



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国西南地区高速公路市场分析及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国西南地区高速公路市场分析及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221806.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计，中国高速公路通车里程由1997年底的4700公里发展到2010年底的7.4万公里，创造了世界高速公路发展的奇迹。

据区域分布而言，我国东、中、西各地区高速公路总量以及所占比重都存在明显的差异。尽管西部地区地广人稀，经济不够发达，但战略地位十分重要，高速公路效益也远远大于东部，在西部建设连接中心城市的高级公路通道是很有必要的，也是形成全国统一路网不可缺少的。2011年贵州省新增高速公路通车里程516公里，新开工613公里，在建2680公里。2011年云南丽江机场高速、磨黑至思茅等高速公路先后建成通车，新增高速公路116公里，高速公路通车里程达2746公里。2011年四川高速公路里程通车突破3000公里，进入全国第一方阵。2011年重庆高速公路开工项目也较多，12月24日重庆6个高速公路建设项目开工，总长度达320公里，加上2011年12月之前开工的17个高速公路项目766公里，开工项目总里程达到1086公里。

2012年以来，西南地区高速公路建设继续向前推进。2012年上半年，四川省广南、达万、雅西、广南广巴连接线、成绵复线、内遂等6条高速公路相继通车，新增高速公路通车里程587公里，通车总里程达到3594公里。从2012年年初到五月，重庆高速公路建设完成投资27.8亿，占投资计划120.5亿的23.1%。截至2012年上半年，贵州省高速公路通车里程达到2023公里。2012年7月云南省全长27.63公里的丽江机场高速公路正式通车，结束了滇西北没有高速公路的历史。

中国高速公路业正处在产业的扩张期，高速公路行业正面临着持续繁荣的契机。国家政策的扶植是高速公路发展的首要因素，稳定的行业背景为高速公路投资提供了稳定的投资回报。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国西南地区高速公路市场分析及投资趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国高速公路行业的概念，接着分析了中国西南地区高速公路行业发展环境，然后对中国西南地区高速公路行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西南地区高速公路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国西南地区高速公路行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国高速公路整体发展分析

第一节 2011-2012年中国高速公路发展概况

- 一、中国高速公路的高速发展
- 二、中国高速公路建设快速发展的原因
- 三、中国成亚洲高速公路网主要组成部分

第二节 2011-2012年高速公路收费情况分析

- 一、高速公路的收费方式概述
- 二、中国高速公路联网收费管理的几个问题
- 三、高速公路收费权拍卖分析
- 四、我国高速公路收费甚至高于发达国家
- 五、中国高速公路收费存在的暴利现象
- 六、中国将逐步减少收费高速公路总量
- 七、中国高速公路计重和联网收费效果将长期显现

第三节 西部高速公路发展分析

- 一、西部高速公路发展的重要性
- 二、西部高速公路发展概况
- 三、中国西部高速公路建设遭遇两难局面
- 四、中国西部7省共同打造高速公路网

第四节 中国西部高速公路资本管理及可持续发展研究

- 一、高速公路资本管理与可持续发展的关系
- 二、西部高速公路资本管理情况及存在的问题
- 三、西部高速公路建设资本筹集管理及可持续发展的思路分析
- 四、西部高速公路建设资本筹集管理和可持续发展的政策影响及措施

第五节 高速公路建设中存在的问题及发展策略

- 一、中国高速公路快速发展中需要解决的问题
- 二、交通基础设施工程质量的问题
- 三、建好高速公路的对策
- 四、国内山区高速公路设计观念的思路研究

第六节 国外高速公路发展经验借鉴

- 一、发达国家高速公路发展的启示

- 二、发达国家高速公路建设与管理的启示
- 三、美国高速公路的建设与管理对我国的启示

第二章 国家高速公路网规划

第一节 高速公路网规划和建设的重要性

- 一、高速公路在现代文明中占有重要地位
- 二、高速公路网产生的规模效应
- 三、高速公路网成为建设小康社会的必需

第二节 国家高速公路网规划情况

- 一、国家高速公路网规划的背景和意义
- 二、国家高速公路网的功能和布局目标
- 三、国家高速公路网的布局方法和过程
- 四、国家高速公路网规划的方案
- 五、国家高速公路网规划的特点及效果

第三节 国家高速公路网规划的实施及前景

- 一、国家高速公路网规划的建设进展情况介绍
- 二、国家高速公路网规划与实施的要点
- 三、国家高速公路网建设相关问题分析
- 四、国家高速公路网发展前景广阔

第三章 贵州省高速公路建设及发展分析

第一节 2010-2012年贵州省整体经济发展状况

- 一、2010年贵州省经济发展回顾
- 二、2011年贵州省经济发展回顾
- 三、2012年贵州省经济运行状况

第一节 2009-2012年贵州省高速公路发展概况

- 一、2009年贵州省高速公路建设投资情况
- 二、2010年贵州省高速公路建设取得的成就
- 三、2011年贵州省高速公路建设分析
- 四、2012年贵州省高速公路建设概况
- 五、贵州高速公路拉动经济效应凸现

第一节 贵州高速公路展望

一、贵州高速公路建设及投资目标

二、贵州高速公路建设长期规划

第四章 云南高速公路建设及发展分析

第一节 2010-2012年云南省整体经济发展状况

一、2010年云南省经济发展回顾

二、2011年云南省经济运行情况分析

三、2012年云南经济运行分析

第二节 2011-2012年云南高速公路建设概况

一、云南高速公路通车里程位居西部首位

二、2011年云南高速公路通车里程简况

三、2012年云南高速公路建设状况

四、云南昆玉高速公路投资运营情况

五、云南蒙新高速公路通车

六、云南省大丽高速公路正式启动建

第三节 2011-2012年云南高速公路管理及收费情况

一、云南高速公路管理相关规定

二、云南省三条高速公路收费标准

三、昆磨高速公路调整收费标准

四、云南富砚高速公路收费标准

第四节 云南高速公路存在的问题及未来发展规划

一、云南高速公路建设面临的困难

二、云南高速公路运营面临的问题

三、2020年云南省高速公路建设规划

第五章 四川高速公路建设及发展分析

第一节 2010-2012年四川省整体经济发展状况

一、2010年四川省经济发展回顾

二、2011年四川省经济发展分析

三、2012年四川省经济发展分析

第二节 2011-2012年四川高速公路发展概况

一、四川高速公路发展成就

- 二、四川高速公路的发展亮点
- 三、2010年四川省高速公路投资建设简况
- 四、2011年四川省高速公路投资建设概况
- 五、2012年四川省高速公路投资建设概况
- 六、四川省高速公路在建里程居我国第二位
- 第三节 四川高速公路建设展望
- 一、四川将迈入高速公路发展机遇期
- 二、四川东南西北出省高速公路将畅通
- 三、2012年四川高速公路建设规划
- 四、2020年四川高速公路建设规划

第六章 重庆市高速公路建设及发展分析

第一节 2010-2012年重庆市整体经济发展状况

- 一、2010年重庆市经济发展回顾
- 二、2011年重庆市经济发展分析
- 三、2012年重庆市经济运行状况

第二节 2011-2012年重庆市高速公路发展概况

- 一、重庆积极建设高速公路促进经济发展
- 二、重庆高速公路建设的四次大提速
- 三、2010年重庆高速公路通车里程状况
- 四、2011年重庆高速公路建设概况
- 五、2012年重庆高速公路建设概况
- 六、重庆高速公路建设面临的问题

第三节 重庆高速公路发展展望

- 一、重庆将建造"三环"高速公路
- 二、高速公路是"畅通重庆"强有力的支撑

第七章 西南地区高速公路重点企业发展分析

第一节 四川高速公路建设开发总公司

- 一、公司简介
- 二、2010年川高公司建设投资简况
- 三、2010年川高公司实现通行费收入情况

四、2011年川高公司高速公路投资状况

五、2012年上半年川高公司高速公路投资状况

第二节 重庆高速公路发展有限公司

一、公司简介

二、重庆高发司项目融资情况

三、重庆高发司积极打造绿色高速公路

第三节 其它高速公路企业简介

一、重庆西南高速公路投资有限公司

二、贵州高速公路开发总公司

三、云南昆瑞高速公路公司

四、云南昆磨高速公路有限公司

第八章 高速公路投资分析及发展趋势

第一节 高速公路的发展趋势

一、世界高速公路的发展趋势

二、未来高速公路建设发展的新趋势

三、高速公路管理体制的未来发展趋势

第二节 2011-2012年中国高速公路投资环境分析

一、中国高速公路建设走出政企分离第一步

二、个人可投资我国国家高速公路网

三、民营资本成为高速公路建设主角

第三节 高速公路投资效益分析

一、早期高速公路项目的投资效益

二、高速公路项目投资效益的影响因素

三、高速公路投资收益看好

第四节 我国高速公路投融资问题

一、我国高速公路投融资情况及特点

二、我国高速公路投融资方面存在的问题

三、我国高速公路建设投融资实践中的风险分析

四、解决高速公路投融资问题的建议及意见

第五节 西部地区高速公路建设融资分析

一、西部高速公路主要资金来源

二、充分利用资本市场多渠道筹资

三、西部高速公路建设筹资的建议

第六节 2011-2012年西南地区高速公路投融资情况

一、重庆高速公路建设的投融资情况

二、四川招商引资推动高速公路加快发展

三、贵州高速公路建设首次利用信托融资方式

四、云南转让安楚高速公路收费经营权进行融资

第七节 投资风险及对策

一、高速公路投资的主要风险及对策

二、未来中国高速公路面临的资金考验

三、高速公路企业应关注长期政策风险

通过《2013-2017年中国西南地区高速公路市场分析及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221806.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。