



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国皮鞋制造市场 现状分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国皮鞋制造市场现状分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221518.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

经过上百年的发展，我国皮鞋产业已成为具有较强国际竞争力的优势产业，国内皮鞋生产技术和产品质量已达国际中档以上水平。国家统计局资料显示：2011年，全国皮革鞋靴的产量达42.7亿双，同比增长16.09%。从各省市的产量来看，皮革鞋靴生产的前三省市是福建、广东和浙江，分别占总产量的29.25%、26.35%和20.14%。2011年我国皮面皮鞋出口9.1亿双，金额为109.5亿美元，同比分别下降8.9%和增长4.7%。进口2037万双，9.0亿美元，同比分别增长30.6%和57.6%。2012年上半年全国共生产皮革鞋靴210,628.45万双，比2011年同期增长了6.79%；我国皮面皮鞋出口3.9亿双，48.65亿美元；进口961万双，4.6亿美元。

在行业竞争日趋激烈的当今社会，中国皮鞋制造企业要高速发展必须抓住新的发展形势，在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国皮鞋制造市场现状分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了皮鞋行业的概念，接着分析了中国皮鞋制造行业发展环境，然后对中国皮鞋制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮鞋制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮鞋制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 皮鞋制造相关概述

##### 第一节 皮鞋制造相关定义

###### 一、皮鞋的定义

###### 二、皮鞋的分类

###### 三、皮鞋底部件的质量要求

###### 四、中国皮鞋的诞生

##### 第二节 制鞋行业概述

###### 一、鞋的定义及历史

- 二、鞋的分类
- 三、制鞋的材料
- 四、制鞋的工艺流程

## 第二章 2011-2012年制鞋行业发展分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 制鞋行业发展概况

- 一、国际制鞋行业发展回顾
- 二、中国制鞋业总体概述
- 三、制鞋业的特点及环境
- 四、制鞋业技术发展的驱动因素

### 第三节 2010-2012年中国制鞋业的发展

- 一、2010年中国制鞋行业网上交易分析
- 二、2011年中国制鞋业发展状况
- 三、2012年中国制鞋业发展现状

### 第五节 2011-2012年中国五大城市鞋类市场消费者分析

- 一、鞋类产品及品牌研究
- 二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究
- 三、鞋类品牌消费者消费特征研究
- 四、五大城市鞋类消费者分布

### 第六节 2011-2012年中国制鞋行业存在的问题以及发展对策

- 一、中国制鞋行业的发展瓶颈
- 二、中国制鞋企业面临的问题
- 三、中国鞋业品牌的四大缺陷
- 四、中国制鞋行业终端存在的危机
- 五、制鞋企业提高核心能力的策略
- 六、中国鞋业终端变革的应对措施
- 七、中国制鞋行业发展的人才策略
- 八、制鞋企业规避反倾销指控的建议

### 第三章 2011-2012年皮鞋制造行业发展分析

#### 第一节 2011-2012年皮鞋制造行业发展概况

一、中国皮鞋产品实施新的行业标准

二、中国皮鞋制造企业五十强

三、中国皮鞋制造企业发展状况

四、我国皮鞋行业发展状况简析

#### 第二节 2010-2012年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

一、2010年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

二、2011年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

三、2012年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

#### 第三节 2011-2012年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

#### 第四节 2011-2012年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

一、中国中小皮鞋企业面临的危机

二、中国老年人皮鞋存在市场空缺

三、中国皮鞋产品质量问题严重

四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

### 第四章 中国皮鞋制造行业数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国皮鞋制造行业总体数据分析

一、2010年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011-2012年皮鞋制造上游行业的发展

### 第一节 皮革行业分析

一、中国皮革行业总体概况

二、皮革行业存在的主要问题

三、皮革工业面临的新形势及对策

### 第二节 皮革化学品工业分析

一、主要皮革化工材料介绍

二、国内外皮革化学品发展概况

三、中国皮革化学品与国外的差距

四、中国皮革化学品行业的发展策略

五、环保型皮革化学品是未来发展主流

### 第三节 毛皮行业分析

一、中国毛皮行业发展现状分析

二、中国毛皮行业面临的挑战

三、中国毛皮行业发展的三大任务

## 第六章 我国皮鞋行业竞争产业发展状况

### 第一节 运动鞋行业分析

一、运动鞋行业总体概述

二、国内运动鞋行业发展概况

三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略

四、运动鞋行业的发展趋势

### 第二节 胶鞋行业分析

一、中国胶鞋行业总体概述

二、中国胶鞋技术水平与国外的差距

三、中国胶鞋行业的发展建议

### 第三节 其他鞋类产业分析

一、中国塑料鞋行业发展概述

二、中国布鞋行业的问题及对策

## 第七章 2006-2012年皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析

### 第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 江苏森达集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 新百丽鞋业（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 万邦(清新)鞋业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 清远市广硕鞋业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 诚展(清远)鞋业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 青岛亨达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 赣州华坚国际鞋城有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 石狮市富贵鸟集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 青岛三湖制鞋有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 巨一集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 康奈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析



### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八章 皮鞋制造行业发展趋势

### 第一节 制鞋业未来发展趋势

#### 一、中国制鞋企业未来的发展趋势

#### 二、中国鞋业终端的五大发展趋势

### 第一节 皮鞋制造发展趋势

#### 一、中国皮鞋业"东鞋西移"成趋势

#### 二、未来皮鞋产品的流行趋势

#### 三、皮鞋美容行业未来市场预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国皮鞋制造市场现状分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221518.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。