



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017中国大蒜市场供需分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017中国大蒜市场供需分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221808.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是世界上最大的大蒜生产和消费国。经过多年的发展，我国大蒜产业已经逐步向种植规模化、生产标准化、市场均衡化、经营产业化、产品外向化、服务网络化的方向迈进，大蒜已经成为不少地区农业结构调整的一个新亮点，同时也是这些地区农民增收的重要来源。

从需求方面看，对大蒜的需求主要分为三类：一是国内直接食用消费需求；二是出口市场需求；三是作为原料消耗需求。最近几年国际市场和国内市场消费量的逐年增长已成事实，并且涌现出山东金乡及苍山、河南中牟、江苏苏州等地成为我国重要的大蒜出口基地。

2012年1-6月，中国出口大蒜数量为763,834.5吨，同比增长3.7%，金额为7.0亿美元，同比下降52.3%，平均单价为918.2美元/吨，同比下降54.0%。不过，2012年上半年来，我国大蒜价格持续上涨。

影响大蒜价格走势的主要因素是市场的供求关系，但国家宏观经济政策、国际市场需求、自然灾害、新蒜种植面积、市场参与者价格预期、市场资金状况和市场监管等也是影响大蒜价格走势的重要因素。供求关系是决定大蒜价格走势的主旋律，但其他因素在一定时期内也可以共同或独立影响大蒜市场价格的走势，大蒜市场存在着很多不确定因素，价格宽幅震荡是大蒜市场的主要特征之一。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017中国大蒜市场供需分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国大蒜行业的概念，接着分析了中国大蒜行业发展环境，然后对中国大蒜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大蒜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大蒜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 大蒜相关概述

第一节 大蒜简介

第二节 大蒜的分类

第三节 大蒜的生长周期

第四节 大蒜种植的相关技术

第二章 2011-2012年国外大蒜产业的生产现状

第一节 国外大蒜种植业的特点

第二节 相关加工产业对大蒜的生产需求

第三节 蒜种的生产特点及方向

第三章 2011-2012年国内大蒜产业发展概况

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年国内大蒜产业发展现状

一、国内大蒜产业群基本介绍

二、历年国内大蒜生产总体回顾

三、国内大蒜产业供给现状

第三节 国内大蒜主要优势产区

一、东部地区

二、中部地区

三、西部地区

第四节 国内大蒜重点生产及加工企业概况

第五节 行业标准分析

一、大蒜产品标准

二、脱水大蒜产品标准

第四章 2011-2012年大蒜需求结构及消费概况

第一节 国内大蒜市场的需求结构

第二节 国内大蒜市场的消费现状

第五章 2011-2012年大蒜市场价格解析

第一节 近几年国内大蒜价格变化汇总

一、近几年国内大蒜价格走势回顾

二、国内大蒜价格运行特点分析

第二节 国内大蒜价格运行态势

一、2011年国内大蒜批发价格变化

二、2011年国内大蒜价格指数分析

三、2012年以来国内大蒜批发价格变化

四、2012年以来国内大蒜价格指数分析

第三节 国内大蒜市场价格"炒作升温"评析

一、"炒作"现状

二、"炒作"缘由

三、针对国家行政干预的点评

第六章 2011-2012年中国大蒜出口分析

第一节 中国大蒜出口的主要品种及特点

第二节 大蒜主要出口国介绍

一、印度尼西亚

二、马来西亚

三、美国

四、日本

五、欧盟

六、俄罗斯

第三节 2010年-2012年中国大蒜出口统计

一、2010年中国大蒜出口统计

二、2011年中国大蒜出口统计

三、2012年1-6月中国大蒜出口统计

第四节 我国大蒜出口面临的机遇与挑战

第七章 2011-2012年中国大蒜行业的问题及建议

第一节 中国大蒜行业发展存在的问题

第二节 中国大蒜行业发展的建议

第八章 大蒜未来发展前景分析

第一节 2013-2017年国内大蒜供给预测

第二节 2013-2017年国内大蒜需求预测

第三节 2013-2017年国内大蒜进出口预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017中国大蒜市场供需分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221808.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。