



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国酒精工业市场 分析及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国酒精工业市场分析及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221136.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国酒精工业的发展已有近百年的历史，建国后，随着国民经济的发展和白酒液态法生产法的推广，酒精工业进入崭新的发展阶段。黑龙江、吉林、山东、安徽、河南、广西等地酒精制造业较为发达，是目前中国酒精的主要产区。为保证国家粮食安全，2006年以来政府开始限制粮食酒精的盲目发展，酒精生产原料“非粮化”趋势明显，木薯、甘蔗、甜菜、纤维素等非粮原料在酒精生产中被广泛应用。2011年末，我国酒精工业企业达159家，行业总资产达447.73亿元，同比增长11.68%。我国规模以上酒精工业企业实现主营业务收入达631.4亿元，同比增长25.35%；实现利润总额达36.99亿元，同比增长34.62%。

目前大型和中型酒精企业在市场中已经占据主导地位。另外，部分落后产能将会在市场竞争中被陆续淘汰。预计“十二五”期间酒精生产向原料主产区转移和向大型化发展的趋势将延续。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国酒精工业市场分析及发展战略咨询报告》共十章。首先介绍了酒精行业的概念及全球发展现状，接着分析了中国酒精行业发展环境，然后对中国酒精行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒精行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 酒精概述

第一节 酒精的原料

一、玉米

二、薯类

三、甘蔗

四、小麦

第二节 乙醇的相关概述

一、乙醇的概念

二、乙醇的理化性质

三、乙醇的危险性

第三节 酒精的主要产品

一、食用酒精

二、燃料酒精

三、医用酒精

四、工业酒精

第二章 全球酒精行业发展分析

第一节 2011-2012年国际酒精行业发展概况

一、世界酒精业发展现状概述

二、世界酒精市场价格概况

三、世界燃料酒精的发展概况

第二节 2011-2012年巴西酒精行业

一、巴西酒精产业发展的优势

二、巴西酒精产业发展概况

三、巴西酒精出口概况

第三节 2011-2012年美国酒精行业

一、美国酒精工业发展回顾

二、美国酒精工业发展现状

三、美国酒精工业发展空间巨大

第四节 其他国家

一、日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高

二、哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

三、吉尔吉斯斯坦限制酒精进口

四、墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

第三章 2011-2012年中国酒精行业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国酒精行业发展概况

- 一、中国酒精制造业发展回顾
- 二、中国酒精行业发展特征
- 三、我国食用酒精市场发展综述
- 四、中国酒精行业相关政策解读
- 五、中国酒精市场发展盘点

第三节 2010年-2012年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

- 一、2010年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析
- 二、2011年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析
- 三、2012年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

第四节 2011-2012年中国酒精主要消费市场

- 一、酿酒业
- 二、对外贸易
- 三、生物能源
- 四、化工及医药行业

第五节 2011-2012年中国酒精行业发展中存在的问题

- 一、中国酒精产业面临的主要问题
- 二、国内酒精行业面临整合
- 三、酒精企业的原料风险
- 四、废液治理制约薯类酒精业发展

第四章 中国酒精制造行业数据状况

第一节 2009-2011年中国酒精制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国酒精制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国酒精制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国酒精制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国酒精制造原料市场分析

第一节 玉米

一、我国发展玉米酒精产业意义重大

二、2010年我国玉米市场发展分析

三、2011年我国玉米市场发展分析

四、2015年我国玉米市场发展前景预测

第二节 木薯

一、用木薯生产酒精的优势

二、提高木薯酒精经济效益的途径

三、木薯酒精产业发展前景广阔

四、木薯酒精加工业的发展趋势

第三节 糖蜜

一、糖蜜生产酒精的工艺流程

二、糖蜜酒精发酵的特点

三、甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

第四节 纤维素

一、纤维素乙醇的研究与应用概述

二、我国纤维素乙醇产业发展现况

三、我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

第六章 2011年中国区域市场发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

第一节 东北地区产量分析（整体产量与分省产量）

第二节 华北地区产量分析

第三节 华东地区产量分析

第四节 华中地区产量分析

第五节 华南地区产量分析

第七章 2011-2012年燃料乙醇行业分析

第一节 2011-2012年国际燃料乙醇行业发展分析

一、世界燃料乙醇行业概况

二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战

三、美国燃料乙醇行业

四、巴西燃料乙醇行业

第二节 2011-2012年中国燃料乙醇行业发展分析

一、中国燃料乙醇行业发展概况

二、中国燃料乙醇发展的多角度分析

三、中国燃料乙醇产业发展特征

四、我国燃料乙醇推广应用状况

五、中国燃料乙醇补贴政策综述

第三节 燃料乙醇原料非粮化

一、中国暂停粮食燃料乙醇项目

二、我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导

三、高油价加速非粮燃料乙醇行业发展

四、燃料乙醇非粮制造原料的发展方向

第四节 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题

二、制约我国燃料乙醇行业发展的因素

三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展

四、发展中国燃料乙醇行业的对策建议

五、中国燃料乙醇行业发展策略

第八章 2011-2012年酒精饮料行业分析

第一节 2011-2012年国际酒精饮料市场分析

一、世界酒精饮料市场综述

二、加拿大酒精饮料市场分析

三、苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料

四、2012年英国酒精饮料政策新动态

第二节 2011-2012年中国酒精饮料行业发展概况

一、中国酒精饮料市场崛起

二、我国酒精饮料行业生产规模分析

三、酒精饮料劲刮"涨价风"

四、女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展

五、“十二五”我国酒精饮料产业前景分析

第三节 2011-2012年白酒行业发展分析

一、白酒产品基本情况

二、“十一五”期间我国白酒行业资本运作模式剖析

三、2011年我国白酒行业发展概况

四、2012年上半年中国白酒行业运行状况

五、制约中国白酒行业发展的瓶颈

第四节 2011-2012年啤酒行业发展分析

一、中国啤酒行业发展的特点分析

二、2011年中国啤酒行业的发展

三、我国啤酒行业步入高速并购整合时期

四、中国啤酒行业亟待提高产品质量

五、我国农村啤酒市场开发潜力大

六、“十二五”我国啤酒行业发展展望

第五节 2011-2012年葡萄酒行业发展分析

一、我国葡萄酒产业发展概况

二、“十一五”期间我国葡萄酒市场需求量大

三、2011年我国葡萄酒市场发展状况分析

四、我国葡萄酒行业发展存在的障碍

五、“洋葡萄酒”进军中国市场的策略

六、我国葡萄酒市场预测

七、中国葡萄酒行业发展趋势

第九章 中国酒精行业重点企业分析

第一节 吉安生化乾安酒精有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 焦作市河阳酒精实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 梅河口市阜康酒精有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 南阳天冠集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 中粮生化能源肇东分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 吉林省新天龙酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 承德避暑山庄企业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 内蒙古利牛生物化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 山东振龙生物化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 天津市冠达实业总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年中国酒精行业发展趋势及前景展望

第一节 中国酒精行业发展趋势

一、未来酒精工业的研究方向

二、中国酒精行业的发展趋势

三、中国酒精发酵工艺的发展方向

第二节 2013-2017年中国酒精行业前景展望

一、2013-2017年中国酒精制造行业预测分析

二、我国酒精产业具有广阔发展前景

三、燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国酒精工业市场分析及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221136.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。