



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国乐器市场全景 调研及投资价值研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国乐器市场全景调研及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221312.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国乐器生产企业主要集中在广东、山东、上海、江苏、河北、北京、浙江等地，包括饶阳乐器之都、泰兴乐器之都、苏州中国古琴之乡、杭州中国笛子之乡，以及北京、上海、营口、广州钢琴生产基地等。目前，国内乐器市场呈现出国际化和消费层面多样化的特点。国内乐器生产企业的产品设计能力、技术创新能力、加工制作工艺等都有了极大改善，很多企业不仅生产出了知名的高档产品，而且乐器的品质也大幅提高。

2011年，我国乐器行业规模以上企业有193家，累计完成工业总产值238.77亿元，同比增长19.04%。2011年末，我国乐器制造行业总资产达148.76亿元，同比增长8.08%。2011年，我国规模以上乐器制造工业企业实现主营业务收入达231.95亿元，同比增长20.00%；实现利润总额达13亿元，同比增长6.25%。2012年上半年，我国乐器行业规模以上企业工业总产值达122.96亿元，同比增长15.69%。随着国民生活水平的不断提高，对乐器的兴趣越来越浓厚，未来乐器市场消费潜力巨大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国乐器市场全景调研及投资价值研究报告》共十二章。首先介绍了中国乐器行业的概念，接着分析了中国乐器行业发展环境，然后对中国乐器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乐器行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国乐器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 乐器相关概述

##### 第一节 乐器的基本介绍

###### 一、乐器的分类方法

###### 二、中国古代乐器的发展阶段分析

###### 三、中国古代主要乐器群透析

##### 第二节 民族乐器的类型

###### 一、体鸣乐器

###### 二、膜鸣乐器

三、气鸣乐器

四、弦鸣乐器

### 第三节 西洋乐器的类型

一、弦乐器

二、木管乐器

三、铜管乐器

四、键盘乐器

五、打击乐器

## 第二章 全球乐器行业发展态势分析

### 第一节 2011-2012年世界乐器市场概述

一、世界乐器市场贸易状况

二、世界乐器市场走势特点

三、欧洲的代表性乐器品种

四、非洲主要特色乐器种类

### 第二节 美国

一、美国乐器零售业发展回顾

二、美国乐器市场销售变化分析

三、美国乐器市场进口概况

四、美国校园乐器市场分析

### 第三节 日本

一、日本乐器行业运行分析

二、日本乐器市场不景气

三、日本电吉他制造行业发展回顾

四、日本萨克斯制造行业运行概况

### 第四节 其他区域市场

一、加拿大乐器行业综述

二、韩国主要乐器种类简介

三、菲律宾竹制乐器深受市场欢迎

## 第三章 中国乐器行业运营分析

### 第一节 2011-2012年中国乐器行业发展概况

## 一、中国乐器业发展综述

## 二、改革开放30年中国乐器行业发展回顾

## 三、中国乐器在南非市场受欢迎

## 第二节 2009-2012年中国乐器行业发展分析

### 一、2009年中国乐器行业产销状况

### 二、2010年中国乐器行业运行状况

### 三、2011年中国乐器行业运行状况

### 四、2012年上半年中国乐器行业运行状况

## 第三节 2009-2012年中国乐器行业进出口分析

### 一、2009年中国乐器进出口概况

### 二、2010年中国乐器进出口状况

### 三、2011年中国乐器进出口综况

### 四、2012年上半年中国乐器进出口综况

## 第四节 2011-2012年中国乐器行业区域分析

### 一、广东省乐器行业发展概述

### 二、辽宁省营口市乐器行业发展回顾

### 三、河南省郑州市乐器行业运行概况

### 四、天津静海县乐器行业发展迅猛

### 五、江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展

### 六、山东昌乐鄌鄌镇乐器行业发展措施

## 第五节 2011-2012年中国乐器行业发展存在的问题

### 一、中国乐器行业发展存在的主要问题

### 二、中国乐器行业秩序亟需政府规范

### 三、中国乐器行业发展面临挑战

### 四、中国自主品牌乐器企业面临的问题

## 第六节 中国乐器行业发展措施建议

### 一、中国乐器行业发展措施

### 二、扩大乐器内需的重点是增加音乐人口

### 三、乐器企业应及时调整经济结构

## 第四章 2011-2012年中国乐器市场分析

### 第一节 2011-2012年中国乐器市场概述

一、我国乐器市场运行特点

二、我国乐器市场居民拥有量下降

三、高价洋乐器渐渐失宠

## 第二节 2011-2012年中国乐器市场消费分析

一、乐器消费者的两种类型及其比较

二、乐器市场消费主体呈现多元化

三、京剧走进校园增强乐器市场的消费需求

四、从文化的层面解析中国乐器市场消费取向

## 第五节 2011-2012年乐器市场网络营销分析

一、网络营销及其渠道的优势

二、乐器市场网络营销的背景

三、乐器企业网络销售方式

四、乐器行业网络营销中存在的问题

## 第五章 中国乐器制造行业数据分析

### 第一节 2009-2011年中国乐器制造行业总体数据分析

一、2009年中国乐器制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国乐器制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国乐器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国乐器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国乐器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2011-2012年民族乐器及电声乐器的的发展

### 第一节 2011-2012年中国民族乐器行业发展分析

一、中国民族乐器的产生

二、中国民族乐器行业发展回顾

三、中国民族乐器工业发展状况

四、民族乐器市场主要企业生产状况

五、中国民族乐器改革浅析

第二节 2011-2012年中国民族乐器区域市场分析

一、蒙古族马头琴的起源和改革

二、宁夏回族传统乐器出现传承危机

三、新疆民族乐器种类丰富

四、云南民族乐器分析

第三节 2011-2012年电声乐器发展分析

一、电声乐器基本介绍

二、中国电声乐器行业发展分析

三、山东昌乐鄌郢成中国最大电声乐器产业基地

第四节 2011-2012年电子乐器运行状况

一、电子乐器简介

二、中国电子乐器市场运行概述

三、电子乐器市场发展变化分析

四、电子乐器未来发展趋势

第八章 2011-2012年钢琴市场发展状况

第一节 钢琴基本介绍

一、钢琴的材料及主要结构

二、钢琴市场体系解析

三、钢琴的品牌分类

第二节 2011-2012年中国钢琴行业发展概况

一、我国钢琴行业发展概述

二、日本钢琴商加紧布局在华市场

三、中国数码钢琴功能及特点分析

第三节 2009-2012年中国钢琴行业发展分析

一、2009年中国钢琴行业网络市场消费分析

二、2009年中国更新《钢琴》标准

三、2010年中国钢琴行业生产状况

四、2011年中国钢琴行业运行分析

## 五、2012年中国钢琴市场整体分析

### 第四节 2011-2012年中国钢琴行业区域市场分析

- 一、深圳乐器市场名琴受青睐
- 二、太原钢琴市场回暖态势明显
- 三、浙江洛舍钢琴行业发展概况

### 第五节 2011-2012年日本二手钢琴在中国市场分析

- 一、日本二手钢琴业发展状况
- 二、日本二手钢琴在中国市场运行分析
- 三、日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰

### 第六节 中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议

- 一、中国钢琴市场存在质量监管问题
- 二、中国中小型琴行尚存发展瓶颈
- 三、中国钢琴行业应着重拓展内销
- 四、中国钢琴市场的规范措施建议

## 第九章 2011-2012年提琴行业的发展

### 第一节 提琴基本介绍

- 一、小提琴
- 二、中提琴
- 三、大提琴
- 四、低音提琴

### 第二节 2011-2012年中国提琴行业发展分析

- 一、中国提琴行业发展概况
- 二、中国提琴市场主要企业生产及出口状况
- 三、中国提琴市场概述
- 四、国内中提琴的行业标准剖析
- 五、中国提琴行业发展面临的问题

### 第三节 2011-2012年中国提琴行业区域分析

- 一、广东省提琴行业发展概况
- 二、北京平谷提琴产业发展进入新阶段
- 三、江苏溪桥提琴业成产业集群样板

### 第四节 中国提琴产业发展新思路



- 一、精工
- 二、绿色
- 三、缓行

## 第十章 2011-2012年吉他及西洋管乐器行业分析

### 第一节 吉他基本介绍

- 一、工作原理
- 二、类型
- 三、吉他流行的原因

### 第二节 2011-2012年中国吉他行业发展状况

- 一、中国吉他行业发展概况
- 二、中国吉他市场运行情况分析
- 三、吉他市场主要企业生产及出口状况
- 四、中国吉他行业产业升级之路分析

### 第三节 2011-2012年西洋管乐器行业运行分析

- 一、西管简介
- 二、中国西洋管乐行业发展特点
- 三、中国西洋管乐器行业运行状况
- 四、中国西洋管乐器行业发展现状
- 五、中国西管乐器发展存在的主要问题

## 第十一章 国内外重点企业分析

### 第一节 德国施坦威公司

- 一、公司简介
- 二、2009年施坦威经营状况
- 三、2010年施坦威经营状况
- 四、2011年施坦威经营状况

### 第二节 日本雅马哈集团

- 一、公司简介
- 二、2009财年雅马哈经营状况
- 三、2010财年雅马哈经营状况
- 四、2011财年雅马哈经营状况

## 五、雅马哈在华市场的发展

### 第三节 广州珠江钢琴集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、珠江钢琴销量保持增长

#### 三、珠江钢琴发展战略

### 第四节 北京星海钢琴集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、星海钢琴发展战略

#### 三、星海钢琴专卖店运营的成功经验

#### 四、星海钢琴注重企业内部重组

### 第五节 宁波海伦钢琴股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、海伦钢琴创新分析

#### 三、海伦钢琴销售态势良好

### 第六节 上海民族乐器一厂

#### 一、公司简介

#### 二、上海民族乐器一厂发展回顾

#### 三、上海民族乐器一厂经营良好

## 第十二章 2013-2017年乐器行业投资分析及未来发展预测

### 第一节 乐器行业投资前景分析

#### 一、乐器行业发展三大利好因素

#### 二、未来乐器投资潜力市场分析

#### 三、乐器租赁市场投资前景好

#### 四、民族乐器市场需求逐年升温

#### 五、乐器市场古筝需求面广

### 第二节 乐器行业未来发展前景

#### 一、中国乐器消费将转向中高档市场

#### 二、国内西管乐器未来发展展望

通过《2013-2017年中国乐器市场全景调研及投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，

为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221312.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。