



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国方便食品市场 竞争格局及投资咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国方便食品市场竞争格局及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221137.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年末，我国方便食品制造工业企业达1000家，行业总资产达1297.7亿元，同比增长37.64%。2011年，我国规模以上方便食品制造工业企业实现主营业务收入达2548亿元，同比增长44.04%；实现利润总额达182.9亿元，同比增长49.88%。

《食品工业"十二五"发展规划》指出，"十二五"期间，我国将大力推进方便食品制造业的快速发展，提高速冻食品产量，拓宽冷冻食品加工范围，加大方便食品新产品开发力度，以满足市场细分需求。"规划"预期，到2015年，方便食品制造业产值规模达到5300亿，年均增长30%，形成10个销售收入超过100亿元的大型方便食品加工企业集团。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国方便食品市场竞争格局及投资咨询报告》共十四章。首先介绍了中国方便食品行业的概念，接着分析了中国方便食品行业发展环境，然后对中国方便食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国方便食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国方便食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 方便食品相关知识介绍

第一节 方便食品

一、方便食品定义

二、方便食品的种类

三、各种方便食品的特征

第二节 方便面

一、方便面简介

二、方便面的起源

三、方便面面体的分类

四、方便面的营养价值问题

第三节 速冻食品

- 一、速冻食品定义
- 二、速冻食品分类
- 三、速冻食品的优点
- 四、速冻食品选购与储存要点

第四节 其他方便食品

- 一、方便米饭
- 二、方便米线
- 三、方便面与方便粉丝的区别

第二章 中国食品行业发展分析

第一节 中国食品工业发展综述

- 一、我国食品工业发展阶段分析
- 二、中国食品产业的巨大变化
- 三、国内食品工业的显著特点
- 四、科技支撑我国食品产业进步

第二节 2010-2012年食品行业运行状况

- 一、2010年我国食品工业运行特点分析
- 二、“十一五”期间我国食品工业发展状况综述
- 三、2011年我国食品工业发展特点解析
- 四、2012年上半年我国食品工业运行状况分析

第三节 2011-2012年食品安全问题分析

- 一、食品安全概况及成因分析
- 二、中国重大食品安全事件回顾
- 三、我国食品安全标准制定新进展
- 四、食品安全问题破解思路
- 五、食品行业亟待建立诚信体系

第四节 2011-2012年食品行业的问题及对策

- 一、我国食品工业的主要问题
- 二、食品工业发高速发展存隐忧
- 三、中国食品工业的差距及发展建议

第五节 食品行业发展前景预测

- 一、中国食品工业展望

二、食品行业的发展趋势

三、未来中国食品工业发展形势分析

第三章 2011-2012年方便食品行业分析

第一节 2011-2012年中国方便食品行业发展状况

一、"十一五"我国方便食品行业发展成绩综述

二、我国方便食品的市场状况

三、我国方便食品企业加强产品创新

四、2011年方便食品价格悄然上涨

五、2011年末受速冻食品刺激其他方便食品销量走高

六、2012年方便食品行业发展动态

第二节 2011-2012年方便食品行业问题及对策

一、我国方便食品生产技术与发达国家的差距

二、方便食品应走差异化路线

三、方便食品以创新实现价值突破

第三节 方便食品包装及技术

一、方便食品所用包装材料概述

二、冷冻食品包装常见问题及对策

三、方便食品包装突出便利安全性

四、食品自加热技术助力方便食品发展

第四章 2010年-2012年中国方便食品行业产量数据分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份方便面产量分析

一、2010年全国及主要省份方便面产量分析

二、2011年全国及主要省份方便面产量分析

三、2012年全国及主要省份方便面产量分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

一、2010年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

二、2011年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

三、2012年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份罐头产量分析

一、2010年全国及主要省份罐头产量分析

二、2011年全国及主要省份罐头产量分析

三、2012年全国及主要省份罐头产量分析

第五章 中国方便食品制造行业财务状况

第一节 2009-2011年中国方便食品制造行业总体数据分析

一、2009年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年方便面行业发展概况

第一节 方便面行业整体发展状况

一、全球方便面产业概况

二、中国方便面行业发展历程

三、我国方便面行业现状剖析

四、我国方便面市场的发展特征

五、我国方便面市场的发展动向

第二节 河南方便面产业

一、河南方便面产业透视

二、河南方便面市场特征

三、河南方便面行业面临的挑战

四、开拓河南方便面市场的建议

第三节 方便面行业存在的问题及对策分析

一、中国方便面行业存在的四大问题

二、各大阵营方便面企业面临的问题及对策

- 三、方便面行业的发展出路探析
- 四、高成本时代方便面企业生存法则
- 五、方便面企业降低生产成本的途径
- 六、中小方便面企业发展战略探讨

第四节 方便面行业前景分析及预测

- 一、我国方便面市场展望
- 二、方便面行业的未来发展特点
- 三、我国方便面市场趋势预测
- 四、国内方便面行业未来发展策略探析

第七章 2011-2012年罐头食品行业

第一节 2011-2012年罐头食品行业综合分析

- 一、“十一五”期间中国罐头食品行业发展回顾
- 二、中国罐头行业发展现状
- 三、中国罐头行业出口状况
- 四、中国罐头行业区域分布状况
- 五、中国罐头行业发展的机遇与优势

第二节 2011-2012年罐头食品区域市场分析

- 一、北京罐头食品市场消费需求分析
- 二、绵阳市肉类罐头出口强劲增长
- 三、连云港罐头食品成功开拓中亚市场
- 四、福州罐头出口状况简析
- 五、辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

第三节 罐头包装发展状况解析

- 一、欧盟对罐头食品的包装要求
- 二、软罐头包装材料的特征简述
- 三、肉制罐头包装材料应用分析
- 四、中国罐头软硬包装须共同发展

第四节 中国罐头行业发展存在的问题与对策

- 一、中国罐头行业面临的挑战分析
- 二、制约我国罐头市场发展的因素
- 三、加快中国罐头行业发展的对策措施

四、我国罐头食品市场创新策略探索

五、中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第八章 2011-2012年速冻食品行业

第一节 速冻调理食品

一、速冻调理食品产业发展强劲

二、速冻米面食品市场格局分析

三、速冻米面食品行业品牌差异化研究

四、速冻调理食品短期发展难题

五、速冻调理食品企业竞争优势与策略分析

六、速冻调理食品企业创新建议

七、速冻调理食品长期趋势和市场容量

第二节 速冻食品行业分析

一、完整的产业链成速冻食品产业驱动力

二、国际速冻食品市场概况

三、世界速冻食品消费快速增长

四、中国速冻食品行业概况

五、我国速冻食品消费与贸易状况

六、中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行

第三节 速冻食品行业发展难题及对策

一、速冻食品行业现存的问题

二、速冻食品行业瓶颈与突破路径

三、速冻食品产业发展的关键

四、促进速冻食品工业发展的建议

第四节 速冻食品行业政策及标准

一、国内外速冻食品标准化体系介绍

二、2011年新出台《速冻面米制品》国标解读

三、北京市速冻食品标准制定新动态

第五节 速冻食品发展前景

一、速冻食品市场走向

二、速冻食品发展前景值得期待

三、中国速冻食品行业存在数倍增长空间

四、国内速冻食品行业预测

第九章 2011-2012年方便粉丝及米线行业

第一节 方便粉丝及米线行业概况

- 一、中国方便米线、粉丝行业发展近况
- 二、方便粉丝及米线市场优势分析
- 三、方便粉丝及米线行业制约因素
- 四、方便米线、粉丝的全国化与市场切割

第二节 方便粉丝行业分析

- 一、国内方便粉丝行业主要特征
- 二、食品企业角逐方便粉丝市场
- 三、方便粉丝市场难以乐观
- 四、方便粉丝的市场突围战略解析
- 五、方便粉丝商品分类调整引争议

第三节 方便米线

- 一、方便米线市场格局渐趋明朗
- 二、方便米线行业发展思考
- 三、方便米线行业坚守利润为第一要务
- 四、方便米线消费市场空间广阔

第十章 2011-2012年方便米饭市场

第一节 方便米饭市场概况

- 一、方便米饭市场主要品类介绍
- 二、方便米饭市场环境分析
- 三、方便米饭市场面临良好发展机遇
- 四、方便米饭市场前景

第二节 方便米饭市场格局

- 一、伊妹——市场领跑者
- 二、得益——从区域走向全国
- 三、大冢——在全国范围内迅速扩张
- 四、乐惠——区域市场稳扎稳打
- 五、三全——强势网络做后盾

六、今米房——技术和营销并重

七、北大荒发展成方便米饭生产基地

第三节 方便米饭行业发展难题及对策

一、方便米饭发展中的主要问题

二、方便米饭行业的发展出路

三、今米房以创新赢得更大市场空间

第十一章 2010-2012年方便食品行业重点企业分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 郑州思念食品股份有限公司

一、公司简介

二、2010年思念食品经营状况

三、2011年思念食品经营状况

四、2012年1-6月思念食品经营状况

第四节 统一企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 其他企业

一、白象食品集团

二、河南斯美特食品有限公司

三、中粮五谷道场食品有限公司

四、烟台双塔食品股份有限公司

第十二章 2011-2012年方便食品行业竞争分析

第一节 方便面市场整体竞争状况

- 一、方便面市场的竞争格局
- 二、方便面行业的五力竞争模型分析
- 三、方便面市场竞争主体优劣势比较
- 四、方便面行业概念之争仍将持续
- 五、方便面行业竞争趋势

第二节 方便面品牌竞争动态

- 一、康师傅与统一决战高端方便面市场
- 二、2011年统一与康师傅纷纷扩张产能
- 三、华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害

第三节 速冻食品市场竞争格局及态势

- 一、速冻食品竞争格局分析
- 二、速冻食品竞争延伸到农村市场
- 三、外资介入速冻食品行业推动竞争升级

第四节 方便粉丝及米线市场竞争格局

- 一、方便粉丝领先企业变中求胜
- 二、方便米线企业沉稳应战
- 三、跟进者瓜分现有市场

第十三章 2011-2012年方便食品行业营销探讨

第一节 方便食品消费市场环境分析

- 一、我国食品行业消费特征
- 二、食品行业消费者心理浅析
- 三、食品行业消费者购买行为研究
- 四、食品消费状况对企业营销的启示

第二节 方便面市场营销思考

- 一、方便面营销战略探究
- 二、方便面企业市场定位及营销攻略
- 三、方便面营销渠道优化对策

四、中小方便面企业营销破局之道

第三节 速冻食品市场营销策略分析

一、速冻食品行业主要品牌成功因素分析

二、速冻食品重点营销手段探讨

三、速冻食品企业营销破局之道

四、速冻食品企业市场运作法则

五、中小企业进军高端速冻市场需谨慎

第四节 方便粉丝企业营销谋胜之道

一、方便粉丝企业市场运作思路

二、方便粉丝企业应主动引导市场消费

三、方便粉丝的营销策略探析

四、白家粉丝产品突出健康主题

第十四章 2013-2017年方便食品行业发展前景

第一节 2013-2017年中国方便食品行业前景预测

一、我国方便食品行业展望

二、方便食品存在广阔发展空间

三、2013-2017年中国方便食品制造行业预测分析

第二节 方便食品行业发展趋势

一、方便食品未来发展方向

二、方便食品酝酿新变革

三、方便食品市场差异化与特色化趋势

附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：方便食品生产许可证审查细则（2006版）

附录三：食品安全国家标准《速冻面米制品》（GB 19295-2011）

附录四：速冻面米食品行业标准

附录五：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

通过《2013-2017年中国方便食品市场竞争格局及投资咨询报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221137.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。