



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国热水器市场运营监测及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国热水器市场运营监测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221810.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过多年发展中国热水器行业已经壮大，产品类型也由最初的燃气热水器独领风骚发展到目前的燃气式、电热式、太阳能、空气能（热泵）热水器等多种类型并存。2011年我国热水器零售量达2803万台，零售额达384亿元。由于空气能热水器的爆炸式增长，改变了10多年来电、燃气、太阳能三分天下的局面，形成了四分天下的初步格局。从市场竞争格局看，燃气热水器和电热水器相对稳定，万家乐、万和、海尔等品牌占据较大的市场优势。

随着我国居民生活水平的提高和居住环境的改善，热水器市场也随之迅速发展。在国家节能减排战略和十二五规划的大背景下，以新能源和可再长能源为代表的节能热水器有望超过以电、燃为代表的传统热水器市场。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国热水器市场运营监测及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了热水器行业的概念，接着分析了中国热水器行业各细分市场发展概况，然后对中国热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 热水器相关概述

第一节 热水器简介

一、热水器的定义及分类

二、三大类热水器的性能比较

三、中央热水器概述

第二节 太阳能热水器

一、太阳能热水器的定义

二、太阳能热水器的种类

三、太阳能热水器的构造

四、太阳能热水器的工作原理

第三节 电热水器

- 一、电热水器的定义及分类
- 二、影响电热水器使用的三大因素
- 三、电热水器的主要节能技术
- 四、几种电热水器优缺点比较

第四节 燃气热水器

- 一、燃气热水器的定义
- 二、燃气热水器的种类
- 三、燃气热水器的工作原理

第五节 热泵热水器

- 一、热泵热水器的概念
- 二、热泵热水器的分类
- 三、热泵热水器的工作原理
- 四、热泵热水器产品特征

第二章 中国热水器行业发展概况

第一节 2011-2012年国际热水器行业发展分析

- 一、国外热水器行业发展态势
- 二、北美热水器市场概述
- 三、美国即热式热水器市场概述
- 四、奥地利太阳能热水器市场分析
- 五、比利时太阳能热水器市场浅析
- 六、部分国家政策支持热泵热水器行业发展

第二节 2011-2012年中国热水器行业发展概况

- 一、我国传统热水器市场三大层次
- 二、2010年我国热水器行业发展回顾
- 三、2011年我国热水器行业发展概况
- 四、2012年我国热水器行业发展现状

第三节 2011-2012年中国热水器行业区域发展分析

- 一、昆明热水器行业发展概况
- 二、重庆造热水器走向国际
- 三、长沙热水器市场运行综述

第三章 中国太阳能热水器发展概况

第一节 中国太阳能热水器行业发展分析

- 一、中国太阳热水器产业发展历程回顾
- 二、中国太阳热水器行业运行特点
- 三、中国太阳能热水器行业发展节奏加快
- 四、中国太阳能热水器市场OEM发展状况

第二节 2010-2012年中国太阳能热水器行业分析

- 一、2010年中国太阳能热水器市场运行综述
- 二、2010年中国太阳能热水器市场品牌发展
- 三、2011年中国太阳能热水器市场的发展
- 四、2012年中国太阳能热水器市场发展状况

第三节 2011-2012年中国农村太阳能热水器市场分析

- 一、农村市场太阳能热水器应用技术分述
- 二、中国农村太阳能热水器市场特点
- 三、太阳能热水器进军农村市场战略分析
- 四、中国农村太阳能热水器市场发展前景好

第四节 2011-2012年中国太阳能热水器区域市场分析

- 一、广东省太阳能热水器市场运行分析
- 二、云南省太阳能热水器市场分析
- 三、江西省太阳能热水器区域市场概况
- 四、浙江省宁波市太阳能热水器市场发展状况
- 五、未来几年海南将加快普及太阳能热水系统应用工作

第五节 2011-2012年太阳能热水器市场营销分析

- 一、太阳能热水器市场营销渠道构建浅析
- 二、太阳能热水器营销创新战略分析
- 三、未来太阳能热水器营销模式变化趋势

第六节 2011-2012年太阳能热水器建筑一体化发展概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化的概念及优势
- 二、太阳能热水器与建筑一体化主要形式
- 三、太阳能热水器与建筑一体化的途径及方法
- 四、中国太阳能热水器与建筑一体化发展状况
- 五、中国太阳能热水器与建筑一体化发展应注意的问题

第七节 2011-2012年中国太阳能热水器行业发展存在的问题及措施

- 一、我国太阳能热水器市场存在的主要问题
- 二、制约太阳能热水器产业发展的因素
- 三、中国太阳能热水器行业发展存隐忧
- 四、我国太阳能热水器行业发展策略
- 五、我国太阳能热水器行业发展"竞合"战略分析
- 六、我国太阳能热水器企业发展建议

第四章 中国电热水器发展概况

第一节 2011-2012年中国电热水器市场发展概况

- 一、我国电热水器市场几大阵营
- 二、我国电热水器行业技术创新历程回顾
- 三、中国电热水器市场消费分析
- 四、我国电热水器消费渐趋高端国产化
- 五、我国电热水器市场变革原因解析
- 六、我国电热水器企业走差异化营销道路

第二节 2010年-2012年全国及主要省份家用电热水器产量分析

- 一、2010年全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 二、2011年全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 三、2012年全国及主要省份家用电热水器产量分析

第三节 2011-2012年即热式电热水器发展分析

- 一、即热式电热水器行业三大发展优势
- 二、即热式电热水器行业三大发展劣势
- 三、即热式电热水器市场营销分析
- 四、昆明即热式电热水器市场运行分析
- 五、即热式电热水器行业发展存在的主要问题

第五章 燃气热水器发展概况

第一节 中国燃气热水器行业发展概述

- 一、中国燃气热水器市场运行特点
- 二、中国燃气热水器行业亟需高端化
- 三、中国家用燃气热水器的技术创新

四、中国冷凝式燃气热水器发展概况

第二节 2010-2012年中国燃气热水器市场分析

一、2010年中国燃气热水器行业面临洗牌

二、2011年中国燃气热水器行业分析

三、2012年中国燃气热水器行业现状

第三节 2010年-2012年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

一、2010年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

二、2011年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

三、2012年全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

第六章 热泵热水器发展概况

第一节 中国热泵热水器发展状况

一、中国热泵热水器市场的兴起及发展特点

二、中国热泵热水器两类市场比较分析

三、中国热泵热水器市场高端化趋势明显

四、中国热泵市场企业竞争分析

五、中国空气源热泵热水器行业变革分析

第二节 2010-2012年中国空气能热泵热水器行业分析

一、2010年中国空气能热泵热水器行业蓬勃发展

二、2011年中国空气能热泵热水器行业的发展

三、2012年中国空气能热泵热水器行业发展现状

第三节 2011-2012年中国热泵热水器行业发展存在的问题及措施

一、中国热泵热水器市场消费者认知度低

二、中国热泵热水器行业技术瓶颈尚未突破

三、制约中国热泵热水器发展的其他因素

四、中国空气源热泵热水器发展战略建议

第七章 2011-2012年热水器行业竞争分析

第一节 热水器行业竞争状况

一、中国热水器行业竞争格局

二、我国热水器市场格局变更新况

三、“家电下乡”背景下热水器行业的竞争态势

四、我国热水器行业"南北之争"上演

第二节 电热水器市场竞争分析

- 一、中国电热水器市场两大竞争流派
- 二、中外电热水器品牌对垒分析
- 三、我国电热水器市场品牌竞争特点
- 四、中国电热水器市场品牌竞争现状
- 五、我国即热式电热水器新老品牌的对抗浅析

第三节 燃气热水器市场竞争分析

- 一、我国燃气热水器市场三大对峙阵营及其特点
- 二、我国燃气热水器市场品牌竞争特点
- 三、中国燃气热水器市场品牌竞争回顾
- 四、中国燃气热水器市场品牌竞争现状

第四节 太阳能热水器市场竞争分析

- 一、中国太阳能热水器市场品牌竞争格局
- 二、我国太阳能热水器市场凸显竞争新序
- 三、我国太阳能热水器市场竞争重点转移
- 四、我国太阳能热水器市场竞争现状

第八章 热水器行业全球知名品牌分析

第一节 西门子

- 一、企业简介
- 二、西门子加快进军我国电热水器市场步伐
- 三、西门子电热水器深受市场欢迎

第二节 阿里斯顿

- 一、企业简介
- 二、阿里斯顿集团在华市场布局分析
- 三、阿里斯顿打造全新销售渠道
- 四、阿里斯顿品牌店应运而生
- 五、阿里斯顿倍恒科技再升级

第三节 惠而浦

- 一、企业简介
- 二、2010年惠而浦经营状况

三、2011年惠而浦经营状况

四、2012年上半年惠而浦经营状况

五、惠而浦热水器在华市场受青睐

第四节 A.O.史密斯

一、企业简介

二、A.O.史密斯加快在华市场扩张

三、2010年A.O.史密斯经营状况

四、2010年A.O.史密斯燃气热水器安全技术再升级

五、2011年A.O.史密斯经营状况

第五节 能率

一、企业简介

二、金融风暴下能率投资战略分析

三、能率热水器开启智能化之路

第九章 2010-2012年热水器行业国内重点企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 江苏华扬太阳能有限公司

一、企业简介

二、华扬太阳能跨区域发展策略回顾

三、华扬太阳能重点推行标准化和高能效

第五节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、企业简介

二、力诺瑞特太阳能热水器下乡制胜因素

三、力诺瑞特太阳能热水器率先引入中国文化因子

第六节 广东万和集团有限公司

一、企业简介

二、万和燃气热水器节能技术水平全球领先

三、万和积极布局农村热水器市场

第七节 皇明太阳能集团有限公司

一、企业简介

二、皇明"三循环模式"解析

三、皇明太阳能热水器未来营销战略分析

第八节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、企业简介

二、太阳雨太阳能热水器市场战绩优异

三、太阳雨的营销特性分析

第十章 热水器行业投资分析及未来发展预测

第一节 中国热水器行业投资分析

一、太阳能热水器的投资特点及其效益

二、中国电热水器行业投资概况

三、空气源热水器成行业投资新热点

第二节 中国热水器行业投资前景

一、热水器农村市场需求旺盛

二、我国太阳能热水器市场前途诱人

三、空气能热泵热水器市场前景广阔

四、我国电磁热水器市场发展前景好

五、中央热水器未来发展商机无限

第三节 热水器行业未来发展分析

一、2013-2017年我国热水器行业预测分析

- 二、中国太阳能热水器行业未来发展分析
- 三、中国燃气热水器行业未来发展动向
- 四、中国热泵热水器未来发展趋势

通过《2013-2017年中国热水器市场运营监测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。