 汽车机油泵

- 一、我国汽车电动燃油泵行业的发展



- 二、企业进入机油泵行业壁垒分析
- 三、企业进入汽车机油泵行业的策略
- 四、汽车机油泵市场发展展望

## 第七节 输液泵

- 一、输液泵市场需求情况
- 二、输液泵新产品开发概述
- 三、输液泵发展的价值体现
- 四、国外输液泵产业发展现状
- 五、我国输液泵产业存在的问题及风险
- 六、我国输液泵市场空间巨大

## 第八节 其它

- 一、我国混凝土泵发展分析
- 二、我国手动液压泵市场解析
- 三、计量泵行业发展概况
- 四、胰岛素泵的新模式浅析
- 五、不锈钢管道泵的发展
- 六、工程塑料泵行业的发展趋向
- 七、未来我国潜水电泵的发展趋向

## 第七章 2011-2012年泵技术发展分析

### 第一节 2011-2012年泵技术发展概况

- 一、国外智能泵技术发展浅析
- 二、中国泵技术的发展概述
- 三、国内测泵技术已达到国际先进水平
- 四、泵运用复合技术实现创新与发展
- 五、国内隔膜泵技术媲美国际先进水平
- 六、工程机械齿轮泵替代柱塞泵功能技术解析
- 七、离心泵切割改造技术将成为节能减耗重要手段
- 八、影响污水源热泵技术发展的因素

### 第二节 2011-2012年中国泵产品研发进展

- 一、中国首套淡化海水高压泵研制成功
- 二、我国成功研制出深冷泵填补国内空白

- 三、中国首台车载式双动力混凝土泵研制成功
- 四、我国首台百万千瓦火电机组锅炉给水泵试制成功
- 五、我国成功研制出首台核二级泵
- 六、我国第三代核电技术首台核级泵实现国产化
- 七、我国首台AP1000余热排出泵样机通过鉴定
- 八、国内首台高压液氨泵研制成功

### 第三节 泵技术发展面临的挑战及对策

- 一、中国泵水力元件设计技术发展存中在的问题
- 二、国内泵制造工艺面临的挑战
- 三、泵技术的发展对策

### 第四节 泵技术的发展趋势

- 一、泵技术的发展趋向
- 二、泵技术未来发展走势
- 三、泵产品技术研究方向

## 第八章 2011-2012年泵相关行业的发展

### 第一节 电力行业

- 一、2010年我国电力行业全面分析
- 二、2011年我国电力行业运行状况
- 三、2012年我国电力工业运行分析
- 四、电力行业用泵发展迅猛
- 五、核电用泵市场将显著增长
- 六、电力与市政环保产业用泵方向

### 第二节 环保行业

- 一、"十一五"我国环保产业的发展
- 二、2012年上半年我国环保行业投融资状况
- 三、我国环保产业发展的瓶颈及策略
- 四、中国环保产业发展战略
- 五、"十二五"期间我国环保产业发展展望
- 六、探析射流泵技术在环保中的应用
- 七、中国环保用泵前景展望

### 第三节 造船业

- 一、中国造船业发展现状
- 二、"十二五"我国造船业发展规划
- 三、船用泵简介
- 四、船用泵发展回顾
- 五、船用泵发展存在的主要问题
- 六、我国船用泵设计应加快创新
- 七、船用泵技术发展趋势

#### 第四节 石油化工行业

- 一、"十一五"我国石化行业发展总析
- 二、2011年我国石油化工行业运行分析
- 三、2012年1-7月我国石化产业经济运行分析
- 四、化工行业用泵已基本实现国产化
- 五、中国石化用泵的发展概述
- 六、我国石化泵发展空间巨大
- 七、未来石化用泵需求分析

### 第九章 2006-2012年中国泵行业重点企业财务状况分析

#### 第一节 辽宁太克液压机械集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第二节 上海东方泵业（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第三节 上海凯士比泵有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第四节 上海连成（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第五节 湖南湘电长沙水泵有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第六节 格兰富水泵（苏州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第七节 文登市九龙水泵有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第八节 广东省佛山水泵厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十章 泵业的发展前景趋势

#### 第一节 世界泵业发展预测

##### 一、全球泵业的发展趋势

##### 二、世界泵业市场发展潜力巨大

##### 三、全球泵需求展望

#### 第二节 中国泵行业投资动态

- 一、2010年射洪PNA石油用泵生产线正式投产
- 二、2010年中色泵业石油化工用隔膜泵项目竣工投产
- 三、2011年河北恒盛泵业舰船专用泵项目开建
- 四、2011年葫芦岛市矿山泵制造项目投资状况
- 五、2012年重型工业泵生产线项目在临城投建
- 六、2012年葫芦岛打渔山泵业产业园投资状况

### 第三节 中国泵业发展展望

- 一、我国泵业发展前景看好
- 二、中国泵业发展的趋势
- 三、国内特色泵市场开发潜力巨大
- 四、未来我国泵产品需求领域分析

### 第四节 2013-2017年中国泵及真空设备制造行业预测分析

- 一、2013-2017年中国泵及真空设备制造行业产品销售收入预测
- 二、2013-2017年中国泵及真空设备制造行业盈利能力预测
- 三、2013-2017年中国泵产量预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国泵市场全景调研及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221132.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。