



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国颜料市场分析 预测及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国颜料市场分析预测及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221736.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

颜料就是能使物体染上颜色的物质。颜料有可溶性和不可溶性、无机和有机的区别。无机颜料一般是矿物性物质，包括：钛白粉颜料、氧化铁颜料和铬系颜料等。有机颜料主要包括：偶氮颜料、酞菁类颜料及高性能有机颜料等。

2010年我国颜料产量约为2247640吨，同比增长22%。2010年颜料制造业完成工业总产值4538674万元，销售产值4405822万元。2011年颜料制造业完成工业总产值6053914万元，销售产值5797299万元。

随着中国经济的强劲增长，国内相关行业对颜料的消费需求增长迅速。未来我国颜料市场的发展前景十分广阔，我国将成为颜料产业的主要生产国和净出口国。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国颜料市场分析预测及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了颜料行业的概念，接着分析了中国颜料行业发展环境，然后对中国颜料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国颜料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国颜料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 颜料的相关概述

第一节 颜料的相关介绍

一、颜料的定义

二、无机颜料的分类

三、有机颜料的相关介绍

第二节 油画颜料

一、油画颜料的定义及分类

二、油画颜料的特性

三、水溶性油画颜料

第三节 其他颜料

一、国画颜料的分类

二、漆画颜料得性能及应用

三、水粉颜料的相关概述

第二章 2011-2012年颜料行业的发展环境分析

第一节 政策环境

一、出口退税政策调整对化工行业影响大

二、调整关税对钛白粉等涂料原料的影响

三、废钢铁增值税使氧化铁颜料的影响

第二节 经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 国际贸易环境

一、我国对外贸易的现状

二、我国对外贸易的特点

三、中国对外贸易发展面临的主要问题

第三章 2011-2012年颜料行业分析

第一节 2011-2012年颜料行业发展概况

一、日本颜料行业发展浅析

二、中国颜料制造业稳步增长

三、我国颜料行业发展概况

第二节 2011-2012年颜料产业发展存在的问题

一、中国颜料行业健康发展的矛盾

二、中国颜料市场发展面临的挑战

三、我国颜料生产技术和工艺相对落后

第三节 颜料行业发展策略分析

一、中国颜料市场应对挑战的策略

二、中国颜料工业改变粗放型单向增长方式的战略

三、我国颜料企业发展的对策措施

第四章 2011-2012年有机颜料行业分析

第一节 2010-2012年染料及有机颜料工业发展分析

- 一、2010年中国有机颜料行业发展状况分析
- 二、2011年中国有机颜料行业发展态势
- 三、2012年上半年中国染料及有机颜料行业运行分析

第二节 2011-2012年有机颜料产品技术解析

- 一、有机颜料新品种概述
- 二、有机颜料新技术分析
- 三、有机颜料产品要求及技术发展方向

第三节 有机颜料行业发展问题及对策

- 一、有机颜料生产污染严重
- 二、DPP类有机颜料市场三大问题
- 三、中国有机颜料行业加大力度推进节能减排
- 四、中国有机颜料产业的发展策略
- 五、中国有机颜料行业应对金融危机的举措
- 六、中国有机颜料未来发展的关键措施

第五章 2011-2012年无机颜料行业分析

第一节 无机颜料的相关概述

- 一、钛白粉的介绍
- 二、氧化铁系列颜料概述
- 三、碳黑的相关介绍
- 四、立德粉简介
- 五、铝粉的相关概述

第二节 2011-2012年钛白粉行业发展分析

- 一、我国钛白粉行业发展概况
- 二、2011年我国钛白粉行业运行分析
- 三、中国钛白粉与国际钛白粉存在的差异
- 四、我国钛白行业面临的竞争态势
- 五、中国钛白粉工业发展面临的挑战
- 六、我国钛白粉生产力发展对策分析
- 七、中国钛白粉企业竞争力提升的策略

第三节 2011-2012年氧化铁行业的发展状况

- 一、2011年中国氧化铁行业发展状况
- 二、氧化铁行业发展的经济形势分析
- 三、氧化铁行业发展的困境
- 四、氧化铁产品出口存在的主要问题
- 五、解析中国氧化铁行业的发展战略

第四节 2011-2012年炭黑行业发展状况

- 一、全球炭黑行业发展概况
- 二、中国炭黑行业发展现状分析
- 三、中国炭黑行业发展面临的问题
- 四、我国炭黑行业盈利水平走低
- 五、中国炭黑行业发展的良策
- 六、发展炭黑强势企业的策略措施
- 七、我国炭黑行业推行节能环保技术

第五节 2011-2012年立德粉市场的发展

- 一、中国立德粉行业的基本状况
- 二、我国立德粉市场需求分析
- 三、我国立德粉行业发展多角度分析
- 四、中国立德粉行业的发展之路

第六节 无机颜料行业发展的对策及对策分析

- 一、诸多问题困扰中国无机颜料企业
- 二、金融风暴对我国无机颜料行业影响大
- 三、国家严抓无机颜料安全环保问题
- 四、促进我国无机颜料发展的对策

第六章 2011-2012年其他种类颜料行业分析

第一节 珠光颜料

- 一、珠光颜料的相关概述
- 二、珠光颜料在印刷行业中的应用
- 三、我国珠光颜料行业发展状况
- 四、珠光颜料市场在推广中遇到阻力
- 五、中国珠光颜料行业发展前景展望

第二节 金属颜料

- 一、金属颜料概述
- 二、全球金属颜料生产企业新产品开发动态
- 三、铝颜料的相关介绍
- 四、真空电镀金属颜料的概况

第三节 其他类颜料概述

- 一、荧光颜料浅析
- 二、醇酸树脂颜料以其独特优势受到关注
- 三、丙烯颜料的特性
- 四、我国铅铬系颜料在各工业领域的应用
- 五、体质颜料的相关介绍

第七章 颜料行业财务状况

第一节 2010-2012年中国颜料行业总体数据分析

- 一、2010年中国颜料行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国颜料行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国颜料行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国颜料行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国颜料行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国颜料行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国颜料行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国颜料行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国颜料行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国颜料行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国颜料行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年颜料应用领域分析

第一节 陶瓷

- 一、2010年我国陶瓷行业运行浅析
- 二、2011年我国陶瓷行业发展盘点
- 三、中国陶瓷行业面临严峻考验
- 四、中国陶瓷行业加快实施品牌战略
- 五、未来中国陶瓷行业发展趋势预测

第二节 塑料

- 一、2010年中国塑料行业发展分析
- 二、2011年中国塑料工业发展迅速
- 三、出口退税政策调整对塑料行业的影响
- 四、制约我国塑料制品业发展的问题
- 五、塑料制品业发展策略
- 六、未来塑料市场的几大特征

第三节 涂料

- 一、有机颜料在涂料工业中的影响及应用
- 二、2011年我国涂料行业发展概况
- 三、经营软肋致使涂料企业竞争失利
- 四、中国涂料市场存在的弊病
- 五、化工行业带动涂料行业产业升级
- 六、涂料行业发展战略因素分析
- 七、中国涂料市场产品结构调整对策
- 八、中国涂料行业发展的趋势

第四节 油墨

- 一、油墨产品结构介绍
- 二、中国油墨产业发展现状
- 三、我国油墨行业发展存在的不足
- 四、新型产品将彻底替代传统油墨
- 五、四大趋势推动油墨产业向前发展

第五节 橡胶

- 一、2010年中国橡胶行业经济运行分析
- 二、2011年我国橡胶行业运行分析
- 三、制约我国天然橡胶产业发展的因素
- 四、中国橡胶行业发展对策
- 五、2015年橡胶行业展望

第六节 造纸

- 一、2010年中国造纸业发展综述
- 二、2011年中国造纸业经济运行分析
- 三、中国造纸业发展存在的三大忧患

四、中国造纸业未来的发展方向

第九章 颜料行业重点企业

第一节 中核华原钛白股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 安徽安纳达钛业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 蓬莱市新光颜料化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 河南省佰利联化学股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 常州龙宇颜料化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 新乡三星染化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 江苏天鹏化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 广东三水大鸿制釉有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 河北惠尔信材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 苍梧顺风钛白粉有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 河北白云化工有限责任公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十二节 河南省浚池县达兴颜料有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析

第十章 2013-2017年颜料行业的发展前景及趋势预测

第一节 2013-2017年颜料行业的前景趋势分析

- 一、中国颜料市场的发展机遇
- 二、中国颜料行业发展预测
- 三、DPP类有机颜料市场前景看好
- 四、高档有机颜料发展空间广阔
- 五、2013-2017年中国颜料行业预测分析

第二节 无机颜料行业的发展趋势

- 一、未来国际钛白粉行业需求预测
- 二、中国氧化铁行业发展方向
- 三、2015年炭黑工业展望

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国颜料市场分析预测及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。