



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国食用油市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国食用油市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为中国的朝阳行业，市场前景广阔。

2011年，我国规模以上食用植物油加工业企业实现主营业务收入达7350.59亿元，同比增长27.90%；实现利润总额达277.3亿元，同比增长13.43%。2012年1-7月，全国精制食用植物油累计产量为2746万吨，比上年同期增长了22.34%。

随着我国人口增长、人民生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020年）》中提出要"大力发展粮油食品工业"，这意味着在"十二五"期间，我国食用植物油加工业将得到进一步的发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国食用油市场分析预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国食用油行业的概念，接着分析了中国食用油行业发展环境，然后对中国食用油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 食用油相关概述

第一节 食用油的分类

一、按国家标准分类

二、按油的品种分类

三、按脂肪酸类别分类

第二节 食用油相关介绍

一、食用油简介

- 二、食用油的精炼过程
- 三、食用油的营养功能和作用

第二章 2011-2012年全球食用油市场发展状况分析

第一节 世界植物油市场发展状况

- 一、全球植物油供需状况分析
- 二、2011/12年度全球植物油供需分析
- 三、2015年全球植物油市场展望
- 四、未来国际食用油市场的发展趋势

第二节 印度食用油市场

- 一、2009/10年度印度食用油进口情况
- 二、2010/2011年印度食用油进口状况
- 三、2012年印度食用油行业要求上调精炼棕油进口关税
- 四、2012年起印度禁止包装类食用油出口

第三节 其他国家

- 一、斯里兰卡食用油进口关税降低
- 二、2012年日本食用油产量分析
- 三、2011/2012巴基斯坦食用油供需状况分析

第三章 2011-2012年中国食用油行业概况

第一节 中国食用油加工业发展状况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、食用植物油加工行业运行特征分析
- 三、食用油行业进入"中国创造"时代

第二节 2011-2012年中国食用油行业政策环境分析

- 一、我国食用油产业的主要调控政策
- 二、2012年我国食用油行业增值税政策动态
- 三、2012年我国食用油行业调控政策新动向
- 四、2012年起我国加强进口食用植物油检验监管
- 五、我国食用油行业政策调控建议

第三节 2010-2012年精制食用植物油产量数据

- 一、2010年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

二、2011年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

三、2012年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第四节 2011-2012年中国食用油行业竞争格局分析

一、我国食用油市场竞争形势分析

二、民营企业异军突起

三、国企代表中粮的竞争策略

四、外资企业的竞争策略

第五节 中国食用油加工业存在的问题及对策

一、我国食用油行业发展面临的挑战

二、食用油行业的不正当竞争有待规范

三、我国食用油面临的安全问题分析

四、食用油相关标准体系及监督机制不完善

五、保障我国食用油供给安全的建议

六、我国食用油加工业的发展建议

第四章 2011-2012年中国食用油市场分析

第一节 2011-2012年中国食用油市场总体发展状况

一、我国油脂油料市场的供需特征

二、我国食用油市场供需形势分析

三、中国食用油定价权亟待夺回

四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点

五、我国食用油市场新品开发不断

六、散装食用油发展形势分析

第二节 2009-2012年中国食用油市场发展分析

一、2009年我国食用油市场发展概况

二、2010年我国食用油行业发展综述

三、2010年我国食用油市场行情解析

四、2011年我国食用油市场发展分析

五、2012年我国食用油市场价格上涨

第三节 中国三大食用油品牌消费差异对比分析

一、消费者经常使用的食用油品牌

二、消费者选择三大食用油品牌的影响因素

三、食用油三大品牌的消费差异分析

第四节 中小食用油企业开拓市场策略分析

一、我国主要食用油名牌的营销策略简析

二、主要食用油品牌营销的不足之处

三、食用油产品的消费者需求分析

四、中小食用油企业开拓市场的有效策略

第五章 中国食用植物油加工行业财务状况

第一节 2010-2012年中国食用植物油加工行业总体数据分析

一、2010年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年大豆油市场分析

第一节 2011-2012年世界大豆油市场发展分析

一、全球豆油出口近况

二、2010/2011年度全球豆油供需分析

三、2011/2012年度全球豆油供需简析

第二节 2010-2012年中国大豆油市场发展分析

一、2010年我国豆油市场行情简析

二、2010年我国豆油进出口情况

三、2011年豆油市场走势分析

四、2012年我国豆油进口状况分析

第三节 2010-2012年大豆产业发展分析

- 一、2010年中国大豆市场发展综况
- 二、2010年我国大豆市场发展的影响因素剖析
- 三、2011年我国大豆市场发展分析
- 四、2011年我国大豆市场行情解析
- 五、2012年上半年我国大豆进口分析
- 六、“链式经济”是中国大豆产业的发展出路

第四节 2011-2012年大豆油期货市场分析

- 一、豆油期货品种的主要特点
- 二、中国豆油期货季节性特征明显
- 三、豆油期货交易的风险管理办法
- 四、豆油期货交割程序及有关规定
- 五、国内豆油期货市场前景广阔

第七章 2011-2012年花生油市场分析

第一节 中国花生产业发展分析

- 一、中国花生种植面积及产量回顾
- 二、我国花生行业发展现状
- 三、中国花生产业发展面临诸多问题
- 四、中国花生产业发展对策分析

第二节 中国花生油市场的发展

- 一、2010年中国花生油市场发展回顾
- 二、2011年成本上升紧逼花生油价格上涨
- 三、2011年我国花生油市场运行状况
- 四、2012年上半年我国花生油市场走势分析
- 五、花生油未来发展前景广阔

第三节 中国花生油对外贸易发展分析

- 一、2010我国花生油进出口回顾
- 二、2011年我国花生油进口状况简析
- 三、2012年我国花生油进口分析

第八章 2011-2012年菜籽油市场分析

第一节 中国油菜籽市场分析

- 一、中国油菜籽的种植分布
- 二、中国油菜籽的加工分布及企业状况
- 三、2010年中国油菜籽市场发展回顾
- 四、2011年我国油菜籽市场发展综况
- 五、2012年上半年油菜籽进口贸易分析

第二节 中国菜籽油市场发展综述

- 一、中国菜籽油的销售流向
- 二、菜籽油价格的主要影响因素
- 三、中国菜籽油产业的发展变革
- 四、中国菜籽油产业的特点及突围策略
- 五、我国菜籽油市场将更规范化发展

第三节 2010-2012年中国菜籽油市场的发展

- 一、我国菜籽油市场发展回顾
- 二、2010年中国菜籽油行情走势分析
- 三、2011年菜籽油市场价格波动状况
- 四、2012年一季度菜籽油市场价格分析

第四节 菜籽油期货市场分析

- 一、菜籽油期货品种的特点
- 二、2010年中国菜籽油期货市场交易简况
- 三、2011年中国菜籽油期货市场交易简析
- 四、2012年中国菜籽油期货市场交易简况
- 五、菜籽油市场出现期现结合的经营模式
- 六、中国菜籽油期货市场前景广阔

第九章 2011-2012年橄榄油市场分析

第一节 橄榄油的基本介绍

- 一、橄榄油的营养及其它功用价值
- 二、食用橄榄油的分类
- 三、橄榄油的标识和译名

第二节 世界橄榄油加工行业分析

- 一、全球橄榄油的主要产地
- 二、全球橄榄油产销现状

三、全球橄榄油进出口分析

第三节 主要国家橄榄油行业发展状况

一、希腊橄榄油产销分析

二、2010年叙利亚橄榄及橄榄油发展现状

三、2010年俄罗斯橄榄油消费情况分析

四、2011年意大利橄榄油进口态势强劲

五、2011-2012年西班牙橄榄油发展状况

六、2012年欧盟橄榄油新法规动态

第四节 中国橄榄油市场

一、中国橄榄油市场发展概况

二、我国橄榄油国家标准实施

三、中国橄榄油市场调查分析

四、2011年我国橄榄油对外贸易状况

五、2012年上半年中国橄榄油进口贸易现状

第五节 橄榄油市场竞争概况

一、国产橄榄油面临威胁

二、主要橄榄油品牌营销分析

三、提升橄榄油企业竞争力的策略分析

第六节 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析

一、我国橄榄油市场存在的问题

二、发展中国橄榄油市场的几点建议

三、中国橄榄油市场前景看好

四、橄榄油原料加工业发展前景广阔

第十章 2011-2012年其它食用油市场分析

第一节 茶油

一、茶油产业价值浅析

二、中国茶油供给现状

三、安徽积极扶持茶油原料的发展

四、我国茶油产品的质量安全问题及发展对策

五、茶油市场品牌推广探讨

六、我国茶油产业发展前景看好

第二节 棕榈油

- 一、世界棕榈油市场发展概况
- 二、印尼棕榈油出口状况分析
- 三、马来西亚棕榈油发展状况
- 四、中国棕榈油行业发展分析
- 五、我国棕榈油库存发展走势

第三节 玉米油

- 一、玉米油开始走俏食用油市场
- 二、中国玉米油行业发展现状分析
- 三、2011年我国玉米油市场的发展
- 四、2012年一季度玉米油进口贸易现状
- 五、中国玉米油产业发展应注意的问题

第四节 特种油脂

- 一、特种油脂的营养价值
- 二、红花籽油
- 三、米糠油

第十一章 2011-2012年小包装食用油市场分析

第一节 小包装食用油市场总体概况

- 一、我国小包装食用油市场概况
- 二、2011年我国小包装食用油市场发展格局简况
- 三、2012年国企抢滩小包装食用油市场份额
- 四、把脉中国的小包装食用油市场

第二节 小包装食用油市场发展策略与建议

- 一、小包装食用油市场营销思路分析
- 二、小包装食用油经销商的遴选与管理
- 三、小包装食用油乡村市场开拓策略
- 四、小包装食用油主要品牌的营销策略

第三节 小包装食用油的发展前景

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油团购市场的前景

第十二章 2011-2012年中国食用植物油进出口分析

第一节 中国食用植物油进出口概况

- 一、中国食用油进出口状况发展综述
- 二、2009年我国食用油进口状况解析
- 三、2010年中国食用植物油进口简述
- 四、2011年我国食用植物油进口简述
- 五、2012年我国食用植物油进口分析

第二节 2011-2012年部分地区食用油进口状况

- 一、2011年天津食用植物油进口状况
- 二、2012年浙江食用植物油进口状况
- 三、2012年深圳食用植物油进口分析

第十三章 2011-2012年食用油安全问题分析

第一节 食品安全形势

- 一、2009年6月1日《食品安全法》正式施行
- 二、我国食品安全总体形势分析
- 三、国内食品安全检测技术研究情况详述
- 四、建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节 2011-2012年食用油质量状况

- 一、食用油产品相关安全的指标
- 二、食用油质量执行采用的标准
- 三、国内食用油免检制度有弊端
- 四、我国亟需发展安全食用油产业
- 五、食用植物油生产安全技术的发展

第三节 食用油转基因安全问题

- 一、中国大豆食用油多为转基因
- 二、转基因食用油的安全隐患
- 三、非转基因食用油的前景可观

第十四章 2010-2012年食用油行业重点企业财务状况

第一节 东凌粮油

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 西王食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 新赛股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 益海嘉里集团

一、企业简介

二、嘉里粮油的主要产品介绍

三、益海嘉里积极打造食用油

四、益海嘉里推出金龙鱼深海鱼油调和油新品

五、益海嘉里稻米油技术研发取得突破性进展

第五节 中粮集团

一、企业简介

二、福临门的营销策略探究

三、中粮食用油市场份额上升

四、中粮集团重庆食用油基地投产

第六节 山东鲁花

一、企业简介

二、山东鲁花集团的优势分析

三、鲁花花生油压榨工艺的五创新

四、山东鲁花精细化管理分析

五、科技创新促进山东鲁花快速发展

六、鲁花10万吨花生油厂落户辽宁

第十五章 中国食用油行业投资前景分析

第一节 食用油行业投资分析

- 一、高档食用油渐成消费热点
- 二、我国食用油市场产品投资新动向
- 三、包装食用油及特色食用油面临投资机遇
- 四、新型食用油市场投资展望
- 五、解析农村食用油市场的开拓
- 六、我国食用油行业外资投资政策解读
- 七、我国鼓励企业投资境外食用油加工基地
- 八、新政出台对食用油行业融资的影响分析

第二节 中国食用油行业的发展前景与趋势

- 一、我国食用油市场的未来发展趋势
- 二、我国食用油市场的产品趋势
- 三、PET包装是强化食用油的大趋势
- 四、食用油品种将多元化
- 五、“十二五”期间我国食用油行业发展规划

通过《2013-2017年中国食用油市场分析预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。