



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国香精香料市场 全景调研及未来前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国香精香料市场全景调研及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221732.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计：全球香料品种约有6000种，2010年全球香料香精市场总价值达到约220亿美元。

近20年来，国外香料工业发展比较迅速。中国是全球上最大的天然香精香料生产国，也是香精香料的消费大国，有得天独厚的天然香料资源，具有原料成本低的优势。在这些条件的影响下，中国的香料、香精制造行业近年来一直保持着较快的发展速度。

2011年1-12月，中国香料、香精制造行业规模以上企业资产总计3,616,322万元，主营业务收入4,697,233万元，利润总额528,991万元。

目前香精香料市场的发展是健康的，而且还在继续扩展。中国食用香精市场潜力巨大，随着食品工业的发展，食用香精的研制、开发、生产和应用在中国得到了长足的发展，并且显示了巨大的发展空间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国香精香料市场全景调研及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国香精香料行业的概念，接着分析了中国香精香料行业发展环境，然后对中国香精香料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香精香料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香精香料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 香精香料相关概述

第一节 香料的品种及分布

一、香料的品种

二、香料的分类

三、动物性香料简介

四、国外主要植物香料的品种

五、中国天然植物香料的品种及分布

第二节 香精的概念及组成

一、香精的概念及香气组成

二、香精的原料组成

第三节 食用及日用香精香料的定义及分类

一、食用香精的种类及应用

二、食用高冲击性香料定义及特性介绍

三、日化用香精（应用香精）的概念及调配

第二章 2011-2012年香精香料行业整体发展分析

第一节 2011-2012年国际香精香料产业概况

一、全球香精香料行业发展近况分析

二、全球香精香料行业呈快速增长趋势

三、国际香精企业瞄上亚太市场

第二节 2011-2012年中国香精香料行业发展概况

一、中国的天然香料产量及分布状况

二、全国各地区香精香料行业发展回顾

三、中国民族香精香料工业基本情况分析

四、我国香精香料行业面临严峻的国际竞争

第三节 2011-2012年中国热带香料植物开发状况

一、中国热带香料植物产地与主要品种

二、我国热带香料加工技术取得突破进展

三、中国热带香料植物资源开发利用状况不理想

四、中国热带香料植物开发利用的思路及目标

第四节 中国香精香料行业整体升级及管理策略

一、深加工提高附加值力推天然香料发展

二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式

三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场

四、中国香精香料行业管理中应注意的事项

五、我国香精香料行业应积极应对国际竞争

第三章 2011-2012年日化及烟用香精香料市场发展分析

第一节 香精在日化领域的应用

一、香精在香水制造中的应用

二、香精在化妆品中的应用

三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量

四、香精在其他日化产品中的应用

第二节 2011-2012年国内外日化用香精香料市场发展简况

一、国际上日用香料的立法和管理情况

二、国际日化香精市场发展特点解析

三、中国日化香精市场发展态势

四、牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

第三节 2011-2012年烟草用香精香料市场发展简析

一、烟用香精香料分类

二、香精香料成烟草产品中的重要成分

三、烟用香精香料市场发展态势

第四章 2011-2012年食品用香精香料行业的发展分析

第一节 2011-2012年食用香精香料行业发展概述

一、食用香料的特点分析

二、食品业推动食用香料香精行业发展

三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义

第二节 2011-2012年国内外食用香精香料行业发展状况

一、全球各国重视食用香料产品的研发

二、中国食用香精香料行业发展概况

三、中国食用香精香料市场竞争格局分析

第三节 2011-2012年食用香料的立法管理情况

一、美国食用香料的管理法规简介

二、欧盟食用香料立法和管理

三、日本食用香料立法和管理简况

第四节 食用香精香料产品的质量控制和管理

一、提高食用香精香料质量和安全的重要性

二、食用香精生产企业的相关质量安全要求

三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第五节 食用香精香料行业存在的问题及发展策略

- 一、食用香精香料行业面临产业升级
- 二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
- 三、食用香精香料行业发展策略

第五章 2011-2012年食用香精主要细分行业分析

第一节 2011-2012年咸味香精香料行业发展状况

- 一、咸味食品香精的定义
- 二、咸味食品香精的功能及制造方法
- 三、咸味食品香精认识的误区
- 四、咸味食品香精安全性的影响因素
- 五、中国咸味香精行业以创新求发展
- 六、中国咸味香精行业持续快速增长

第二节 2011-2012年香精在肉制品中的应用

- 一、肉制品香精的概念、分类及使用
- 二、肉用香精的选择标准
- 三、肉用香精使用的要求及注意事项
- 四、香辛料在肉制品中的功能及应用
- 五、肉用香精的应用趋势分析

第三节 2011-2012年香精香料在乳制品中的应用

- 一、乳制品中适用的香精香料
- 二、香精在乳品制造中的作用
- 三、中国不同种类乳品对添加香精的要求
- 四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第六章 中国香料、香精行业财务状况

第一节 2010-2012年中国香料、香精行业总体数据分析

- 一、2010年中国香料、香精行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国香料、香精行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国香料、香精行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年香精香料生产技术分析

第一节 2011-2012年生物技术在香精香料生产中的应用

一、香精香料生物技术应用的历史

二、香精香料生物技术的优点

三、香精香料主要生物技术研发状况

四、食用香精香料生物新技术简述

五、芳香化合物的生物工程技术研究进展

第二节 2011-2012年植物性香料提取技术的研究进展

一、植物香料制取技术的发展历史

二、植物香料主要提取技术

三、香料提取技术发展现状及开发方向

第三节 其他香精香料生产技术

一、调味料香精生产技术的进展

二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第八章 2011-2012年中国主要地区香精香料产业发展概况

第一节 江苏省昆山

一、昆山香精香料工业的变革

二、昆山主要香精香料企业经营状况

三、阻碍昆山香精香料工业发展的因素

四、昆山香精香料产业发展策略

第二节 江西金溪县

一、江西金溪县香料产业迅速崛起

二、金溪香料产业发展提速

三、2011年金溪香料产业稳步发展

四、金溪香料产业发展前景广阔

第三节 云南

一、云南成中国最主要天然香料基地

二、云南香料在全球名牌化妆品香水生产中的重要性

三、云南香料产业发展成绩斐然

第九章 香料香精行业重点企业分析

第一节 芬美意香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 国际香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 华宝食用香精香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 太仓文华实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 德之馨(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 滕州市悟通香料有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 华顺香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 国际香料香精（杭州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 云南天宏香精香料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 广东华旭升贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年香精香料市场发展前景及趋势分析

第一节 全球香精香料市场发展前景及趋势

- 一、全球香料市场需求预测及发展趋势
- 二、东南亚香精香料市场发展潜力巨大

第二节 2013-2017年我国香精香料制造行业预测分析

- 一、2013-2017年我国香精香料制造行业产值预测
- 二、2013-2017年我国香精香料制造行业产量预测
- 三、2013-2017年我国香精香料制造行业市场需求预测

第三节 中国香精香料市场的前景分析

- 一、未来中国香精香料工业的发展方向探析
- 二、中国民族香精香料行业发展前景展望
- 三、食用香料行业研究方向
- 四、中国天然香料加工方向透析

通过《2013-2017年中国香精香料市场全景调研及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221732.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。