



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年北京市地铁市场运营监测及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年北京市地铁市场运营监测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221746.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1969年10月1日北京市第一条地铁建成通车，这也是中国历史上第一条地铁，近几年以来北京市地铁行业发展进入"黄金时代"，运营路线从4条增加到15条，其中2011年年底北京地铁新线开通试运营的线路分别是8号线二期北段、15号线一期东段、9号线南段以及房山线大葆台至郭公庄区间，同时运营里程从54公里增至372公里，网络化运营已形成规模。进入2012年来，地铁全路网日客运量已四次突破历史纪录，高达839.1万人次，首次突破800万。目前，纽约、伦敦等国际化大都市地铁运营里程与北京相近，北京用40年的时间走完了发达国家百年地铁历程。

2015年，地铁轨道将实现北京重点功能街区及交通枢纽的便捷联系，其中二环内线网密度为1.08公里/平方公里，五环内线网密度为0.51公里/平方公里。中关村、金融街、西客站、北京南站、奥林匹克公园和CBD等，都将有多条地铁轨道相连。昌平、顺义、门头沟、房山、通州、亦庄和大兴7个周边新城，将均有地铁通行，这将进一步促进城市空间结构和功能布局调整。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年北京市地铁市场运营监测及投资趋势研究报告》共七章。首先介绍了地铁行业的概念，接着分析了地铁行业发展环境，然后对北京市地铁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了北京市地铁行业面临的机遇及发展前景。您若想对北京市地铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 地铁的相关概述

第一节 地铁的概念及特点

一、地铁的定义

二、地铁的特点

三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 地铁构造与用途

一、地铁系统的构成

二、地铁的主要用途

三、地下铁路建造及供电、车辆

第二章 中国地铁行业分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年地铁行业发展概况

一、中国掀起地铁建设高潮

二、地铁助推中国经济发展

三、中国政府积极支持地铁建设

四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第三节 2011-2012年中国各地地铁建设现状

一、香港地铁

二、上海地铁

三、天津地铁

四、广州地铁

五、深圳地铁

六、南京地铁

第四节 地铁建设的基本准则分析

一、地铁建设要坚持以人为本

二、地铁轨道网规划要具科学性

三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

四、中国地铁发展要坚持四个方向

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第三章 北京市地铁建设概况

第一节 北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁线路现状
- 三、北京地铁线路远期规划
- 四、北京地铁设施
- 五、北京地铁车票
- 六、北京地铁价格体系

第二节 2010-2012年北京地铁建设概述

- 一、2010年北京市新开通6条地铁线
- 二、2011年北京市地铁建设状况
- 三、2012年北京地铁建设进展
- 四、2015年北京建起五大地铁枢纽
- 五、2020年北京地铁长度将成世界第一

第三节 2011-2012年北京"新地铁"的建设

- 一、"新北京交通体系"简述
- 二、"新地铁"的发展目标和基本特征
- 三、"新地铁"的发展体系
- 四、"新地铁"的技术设备
- 五、"新地铁"的员工培养方案

第四章 2011-2012年北京地铁运营分析

第一节 地铁公司运营模式

- 一、巴黎模式
- 二、东京模式
- 三、香港模式
- 四、投资与运营模式的基本共性

第二节 2009-2012年北京地铁运营情况分析

- 一、北京地铁公司发展现状
- 二、2009年北京地铁运营回顾

三、2010年北京地铁运营状况

四、2011年北京地铁运营分析

五、2012年北京地铁运营分析

第三节 北京地铁4号线的特许经营模式

一、项目基本情况

二、项目运作模式

三、项目运作情况

四、项目实施意义

第五章 北京地铁建设的环境状况

第一节 2010-2012年北京宏观经济发展形势解读

一、2010年北京经济运行分析

二、2011年北京市经济发展分析

三、2012年北京市经济发展分析

第二节 2011-2012年北京市基础设施建设概况

一、北京投资1500亿用于基建

二、北京城市基础投资建设持续增长

三、北京加大基础设施建设刺激经济发展

第三节 北京市城市轨道交通基建发展机遇分析

一、国家出台四万亿扩大内需政策

二、中央新增280亿元交通基础设施投资

三、2015年前北京投资1700亿打造城市轨道交通网

第四节 北京市地铁建设政策环境分析

一、城市轨道交通运营管理办法

二、北京市城市轨道交通运营安全运营管理办法

第六章 北京地铁商业运作分析

第一节 地铁的经济特点

一、地铁的经济特征

二、地铁的经营特点

第二节 地铁商业的基本概述

一、地铁商业的定义

- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 七、地铁商铺的投资价值

第三节 2011-2012年北京地铁商业发展分析

- 一、北京地铁商业布局现状
- 二、北京地铁商业发展迅猛
- 三、北京新地铁沿线热点商业区域
- 四、北京地铁5号线的商业运营
- 五、北京地铁10号线的商业运营

第五节 北京地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、北京地铁房产投资热
- 三、北京地铁5号线沿线房产分析
- 四、北京地铁7号线周边楼市分析
- 五、北京地铁10号线沿线房产分析

第六节 北京地铁广告

- 一、地铁广告的基本概述
- 二、北京地铁广告投放情况
- 三、北京地铁广告运营分析
- 四、北京地铁广告效果分析

第七章 2011-2012年北京地铁投融资分析

第一节 2011-2012年地铁投融资状况

- 一、国外地铁建设的融资情况
- 二、我国地铁建设的融资方法
- 三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 四、地铁投融资基本模式探讨
- 五、PPP模式在地铁投融资中的运用

第二节 2011-2012年BT模式在北京地铁奥运支线建设中应用

- 一、BT模式的内涵及地铁建设项目融资的现状
- 二、北京地铁奥运支线BT融资建设方式及其优势
- 三、BT模式在地铁项目运作过程中存在的风险及其控制对策

第三节 2011-2012年北京地铁投融资实践及建议

- 一、北京地铁投融资中的实践
- 二、采用政府主导的负债型投融资方式
- 三、建立投资主体多元化的投融资模式
- 四、地铁建设应积极采取的措施
- 五、政府给予有力的政策措施支持

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年北京市地铁市场运营监测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。