



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国仪器仪表行业 市场深度研究与发展趋势预测报告 告

一、调研说明

《2013-2017年中国仪器仪表行业市场深度研究与发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221476.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

仪器仪表是用以检出、测量、观察、计算各种物理量、物质成分、物性参数等的器具或设备。真空检漏仪、压力表、测长仪、显微镜、乘法器等均属于仪器仪表。广义来说，仪器仪表也可具有自动控制、报警、信号传递和数据处理等功能，例如用于工业生产过程自动控制中的气动调节仪表，和电动调节仪表，以及集散型仪表控制系统也皆属于仪器仪表。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国仪器仪表行业市场深度研究与发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了世界仪器仪表行业发展状况、中国仪器仪表行业运行环境等，接着分析了中国仪器仪表行业运行的现状，然后介绍了中国仪器仪表细分行业分析、中国主要地区仪器仪表行业市场竞争格局。随后，报告对中国仪器仪表行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国仪器仪表行业发展趋势与投资预测。您若想对仪器仪表产业有个系统的了解或者想投资仪器仪表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界仪器仪表行业发展状况分析

第一节 2012年世界仪器仪表发展总体概况

- 一、世界仪器行业发展呈现四大特点
- 二、世界仪器仪表产品发展的主要特点
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流

第二节 2012年世界仪器仪表行业市场运行走势解析

- 一、仪器仪表行业市场供给分析
- 二、世界仪器仪表行业需求分析
- 三、全球精准测量仪器市场将有突破

第三节 2013-2017年世界仪器仪表行业发展趋势分析

第二章 2012年世界主要国家仪器仪表行业运营情况探析

第一节 日本

- 一、日本电子测量仪器产业发展回顾
- 二、日本仪器仪表业增长分析

三、日本传感器霸主地位遭遇美企威胁

四、浅析日本开发控制行车距离的激光传感器

第二节 美国

一、美国电子测量仪器行业发展概况

二、美国研发出家禽工业新型干涉生物传感器

三、美国ADI放大器技术简化仪器仪表控制设计

四、浅析美国研制出探测爆炸物的生物传感器

第三节 其他国家

一、印度医疗仪器与设备市场发展状况

二、台湾电工仪器仪表行业发展状况

三、澳大利亚研制成新型X射线显微镜

第三章 2012年中国仪器仪表行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国仪器仪表行业发展政策环境分析

一、仪器仪表行业相关政策法规

二、《新的不免税目录》中有关仪器仪表行业内容

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国仪器仪表行业发展社会环境分析

第四章 2012年中国仪器仪表行业运行现状分析

第一节 2012年中国仪器仪表行业发展综述

一、中国仪器仪表行业的分布

二、中国仪器仪表行业的特点

三、国内仪器仪表业的综合水平

四、仪器仪表业生产增长的因素

第二节 2012年中国仪器仪表行业发展中的问题

一、制约仪器仪表业发展的"瓶颈"

二、国内仪器仪表业与国外的差距

三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第三节 2012年中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

第五章 2012年中国仪器仪表行业技术应用分析

第一节 2012年中国仪器仪表技术发展分析

- 一、仪器仪表行业科技发展的特点
- 二、中国仪器仪表行业技术发展概况
- 三、中国仪器仪表技术与国外的差距
- 四、国内仪器仪表科技发展重点项目建议
- 五、国内仪器仪表行业科技的未来需求

第二节 2012年中国仪器仪表产品技术概况

- 一、气体分析仪器相关技术分析比较
- 二、工业自动化仪表的智能化技术分析
- 三、电子信息测量仪器的四个技术领域
- 四、虚拟仪器的原理与技术发展分析

第三节 近年来中国仪器仪表行业技术进展分析

- 一、齿轮量仪研制水平实现跨越式发展
- 二、便携式智能光电水质分析仪研制成功
- 三、中国研制成功电化学发光检测仪
- 四、蛋白质芯片生物传感器系统研制成功
- 五、集成电路用纳电子器件模型研究取得进展

第六章 2010-2012年中国通用仪器仪表制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国通用仪器仪表制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国通用仪器仪表制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国通用仪器仪表制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国通用仪器仪表制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国通用仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国通用仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国通用仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国通用仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国通用仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国通用仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国通用仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国通用仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国电工仪器仪表产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国电工仪器仪表产量数据分析

- 一、2010-2011年电工仪器仪表产量数据分析
- 二、2010-2011年电工仪器仪表重点省市数据分析

第二节 2012年中国电工仪器仪表产量数据分析

- 一、2012年全国电工仪器仪表产量数据分析
- 二、2012年电工仪器仪表重点省市数据分析

第三节 2012年中国电工仪器仪表产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2012年中国仪器仪表细分行业分析——电工仪器仪表

第一节 2012年中国电工仪器仪表行业发展综述

- 一、电工仪器仪表行业发展简况
- 二、国内电工仪器仪表行业出口的优势
- 三、技术进步是发展电工仪器仪表的动力源
- 四、国内电工仪器仪表企业发展的若干策略

第二节 2012年中国电工仪器仪表市场发展分析

- 一、国内电工仪器仪表市场需求分析
- 二、中国电工仪器仪表产品受发展中国家青睐
- 三、未来中国电工仪器仪表需求的五大特点

第三节 电能表

- 一、电能计量仪表行业总体状况
- 二、中国电能表与国外品牌的差距

- 三、国内电能表产品市场变化因素分析
- 四、电能表产品需求结构将有显著变化
- 五、国内电能表行业主要技术发展趋势
- 六、三相多功能电能表发展现状与展望

第九章 2012年中国仪器仪表细分行业分析——自动化仪器仪表

第一节 2012年世界自动化仪表行业发展分析

- 一、自动化仪器仪表行业的发展历程
- 二、世界自动化仪表行业发展的概况
- 三、世界自动化仪表行业发展的动向
- 四、全球自动化仪器仪表技术发展方向
- 五、现代自动化仪器仪表的结构设想

第二节 2012年中国自动化仪器仪表行业总体概况

- 一、中国工业自动化仪表行业发展回顾
- 二、中国自动化仪器仪表的生产分布
- 三、中国自动化仪表行业发展的特点
- 四、中国工业自动化仪表智能化的发展
- 五、国内工业自动化仪表市场需求分析
- 六、化纤业自动化仪器仪表发展的状况

第三节 2012年中国自动化仪器仪表业发展的问题

- 一、中国发展自动化仪表存在的问题
- 二、中国自动化仪表产业与国外的差距
- 三、钢铁工业自动化仪器仪表发展不平衡

第十章 2012年中国仪器仪表细分行业分析——其他常用仪器仪表

第一节 水表

- 一、中国水表行业发展综述
- 二、浅析水表的改革发展
- 三、水表行业发展存在的若干问题
- 四、水表业与国外先进水平的差距仍大
- 五、水表行业发展面临的挑战与机遇
- 六、中国水表产业发展战略

七、国内水表产品的主要发展方向

第二节 称重仪表

- 一、国内称量仪器行业发展概况
- 二、国内称重仪表行业发展迅速
- 三、中国称量仪表行业的发展趋势

第三节 分析仪器

- 一、国内分析仪器产品的主要分类
- 二、中国分析仪器发展概述
- 三、影响分析仪器产品需求的主要因素
- 四、国内新型分析仪器的研制势在必行
- 五、国内分析仪器行业的发展面临机遇
- 六、中国分析仪器未来发展的前景预测

第四节 医疗仪器

- 一、国内精密医疗仪器业自主研发应加强
- 二、浅析发展数字化医疗设备业迫在眉睫
- 三、未来国内医疗仪器市场的需求广阔
- 四、未来国内医疗仪器产品的需求预测

第五节 环保仪器仪表

- 一、中国环保仪器仪表市场发展分析
- 二、环境监测仪器的生产及技术分析
- 三、中国环保仪器仪表行业的主要问题
- 四、中国环保仪器仪表产业发展的对策

第六节 汽车仪器仪表

- 一、中国汽车仪器仪表市场迎来高峰期
- 二、浅析国内汽车仪表技术演绎三大趋势
- 三、汽车仪表业应灵活把握需求以技术取胜
- 四、中国汽车传感器市场前景预测

第七节 仪器仪表元器件

- 一、仪器仪表元器件行业整体发展简况
- 二、仪器仪表元器件行业存在的主要问题
- 三、未来仪器仪表元器件行业发展的重点

第十一章 2012年中国主要地区仪器仪表行业市场竞争格局分析

第一节 浙江省

- 一、浙江省仪器仪表行业发展概况
- 二、浙江仪器仪表行业发展的特征
- 三、浙江温州大力发展电子仪表产业
- 四、浙江仪器仪表业发展存在的问题
- 五、促进浙江仪器仪表行业发展的措施

第二节 上海市

- 一、上海仪器仪表行业的地位
- 二、上海仪器仪表行业发展总体回顾
- 三、上海仪器仪表行业中的优势产品
- 四、上海仪器仪表行业的主要生产企业
- 五、简析服务外包成上海仪器仪表业新宠

第三节 重庆市

- 一、重庆仪器仪表产业发展的历程
- 二、重庆仪器仪表产业发展的格局
- 三、加快重庆仪器仪表业基地建设的措施

第四节 湖南省

- 一、湖南仪器仪表工业发展的概况
- 二、湖南仪器仪表市场的主要特点

第五节 其他地区

- 一、深圳市仪器仪表行业发展简况
- 二、湖北仪器仪表行业停滞不前的原因
- 三、承德以科技助推仪器仪表产业发展

第十二章 2012年中国仪器仪表上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 宁夏银星能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都天兴仪表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 凤凰光学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2017年中国仪器仪表行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国仪器仪表行业发展前景分析

一、政策扶持下的仪器仪表业前景乐观

二、未来几年国内仪器仪表产品的需求预测

三、未来十几年仪器仪表业的发展方向

第二节 2013-2017年中国仪器仪表产品发展前景分析

一、环保仪器仪表市场前景广阔

二、未来电子仪器行业的努力方向

三、科学仪器将向高精尖成套化网络化发展

第三节 2013-2017年中国自动化仪表行业发展前景分析

- 一、21世纪自动化仪器仪表工业将充满活力
- 二、2020年自动化仪器仪表业发展战略目标
- 三、中国自动化仪表行业市场发展前景预测
- 四、中国自动化仪表行业发展的战略措施

第十四章 2013-2017年中国仪器仪表行业投资契机与风险预警分析

第一节 2013-2017年中国仪器仪表行业投资政策环境分析

- 一、国家投资项目不予免税的进口商品目录之仪器仪表行业部分
- 二、中国仪器仪表行业基础标准
- 三、中国仪器仪表行业的强制性标准
- 四、仪表行业标准之仪表材料标准
- 五、仪器仪表行业标准之实验室仪器与装置

第二节 2013-2017年中国仪器仪表行业投资契机分析

- 一、仪器仪表行业的投资特点分析
- 二、仪器仪表行业投资价值日渐突出
- 三、机械仪器仪表行业投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国仪器仪表行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、金融风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：宁夏银星能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司经营收入走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司负债情况图

图表：宁夏银星能源股份有限公司负债指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司经营收入走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司负债情况图

图表：航天科技控股集团股份有限公司负债指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都天兴仪表股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都天兴仪表股份有限公司经营收入走势图

图表：成都天兴仪表股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都天兴仪表股份有限公司负债情况图

图表：成都天兴仪表股份有限公司负债指标走势图

图表：成都天兴仪表股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都天兴仪表股份有限公司成长能力指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司经营收入走势图

图表：凤凰光学股份有限公司盈利指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司负债情况图

图表：凤凰光学股份有限公司负债指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国仪器仪表行业市场深度研究与发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。