



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017中国大蒜市场供需分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017中国大蒜市场供需分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221808.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是世界上最大的大蒜生产和消费国。经过多年的发展，我国大蒜产业已经逐步向种植规模化、生产标准化、市场均衡化、经营产业化、产品外向化、服务网络化的方向迈进，大蒜已经成为不少地区农业结构调整的一个新亮点，同时也是这些地区农民增收的重要来源。

从需求方面看，对大蒜的需求主要分为三类：一是国内直接食用消费需求；二是出口市场需求；三是作为原料消耗需求。最近几年国际市场 and 国内市场消费量的逐年增长已成事实，并且涌现出山东金乡及苍山、河南中牟、江苏苏州等地成为我国重要的大蒜出口基地。

2012年1-6月，中国出口大蒜数量为763,834.5吨，同比增长3.7%，金额为7.0亿美元，同比下降52.3%，平均单价为918.2美元/吨，同比下降54.0%。不过，2012年上半年来，我国大蒜价格持续上涨。

影响大蒜价格走势的主要因素是市场的供求关系，但国家宏观经济政策、国际市场需求、自然灾害、新蒜种植面积、市场参与者价格预期、市场资金状况和市场监管等也是影响大蒜价格走势的重要因素。供求关系是决定大蒜价格走势的主旋律，但其他因素在一定时期内也可以共同或独立影响大蒜市场价格走势，大蒜市场存在着很多不确定因素，价格宽幅震荡是大蒜市场的主要特征之一。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017中国大蒜市场供需分析及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国大蒜行业的概念，接着分析了中国大蒜行业发展环境，然后对中国大蒜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大蒜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大蒜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 大蒜相关概述

第一节 大蒜简介

第二节 大蒜的分类

第三节 大蒜的生长周期

第四节 大蒜种植的相关技术

第二章 2011-2012年国外大蒜产业的生产现状

第一节 国外大蒜种植业的特点

第二节 相关加工产业对大蒜的生产需求

第三节 蒜种的生产特点及方向

第三章 2011-2012年国内大蒜产业发展概况

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年国内大蒜产业发展现状

一、国内大蒜产业群基本介绍

二、历年国内大蒜生产总体回顾

三、国内大蒜产业供给现状

第三节 国内大蒜主要优势产区

一、东部地区

二、中部地区

三、西部地区

第四节 国内大蒜重点生产及加工企业概况

第五节 行业标准分析

一、大蒜产品标准

二、脱水大蒜产品标准

第四章 2011-2012年大蒜需求结构及消费概况

第一节 国内大蒜市场的需求结构

第二节 国内大蒜市场的消费现状

第五章 2011-2012年大蒜市场价格解析

第一节 近几年国内大蒜价格变化汇总

一、近几年国内大蒜价格走势回顾

二、国内大蒜价格运行特点分析

第二节 国内大蒜价格运行态势

一、2011年国内大蒜批发价格变化

二、2011年国内大蒜价格指数分析

三、2012年以来国内大蒜批发价格变化

四、2012年以来国内大蒜价格指数分析

第三节 国内大蒜市场价格"炒作升温"评析

一、"炒作"现状

二、"炒作"缘由

三、针对国家行政干预的点评

第六章 2011-2012年中国大蒜出口分析

第一节 中国大蒜出口的主要品种及特点

第二节 大蒜主要出口国介绍

一、印度尼西亚

二、马来西亚

三、美国

四、日本

五、欧盟

六、俄罗斯

第三节 2010年-2012年中国大蒜出口统计

一、2010年中国大蒜出口统计

二、2011年中国大蒜出口统计

三、2012年1-6月中国大蒜出口统计

第四节 我国大蒜出口面临的机遇与挑战

第七章 2011-2012年中国大蒜行业的问题及建议

第一节 中国大蒜行业发展存在的问题

第二节 中国大蒜行业发展的建议

第八章 大蒜未来发展前景分析

第一节 2013-2017年国内大蒜供给预测

第二节 2013-2017年国内大蒜需求预测

第三节 2013-2017年国内大蒜进出口预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017中国大蒜市场供需分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221808.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。