



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国电磁炉市场动态评估及投资价值研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国电磁炉市场动态评估及投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电磁炉是一种运用电磁感应原理进行加热的一种现代炉具，在欧美国家已相当普及。中国电磁炉产业起步于上世纪八十年代，经过几十年的发展，电磁炉行业呈加速发展态势，电磁炉在人们生活中扮演着越来越重要的角色。2010年以来在家电下乡政策的刺激下，农村市场的消费潜力得到开发。国内电磁炉市场开始回暖，产量和销量均实现了增长，显现出积极复苏的迹象。

中国电磁炉企业要加快发展必须抓住新的发展机遇，加大科技创新，积极提高产品质量，创建企业品牌，建立健全销售网络，完善行业标准，加强自主研发能力，走集约化规模经营之路，这也是行业未来发展的必然选择。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国电磁炉市场动态评估及投资价值研究报告》共七章。首先介绍了电磁炉行业的概念，接着分析了中国电磁炉行业发展环境，然后对中国电磁炉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电磁炉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电磁炉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 电磁炉相关概述

##### 第一节 电磁炉简介

###### 一、电磁炉的概念

###### 二、电磁炉的分类

###### 三、电磁炉的特征

##### 第一节 电磁炉的构成及原理

###### 一、电磁炉的主要构成

###### 二、电磁炉的工作原理

###### 三、电磁炉的工作过程

##### 第一节 电磁炉的主要优点

- 一、热效率高
- 二、温度控制准确
- 三、安全环保
- 四、方便实用

## 第二章 中国电磁炉行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国电磁炉行业政策环境分析

- 一、家用电磁灶能效限定值及能源效率等级
- 二、家用电磁灶能源效率标识实施规则
- 三、其他相关行业标准及法律法规分析

### 第三节 我国电磁炉产业发展社会环境分析

## 第三章 中国电磁炉行业发展概述

### 第一节 中国电磁炉行业发展概况

- 一、我国电磁炉行业发展回顾
- 二、中国电磁炉市场稳步发展
- 三、我国电磁炉行业机遇与挑战并存
- 四、我国电磁炉市场的主要影响因素
- 五、中国电磁炉行业技术革新进程

### 第二节 2010-2012年中国电磁炉行业分析

- 一、2010年中国电磁炉市场关注度分析
- 二、2011年中国电磁炉市场分析
- 三、2012年中国电磁炉市场发展状况

### 第三节 2011-2012年国内电磁炉市场发展现状

- 一、品牌格局
- 二、产品结构和价位
- 三、高低端产品价差拉大
- 四、天然气涨价提振电磁炉市场

#### 第四节 2011-2012年电磁炉出口分析

- 一、中国电磁炉产品出口状况
- 二、影响我国电磁炉出口因素
- 三、电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证

#### 第五节 2011-2012年中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国电磁炉行业发展的因素
- 二、中国电磁炉行业存在的质量问题
- 三、促进我国电磁炉行业发展的对策
- 四、中小电磁炉企业发展壮大的策略
- 五、改善电磁炉行业售后服务的措施建议

### 第四章 中国家用厨房电器具制造行业财务数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2011-2012年电磁炉市场竞争及替代品分析

#### 第一节 2011-2012年中国电磁炉市场竞争分析

- 一、中国电磁炉市场竞争不断加剧
- 二、我国电磁炉市场再掀价格战
- 三、电磁炉市场品牌关注度特点
- 四、电磁炉市场品牌关注度现状分析
- 五、家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局

## 六、我国电磁炉市场竞争策略

### 第二节 电磁炉的替代性分析

- 一、电磁炉具有取代传统灶的趋势
- 二、电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较
- 三、电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数

### 第三节 微波炉行业

- 一、技术革新加速微波炉推广步伐
- 二、中国微波炉市场发展现状
- 三、我国微波炉行业首个功能性标准实施
- 四、中国微波炉市场出口状况
- 五、中国微波炉市场分析
- 六、海外市场成为中国微波炉行业发展关键

### 第四节 燃气灶行业

- 一、我国燃气灶新国标实施
- 二、中国燃气灶市场关注度分析
- 三、中国燃气灶市场发展特点
- 四、中国燃气灶市场发展分析
- 五、中国燃气灶市场集中度有待进一步提升
- 六、燃气灶消费未来发展趋势

## 第六章 中国电磁炉行业重点企业分析

### 第一节 格兰仕集团

- 一、公司简介
- 二、格兰仕推动电磁炉升级换代进程
- 三、借力家电下乡 格兰仕电磁炉扩张加速

### 第二节 尚朋堂国际集团

- 一、公司简介
- 二、无锡尚朋堂公司发展态势良好
- 三、尚朋堂电磁炉产品竞争力分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年广东美的电器股份有限公司经营状况

- 三、美的商用电磁炉生产基地建成
- 四、美的集团积极拓展农村电磁炉市场

#### 第四节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年浙江苏泊尔股份有限公司经营状况
- 三、苏泊尔公司绍兴小家电基地投产
- 四、苏泊尔创新技术保障电磁炉优良性能

#### 第五节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 五、九阳电磁炉入选政府节能产品采购清单

### 第七章 电磁炉行业发展趋势及前景

#### 第一节 中国电磁炉行业未来发展趋势

- 一、中国电磁炉市场发展趋势
- 二、我国电磁炉行业今后发展方向
- 三、电磁炉行业未来发展热点预测
- 四、电磁炉技术的发展走向

#### 第二节 中国电磁炉行业前景展望

- 一、我国电磁炉市场发展前景广阔
- 二、中国电磁炉市场将逐步走向成熟
- 三、商用电磁炉市场发展前景看好

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国电磁炉市场动态评估及投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221809.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。