



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国电子信息市场 供需预测与发展战略咨询研究报 告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国电子信息市场供需预测与发展战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221316.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"电子信息"是近几年频频出现的一个词，它是在计算机技术、通信技术和高密度存储技术的迅速发展并在各个领域里得到广泛应用的背景下成为信息学的词汇。电子信息在信息的存储、传播和应用方面已经从根本上打破了长期以来由纸质载体储存和传播信息的一统天下，代表了信息业发展的方向。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国电子信息市场供需预测与发展战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了全球电子信息行业运行态势、中国电子信息行业运行环境，接着分析了中国电子信息行业发展的现状，然后介绍了中国电子信息产业细分产业分析、中国电子信息行业竞争格局。随后，报告对中国软件开发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子信息产业运行趋势与投资预测。您若想对电子信息产业有个系统的了解或者想投资电子信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球电子信息行业运行态势分析

#### 第一节 2012年全球电子信息行业发展现状分析

##### 一、全球电子信息行业发展概况

##### 二、国外电子信息战及其发展趋势

#### 第二节 2012年全球几大电子信息技术发展概况分析

##### 一、集成电路

##### 二、软件

##### 三、新型平板显示

##### 四、太阳能光伏

##### 五、音视频

##### 六、移动电话

##### 七、计算机

#### 第三节 2012年全球电子信息技术发展趋势分析

##### 一、微电子技术发展趋势

##### 二、光电子技术发展趋势

三、分子、生物、传感电子技术发展趋势

四、存储/显示电子技术发展趋势

第四节 2012年全球部分地区电子信息技术发展概况分析

一、美国电子信息行业发展

二、日本电子信息行业发展

三、欧盟电子信息行业发展

第五节 2013-2017年世界电子信息产业发展前景预测分析

第二章 2012年中国电子信息行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国电子信息政策环境分析

一、《电子信息产业调整和振兴规划》

二、《电子信息产品污染控制管理办法》

三、《鼓励软件产业和集成电路产业发展政策》

四、国家电子信息产业基地和产业园发展政策

第三节 2012年中国电子信息社会环境分析

第三章 2012年中国电子信息行业发展现状分析

第一节 2012年中国电子信息产业发展概况

一、产业规模发展现状分析

二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况

三、高端产品增速，产品发展两级分化明显

四、电子信息产品进出口发展概况

五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大

六、产业发展区域集中性特征明显

七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平

第二节 2012年中国电子信息行业发展动态分析

一、绵阳高新区加快发展电子信息产业

二、2012年河北电子信息产业增速

三、南充扶持做强电子信息产业

四、电子信息产业集群将壮大

五、电子信息产业机遇与挑战并存

第三节 2012年中国电子信息行业发展存在问题分析

一、中小企业面临更大生产经营压力

二、外资企业增速持续低于全行业平均水平

三、移动通信及终端设备制造业仍未扭转负增长局面

第四章 2012年中国部分地区电子信息行业发展现状分析

第一节 昆山电子信息产业发展现状分析与思考

一、昆山市电子信息产业发展现状

二、昆山市电子信息产业发展的主要特点

三、昆山电子信息产业发展思考

四、昆山电子信息产业发展应对策略

第二节 泉州市电子信息产业发展现状及对策分析

一、泉州市电子信息产业发展现状

二、泉州市电子信息产业发展规划

三、泉州市电子信息产业亟待解决的问题

四、泉州市电子信息产业对策与建议

第三节 呼和浩特市电子信息产业发展现状与机遇分析

一、呼和浩特电子信息产业发展状况

二、呼和浩特电子信息产业发展存在的问题

三、呼和浩特发展电子信息产业的机遇

第四节 汕头高新区电子信息产业发展现状及存在问题分析

第五章 2012年金融危机下北京电子信息产业发展现状及走势分析

第一节 2012年金融危机下北京电子信息产业发展现状

一、电子信息制造业呈现低迷态势

二、信息服务业基本保持平稳发展

第二节 2012年金融危机下北京电子信息产业近期走势判断

一、不利因素

二、有利因素

### 第三节 2012年金融危机下北京电子信息产业发展政策建议

- 一、加大对电子信息产业结构的调整
- 二、建立电子信息产业生态评估和管理体系
- 三、营造有利于电子信息产业自主创新的政策环境

## 第六章 2012年中国电子信息产业细分产业分析——集成电路

### 第一节 2012年中国集成电路产业发展总括

- 一、集成电路产业发展迅速
- 二、中国IC产业应用创新浅析
- 三、集成电路的产业链的发展

### 第二节 2012年中国集成电路封测业发展概况

- 一、中国IC封装业从低端向中高端走近
- 二、中国需加快高端封装技术的研发
- 三、新型封装测试技术浅析
- 四、IC封装企业的质量管理模式

### 第三节 2012年中国集成电路产业热点及影响分析

- 一、工业化与信息化的融合对IC产业的影响
- 二、政府"首购"政策对集成电路产业的影响
- 三、两岸合作促进集成电路产业发展
- 四、支撑产业的发展对集成电路影响重大
- 五、IC产业知识产权的探讨

## 第七章 2012年中国电子信息产业细分产业分析——软件

### 第一节 2012年中国软件业运行概况

- 一、我国软件产业特点分析
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、软件产业发展对中国经济影响

### 第二节 2012年中国软件业动态分析

- 一、中国软件产业发展困境与突围
- 二、中国软件产业规模世界排名
- 三、中国软件产业知识产权保护情况
- 四、我国软件产业规模发展状况

五、中国软件产业多核并行化开发情况

六、我国软件产业自主创新战略

七、两化融合对软件产业调整升级影响

第三节 2012年我国软件市场运营透析

一、2012年软件产业收入情况

二、内需与外包对中国软件产业发展影响

三、中国软件产业市场精细化发展状况

第四节 2012年中国软件人才现状分析

一、人才“橄榄形”结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第八章 2010-2012年中国集成电路产业主要数据指标统计分析

第一节 2010-2012年中国集成电路产量数据统计分析

一、2010-2011年中国集成电路产量数据分析

二、2012年中国集成电路产量数据分析

三、2012年中国集成电路产量增长性分析

第二节 2010-2012年中国大规模集成电路产量数据统计分析

一、2010-2011年中国大规模集成电路产量数据分析

二、2012年中国大规模集成电路产量数据分析

三、2012年中国大规模集成电路产量增长性分析

第三节 2010-2012年中国集成电路及微电子组件进出口数据监测分析

一、集成电路及微电子组件进出口数量分析

二、集成电路及微电子组件进出口金额分析

三、集成电路及微电子组件进出口国家及地区分析

第九章 2012年中国电子信息行业竞争格局分析

第一节 2012年电子信息产品国际竞争力分析

一、产业竞争劣势及制约国际竞争力提升的主要因素和矛盾

二、制约中国电子信息产业国际竞争力提升的主要瓶颈

三、当前制约中国电子信息产业竞争力提升存在三大矛盾

四、提升电子信息产业竞争力对策建议

## 第二节 2012年中国电子信息行业竞争格局分析

### 一、电子信息产业区域分布

### 二、电子信息产业人才竞争

## 第十章 2012年中国软件开发优势企业竞争力分析

### 第一节 深圳市桑达实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 唐高鸿数据网络技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中兴通讯股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 江苏捷诚车载电子信息工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江海康信息技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 北京博电新力电力系统仪器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 江苏光一科技有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 北京长征宇通测控通信技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京市远东德力电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 贵州振华亚太高新电子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国电子信息产业运行趋势及预测分析

第一节 2013-2017年中国电子信息行业运行趋势分析

一、电子信息产业发展趋势分析

二、电子信息市场产品发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国电子信息市场预测分析

一、电子信息供给预测分析

二、电子信息竞争格局预测分析

三、电子信息产业需求预测分析

第三节 2013-2017年中国电子信息市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国电子信息产业投资环境与风险分析

第一节 2013-2017年中国电子信息投资环境分析

第二节 2013-2017年中国电子信息投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2013-2017年中国电子信息投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国电子信息市场供需预测与发展战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221316.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。