



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国机床行业深度 分析及投资前景评估报告

一、调研说明

《2013-2017年中国机床行业深度分析及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221654.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年，我国机床工具行业累计完成工业总产值5536.8亿元，同比增速达到40.6%，中国机床行业的总产值跃居世界第一。2010年我国机床工具产品进口总额为157.2亿美元，同比增长62.0%，国内机床进口额与历史最高的2008年同期相比还增长了27.8%，创历史新高。

2011年我国机床工具行业延续了2010年的高速增长，但增速从下半年开始呈现出缓慢回落的态势。行业产业结构调整取得明显进步，服务于高端用户的高档机床供不应求。2011年1-12月机床工具行业累计完成工业总产值6606.5亿元，产品销售产值6424.9亿元，产品销售率达到97.3%，比上年同期降低0.8个百分点。

2012年1-7月，全国机床工具行业完成工业总产值4309.51亿元，同比增长11.77%；完成销售产值4190.17亿元，同比增长11.75%；产销率为97.23%。

随着国民经济发展和市场需求提高，特别是来自汽车制造、高速铁路建设、高速公路建设、绿色能源建设、工程机械、大型飞机、支线飞机以及船舶制造等行业快速发展的拉动，国内机床消费量还会有巨大的上升空间。在"十二五"期间，我国机床产业发展将出现重大的趋势性变化。国内消费需求的不断增长，为机床制造业展开了一个广阔市场。"走低碳环保之路"成为机床产业发展规划重点；兼并优化重组成为机床企业提高核心竞争力的手段。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国机床行业深度分析及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了机床相关概述、中国机床市场运行环境等，接着分析了中国机床市场发展的现状，然后介绍了中国机床市场竞争格局。随后，报告对中国机床重点企业经营状况分析，最后分析了中国机床行业发展趋势及投资前景。您若想对机床产业有个系统的了解或者想投资机床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 机床行业概述

第一节 机床的概念及分类

一、机床简介

二、机床的分类

三、机床的运动形式

第二节 机床行业特征

一、机床是装备制造产业的母机

二、机床关系国家战略安全

第二章 机床行业全球市场分析

第一节 2013年全球机床行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家机床行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球机床行业市场趋势预测

第三章 中国机床行业发展环境分析

第一节 国内机床经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国机床经济发展预测分析

第二节 中国机床行业政策环境分析

第四章 中国机床行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国机床市场分析

一、2011年机床市场形势回顾

二、2012年机床市场形势分析

第二节 中国机床行业市场产品价格走势分析

一、中国机床行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国机床行业市场价格走势分析

第三节 中国机床行业市场发展的主要策略

一、发展国内机床业的相关建议与对策

二、中国机床产业的发展建议

第五章 中国机床行业市场供需分析

第一节 机床行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国机床行业总产值分析

二、2013-2017年我国机床行业总产值预测

第二节 机床产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国机床行业产量分析

二、2013-2017年我国机床行业产量预测

第三节 机床市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国机床行业市场需求分析

二、2013-2017年我国机床行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国机床行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国机床行业总体数据分析

一、2010年中国机床行业全部企业数据分析

二、2011年中国机床行业全部企业数据分析

三、2012年中国机床行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国机床行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国机床行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国机床行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国机床行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国机床行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国机床行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国机床行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国机床行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国机床市场竞争格局透析

第一节 中国机床行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、机床产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国机床行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国机床行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国机床行业竞争趋势分析

第八章 中国机床行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 沈阳机床

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青海华鼎

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 秦川发展

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 昆明机床

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 南通科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华东数控

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 法因数控

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国机床行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国机床行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国机床行业发展趋势分析

一、机床产业发展趋势分析

二、机床市场供需及价格发展趋势分析

三、机床产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国机床行业市场预测分析

一、机床行业市场供给预测分析

二、机床行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国机床市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国机床行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国机床行业深度分析及投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。