



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国白葡萄酒市场 分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国白葡萄酒市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国白葡萄酒行业运行目前发展形势良好，白葡萄酒在中国的发展显示出美好的前景。根据国际葡萄酒及烈研究机构2011年的预测，中国（包括香港）白葡萄酒消费在2010至2014年间增长32.82%，达到1305万瓶。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国白葡萄酒市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了白葡萄酒产品概述、中国白葡萄酒行业运营环境等，接着分析了白葡萄酒行业国内外市场的现状，然后介绍了国内白葡萄酒产业渠道分析。随后，报告对中国白葡萄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白葡萄酒行业发展前景与投资预测。您若想对白葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资白葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 白葡萄酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 白葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2012年中国白葡萄酒行业运营环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国白葡萄酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国白葡萄酒行业技术环境分析

- 一、中国白葡萄酒技术发展概况
- 二、中国白葡萄酒产品工艺特点或流程
- 三、中国白葡萄酒行业技术发展趋势

第三章 2012年白葡萄酒行业国内外市场发展分析

第一节 2012年白葡萄酒行业国际市场分析

- 一、白葡萄酒国际需求规模分析
- 二、白葡萄酒国际市场增长趋势分析

第二节 2012年白葡萄酒行业国内市场分析

- 一、白葡萄酒国内需求规模分析
- 二、白葡萄酒国内市场增长趋势分析

第三节 白葡萄酒行业未来发展预测分析

第四章 2012年白葡萄酒行业各地区产销率数据分析

第一节 中国白葡萄酒行业产销率调查

第二节 中国华北地区白葡萄酒行业产销率调查

第三节 中国东北地区白葡萄酒行业产销率调查

第四节 中国西北地区白葡萄酒行业产销率调查

第五节 中国华东地区白葡萄酒行业产销率调查

第六节 中国中南地区白葡萄酒行业产销率调查

第七节 中国西南地区白葡萄酒行业产销率调查

第五章 2010-2012年中国白葡萄酒产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国白葡萄酒产量数据分析

- 一、2010-2011年白葡萄酒产量数据分析
- 二、2010-2011年白葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2012年中国白葡萄酒产量数据分析

- 一、2012年全国白葡萄酒产量数据分析
- 二、2012年白葡萄酒重点省市数据分析

第三节 2012年中国白葡萄酒产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2012年中国白葡萄酒市场竞争分析

第一节 白葡萄酒发展现状分析

第二节 白葡萄酒市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

第三节 白葡萄酒行业发展驱动因素分析

- 一、白葡萄酒行业的长期增长性
- 二、政府白葡萄酒政策的变动
- 三、白葡萄酒全球化影响

第七章 2012年中国白葡萄酒品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国白葡萄酒产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国白葡萄酒产品的品牌市场调查

- 一、消费者对白葡萄酒品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对白葡萄酒产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对白葡萄酒品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、白葡萄酒品牌忠诚度调查
- 六、白葡萄酒品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 2012年国内白葡萄酒产业渠道分析

第一节 2011年国内白葡萄酒产品的经销模式

第二节 白葡萄酒行业国际化营销模式分析

第三节 2011年国内白葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第九章 白葡萄酒主要生产厂商发展概况

第一节 烟台张裕集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台御任葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 云南香格里拉酒业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012年白葡萄酒行业相关产业分析

第一节 白葡萄酒行业产业链概述

第二节 白葡萄酒行业上游运行分析

- 一、白葡萄酒行业上游介绍
- 二、白葡萄酒行业上游发展状况分析
- 三、白葡萄酒行业上游对白葡萄酒行业影响力分析

第三节 白葡萄酒行业下游运行分析

- 一、白葡萄酒行业下游介绍
- 二、白葡萄酒行业下游发展状况分析
- 三、白葡萄酒行业下游对白葡萄酒行业影响力分析

第十一章 2012年中国白葡萄酒市场营销分析

第一节 大众快消品营销的五大特征

一、基本特征

二、属性特征

三、竞争特征

四、品牌特征

五、渠道特征

第二节 白葡萄酒市场渠道分析

一、白葡萄酒市场主要渠道类型分析

二、白葡萄酒市场主要营销模式分析

1、主要营销模式

2、各营销模式特点比较

三、白葡萄酒市场主要营销策略分析

1、不同渠道策略分析

2、不同产品类型策略分析

3、不同消费群体策略分析

4、不同区域策略分析

四、我国白葡萄酒市场渠道主要存在的问题分析

第十二章 2013-2017年中国白葡萄酒行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国白葡萄酒产品发展趋势预测分析

一、白葡萄酒制造行业预测分析

二、白葡萄酒技术方向分析

三、白葡萄酒竞争格局预测分析

第二节 2013-2017年中国白葡萄酒行业市场发展前景预测分析

一、白葡萄酒供给预测分析

二、白葡萄酒需求预测分析

三、白葡萄酒市场进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2013-2017年中国白葡萄酒产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国白葡萄酒产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2013-2017年中国白葡萄酒产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：烟台张裕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司负债情况图

图表：烟台张裕集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司负债情况图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司负债情况图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司负债情况图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司负债情况图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司经营收入走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司盈利指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司负债情况图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司负债指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国白葡萄酒市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。