



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国成品油产业市场深度分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国成品油产业市场深度分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/221944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据英国BP石油公司统计数据，截止至2011年底全球石油累计探明储量为16526亿桶（折2343亿吨）；中东地区是全球石油储量最丰富的地区，探明储量为7950亿桶，占全球总储量的48.1%；中南美洲石油储量为3254亿桶，占全球储量的19.7%，北美石油储量达2175亿桶，储量占比为13.2%；欧洲及欧亚大陆石油储量为1411亿桶，占比为8.5%；非洲地区储量为1324亿桶，占比为8.0%；作为全球重要的石油需求地，亚太地区探明储量为413亿桶（当中中国石油储量为147亿桶，占全球储量的0.9%；占亚太地区石油储量的35.59%），仅占全球总储量的2.5%。

消费方面：2011年，我国成品油表观消费量为2.42亿吨，同比增长5.2%，较2010年11%的增速明显回落。其中，汽油消费量为7200万吨，同比增长7.4%；煤油消费量为1800万吨，同比增长3.5%；柴油消费量为1.5亿吨，同比增长4.6%。随着我国成品油需求的不断增长，我国炼油能力持续增加。2011年末我国炼油能力已达5.6亿吨年，稳居全球第二位；全年共加工原油4.1亿吨，同比增长3.4%，生产成品油2.5亿吨，同比增长3.8%。

2012年1-8月，我国原油产量13463万吨，同比下降0.9%；原油加工量27164万吨，增长0.3%；成品油产量16877万吨，增长2.6%；成品油表观消费16612万吨，增长3.8%，其中，汽油增长7.3%，柴油增长1.8%。预计全年成品油表观消费量在2.78亿吨，同比增长6.3%，其中汽油、柴油和煤油分别增长7.5%、6%和5.1%。

十二五期间我国成品油需求将维持刚性增长，年均增速将从“十一五”期间的7.8%放缓至5.5%，到2015年我国成品油需求量有望达到3.2亿吨，比2010年增长30.53%。其中，受汽车消费带动，汽油需求将保持快速上涨势头，预计“十二五”期间汽油需求保持年均5.1%稳定增长。柴油方面，考虑到结构调整和节能降耗等因素，“十二五”期间柴油需求年均增速有望保持在4.9%左右。受旅游、航空物流等发展带动，“十二五”期间航空煤油消费将迎来快速发展时期，年均需求增速预计可达到9%。在结构布局方面，“十二五”期间我国成品油“北油南运”状况将得到改善。长三角、珠三角、环渤海地区三大石化产业区集聚度进一步提高，形成3-4个2000万吨级炼油及3个200万吨级乙烯生产基地。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国成品油行业市场深度分析及发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国成品油行业的概念，接着分析了中国成品油行业发展环境，然后对中国成品油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成品油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国成品油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 全球原油和成品油行业分析

第一节 2011-2012年全球炼油工业发展现状及趋势

- 一、2011年全球油气产储量与炼油能力盘点
- 二、2011年全球炼油业现状及发展趋势
- 三、2012年全球石油市场格局变动
- 四、2012年全球炼油产量增长预计

第二节 2011-2012年全球原油市场分析

- 一、2011年全球石油生产量
- 二、2011年全球石油供需情况
- 三、2012年国际原油市场概况
- 四、2012-2013年全球石油需求增长预测

第三节 2011-2012年全球成品油市场分析

- 一、2011年国际石油价格走势及市场特点分析
- 二、国际原油市场定价体系和资源配置的未来走向
- 三、2012年全球石油供需特点及油价走势分析预测
- 四、2012年和2013年石油价格预计

第二章 2011-2012年中国石油行业发展分析

第一节 中国炼油工业现状和发展方向

- 一、中国炼油工业发展现状
- 二、中国炼油工业面临的新形势
- 三、中国炼油工业发展建议

第二节 2011-2012年我国石油行业运行分析

- 一、2011年我国石油行业运行分析
 - (一) 2011年石油行业景气状况分析
 - (二) 固定资产投资情况

- (三) 行业增加值情况
- (四) 行业产量情况
- (五) 原油及成品油需求情况
- (六) 原油、成品油价格情况
- (七) 原油和成品油进口情况
- (八) 盈利情况

二、2012年我国石油行业经济运行情况

第三节 2011-2012年中国原油市场分析

- 一、中国原油产量及探明原油储量分析
- 二、2011年中国石油市场供需分析
- 三、2011年原油产量及原油加工量
- 四、2012年中国原油表观消费分析
- 五、2012年中国原油产量同比增幅
- 六、2011-2012年中国石油进口情况分析
 - (一) 2011年中国石油进口情况分析
 - (二) 2011年中国原油进出口数量及平均单价
 - (三) 2012年中国原油进口数量及平均单价

第三章 2011-2012年中国成品油行业发展分析

第一节 2011-2012年成品油政策环境分析

- 一、国家行业发展政策
- 二、商务部相关政策
- 三、成品油价格、质量、贸易政策
- 四、节能环保
- 五、新能源和替代能源

第二节 2011-2012年中国成品油行业发展分析

- 一、2011年我国成品油市场回顾
- 二、2011年我国成品油市场特点
- 三、2012年成品油市场供应情况分析
- 四、2012年国内成品油市场及下半年走势分析
- 五、2012年国内成品油市场分析及预测

第三节 2011-2012年中国成品油生产供应概况

一、2011-2012年中国柴油产量分析

二、2011-2012年中国汽油产量

三、2011-2012年煤油产量

第四节 2011-2012年我国成品油消费特点及需求预测

一、2011年国内成品油需求状况

二、2012年致国内成品油消费增速放缓主要因素

三、2012年我国成品油生产销售形势

四、2012年国内成品油市场供需展望

第五节 我国现行成品油定价机制与价格分析

一、我国现行成品油定价机制分析

二、2012年成品油定价机制改革呼声强烈

三、2012年中国成品油价格分析

四、2012年现行定价机制问题及难点

五、抓住有利时机加快推进成品油定价机制改革

六、2012年油价新定价机制有望年底出台

七、2012年我国如何加强原油"定价权"

八、2013年国V排放标准有望实施及对油价的影响

第四章 2011-2012年中国成品油进出口分析

第一节 2011-2012年中国成品油进出口情况分析

一、2011年中国成品油进出口概况

二、2012年中国成品油进出口概况

三、2011-2012年中国油品分品种进出口情况

(一) 2011年全国原油加工和石油制品进出口统计表

(二) 2012年全国原油加工和石油制品进出口统计表

四、2011-2012年中国成品油进出口数量和平均单价

五、2011-2012年中国各省市成品油进出口统计

(一) 2011年全国各省市成品油进出口统计

(二) 2012年全国各省市成品油进出口统计

第二节 2011-2012年我国汽油进出口量统计数据

一、2011年我国汽油进出口情况数据

二、2012年我国汽油进出口情况数据

第三节 2011-2012年柴油进出口情况分析

一、2011年我国柴油进出口情况数据

二、2012年我国柴油进出口情况数据

第四节 2011-2012年航空煤油进出口情况分析

一、2011年我国煤油进出口情况数据

二、2012年我国煤油进出口情况数据

第五节 2011-2012年燃料油进出口情况分析

一、2011年我国燃料油进出口情况数据

二、2012年我国燃料油进出口情况数据

第六节 2011-2012年润滑油进出口情况分析

一、2011年我国润滑油进出口情况数据

二、2012年我国润滑油进出口情况数据

第五章 我国主要城市成品油市场分析

第一节 北京

一、2011年北京成品油进口统计情况

二、2011年北京制定两项最新成品油标准环保指标更严

三、2012年北京市成品油置换基本完成

四、2012年北京市平谷区成品油零售企业销售和罐存情况

五、2012年北京成品油市场价格

六、2007-2012年北京成品油管道累计输送油品总量

七、2012年北京力争实施轻型汽油车京V标准

第二节 上海

一、2012年上海加油站成品油零售价现状分析

二、2012年上海成品油调价对市场的影响

三、2012年上海570座加油站装油气回收装置

四、2012年上海沪IV汽油消耗量大幅上升

第三节 广东

一、2011年广东在售成品油合格率

二、2012年广东成品油市场需求变化和价格变动情况

三、2012年广东省成品油供需简况

四、2012年广东两大炼油项目建设将提速

第四节 山东

- 一、2012年山东省为全国汽油生产第一大省
- 二、2012年山东成品油价格变动情况
- 三、2013年青岛有望用上"国四"汽油

第五节 福建

- 一、2012年福建成品油价格变动情况
- 二、2012年台湾汽油首次登陆福建
- 三、"十二五"期间福建将新增成品油仓储库容量

第六节 海南

- 一、2011年海南省成品油市场运行情况
- 二、2012年海南成品油价格变动情况
- 三、2012年海南将加大与中海油、中石油、中石化合作力度

第七节 江西

- 一、2011年江西成品油经营许可无需"项目审批"环节
- 二、2012年江西成品油管道二期工程启动
- 三、2015年江西成品油需求预计
- 四、"十二五"江西将建3条成品油管道

第八节 浙江

- 一、2012年浙江成品油价格变动情况
- 二、2012年上半年浙江成品油市场分析
- 三、2012年年底宁波将全面推广国IV油
- 四、2012年浙江甬台温成品油管道开工建设

第九节 云南

- 一、2011年云南成品油市场运行分析
- 二、2012年云南省成品油市场运行情况
- 三、2012年云南成品油价格变动情况

第十节 天津市

- 一、2011年以来天津市成品油市场供应平稳
- 二、2011年天津市商务委多项措施管理成品油市场
- 三、2012年天津成品油价格变动情况
- 四、2012年天津石化装置改造促汽油质量升级
- 五、2012年石油巨头壳牌在天津开始建造一个新润滑油厂

第六章 柴油市场分析

第一节 中国柴油市场分析及预测

- 一、2011年中国柴油产量统计情况
- 二、2011年中国进口柴油情况
- 三、2011年我国柴油表观消费量
- 四、2011年国内多地闹柴油荒
- 五、2012年我国柴油产量情况分析
- 六、2012年柴油国 标准实施情况
- 七、2012年我国调价将化解柴油荒隐患
- 八、乘用车柴油化细则有望年内获批

第二节 生物柴油发展情况分析

- 一、2012年云南出台地沟油改制生物柴油指导意见
- 二、我国生物柴油原料市场概况
- 三、2012年发改委调价对生物柴油的影响
- 四、2012年我国生物柴油技术取得新突破
- 五、2012年安徽骊骥年产23万吨生物柴油项目开工
- 六、生物柴油产业化前景分析
- 七、变地沟油为生物柴油前景广阔

第七章 汽油市场分析

第一节 中国汽油市场分析及预测

- 一、2011年中国汽油表观消费量
- 二、2011年中国汽油产量统计分析
- 四、2012年全国范围内对汽油车实施国IV标准预测情况
- 五、2012年我国汽油生产
- 六、2012年上半年东北生产汽油居产量分地区首位
- 七、2012年甲醇汽油行情走势分析

第二节 中国乙醇汽油发展情况分析与预测

- 一、我国车用乙醇汽油推广受三大瓶颈制约
- 二、我国燃料乙醇发展滞缓
- 三、燃料乙醇还须政府扶持
- 四、2012年齐齐哈尔市继续使用乙醇汽油

五、2012年中国燃料乙醇产量预计

六、“十二五”我国燃料乙醇年利用规划目标确定

七、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇

第三节 中国甲醇汽油发展情况分析预测

一、2012年高比例甲醇汽油应用获突破

二、2012年甲醇汽油添加剂国标编制提速

第八章 润滑油市场分析

第一节 我国润滑油行业发展概况

一、我国润滑油市场基本情况及发展历程

二、我国润滑油产品结构特点

三、基础油生产和供应现状及预测

四、市场竞争格局

第二节 润滑油市场发展状况分析

一、2011年中国润滑油市场回顾

二、2012年润滑油市场供求形势分析

三、2012年中国润滑油市场竞争形势

四、2012年民营润滑油企业分析

五、2012年润滑油企业发展策略

六、2012年壳牌在天津新建了一条润滑油生产线

七、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展

八、2011-2012年润滑油产量

第三节 润滑油发展预测

一、2015年全球润滑油需求预计

二、2015-2020年我国润滑油需求预测

三、我国废旧润滑油回收利用前景广阔

第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析

一、未来机遇和挑战

二、发展思路与途径

第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析

一、依托地利，严密布局

二、注重研发，科技赶超

三、保障品质，立足服务

第六节 民营润滑油企业发展策略

- 一、加强管理、科学定位、苦练内功、群策群力。
- 二、避开大路，占领两厢、品牌至上、延伸作战。
- 三、寻求产业合作和市场联盟，增加民营润滑油企业的实力。
- 四、重视产业链协同作战

第九章 煤油与燃料油市场分析

第一节 中国煤油市场分析及预测

- 一、2011年中国煤油表观消费
- 二、2012年我国煤油产量情况分析
- 三、2012年国内航空煤油价格分析
- 四、2012年航空煤油进口价格

第二节 中国燃料油市场分析及预测

- 一、我国船用燃料油市场分析
- 二、两因素致燃料油期货趋于萎缩
- 三、2011年燃料油市场分析
- 四、2011年中国燃料油产量统计
- 五、2011年中国进口燃料油情况
- 六、2012年燃料油市场分析
- 七、2012年中国燃料油产量统计

第十章 成品油行业竞争格局分析

第一节 成品油市场竞争形势分析

- 一、改变竞争思维
- 二、未来竞争趋势
- 三、市场竞争策略

第二节 外资企业进入中国成品油市场分析

- 一、2007年合资企业首获中国成品油批发资质
- 二、中国成品油市场：外资公司稳步入华
- 三、2012年外资搅动新一轮油站并购潮

第三节 2011-2012年中国民营成品油企业市场发展分析

- 一、中国民营石油企业遭遇发展瓶颈
- 二、2012年成品油巨头抢购民营加油站
- 三、2012年商务部批准多家企业成品油经营资格
- 四、2012年民资推动成品油竞争

第四节 成品油市场竞争趋势分析

- 一、未来我国成品油市场竞争新趋势分析
- 二、市场竞争策略

第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

- 一、国际上反垄断的理论判断依据
- 二、反垄断法的主要任务
- 三、当前我国石油石化行业市场竞争状况
- 四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板

- 一、2012年民营加油站展开促销战
- 二、中石油、中石化被迫应战
- 三、破除垄断尚须改革进一步"发力"

第十一章 主要企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、公司介绍
- 二、2011年中国石油生产经营分析
- 三、2012年中国石油生产经营分析
- 四、2009-2012年企业财务数据分析
- 五、2012年中国石油发展展望
- 六、2012年中石油拟与壳牌等共同投资合作开发新疆页岩资源
- 七、2012年中石油投资117.7亿厄瓜多尔炼油厂
- 八、2012年中石油或将勘探塔吉克斯坦油气资源

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2011年中石化经营状况分析
- 三、2012年中石化经营状况分析
- 四、2009-2012年企业财务数据分析

五、2012年中国石化发展展望

六、2012年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂

七、“十二五”中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、2011年中国海油总公司经营状况分析

三、2012年中海油经营状况分析

四、2012年中海油发展展望

五、2012年中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”

第十二章 成品油加油站发展情况分析

第一节 我国加油站发展概况

第二节 2011-2012年石化“三巨头”加油站发展分析

一、2011-2012年中石化、中石油加油站发展情况分析

二、2011-2012年中海油加油站发展情况

三、2012年神华正式进入成品油零售战局

第三节 2011-2012年民营加油站发展情况分析

一、2011年民营加油站发展分析

二、2011年民营加油站政策瓶颈

三、2012年民营加油站发展前景

四、2012年民营加油站发展分析

第四节 英国加油站建设运营现状及对我国的启示

一、英国成品油零售市场现状

二、科学合理的建设

三、规范高效的管理

四、游刃有余的营销策略

五、对我国加油站发展的几点思考

第五节 国外加油站七大发展新趋势

一、加油站数量呈减少趋势

二、自有他营成为主流经营模式

三、自动化、信息化是加油站管理的发展方向

四、加油站多功能化，开设便利店成为潮流

- 五、油品销售业务与非油品销售业务并重
- 六、重视企业文化建设，以优质服务占领市场
- 七、重视品牌形象和品牌管理

第十三章 成品油营销策略分析

第一节 我国成品油零售发展动向

- 一、成品油零售业态现状
- 二、存在问题
- 三、合理布局零售网络
- 四、创造新的业务模式

第二节 国内外成品油营销管理分析

- 一、建立新的油品经营管理体制
- 二、建立专业化的业务管理体系
- 三、转变加油站经营模式
- 四、开展具有特色的非油品业务

第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析

- 一、现有成品油营销体制及弊端
- 二、成品油营销体制改革的方向及办法
- 三、改革后的成品油营销体制及业务运行
- 四、结论

第四节 提高成品油终端销售策略

- 一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力
- 二、进一步推行加油站承包方式
- 三、加强直销配送与服务延伸工作
- 四、成立专门的物流公司
- 五、实施加油站超值化营销方法
- 六、加油站促销策略

第五节 加油站服务营销问题解析

- 一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜
- 二、油站服务营销必须保持特色优势
- 三、油站服务营销投入产出应成正比
- 四、油站服务营销必须软硬件搭配适度

第十四章 2013-2017年成品油行业发展趋势

第一节 全球原油供应和炼油工业中长期发展预测

- 一、全球原油生产发展预测
- 二、全球炼油工业发展预测
- 三、对我国炼油工业发展的思考
- 四、国际炼油业务并购分析与启示

第二节 成品油发展趋势分析

- 一、全球成品油分销业发展新趋势
- 二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向
- 三、国际成品油管道输送技术的发展趋势

第三节 "十二五"我国的石油(成品油)供需形势

- 一、面临形势
- 二、需求分析
- 三、指导思想、基本原则及发展目标

第四节 "十二五"炼油工业规划

- 一、"十二五"末炼油能力
- 二、装置、产品结构调整
- 三、汽柴油标及能源趋势
- 四、有效控制整体规模和投资节奏
- 五、油价形成机制改革
- 六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现
- 七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展

第五节 我国成品油第三方物流发展趋势

- 一、成品油第三方物流价值分析
- 二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题
- 三、我国成品油第三方物流发展趋势

第十五章 2013-2017年成品油行业发展策略

第一节 成品油发展策略分析

- 一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略
- 二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议
- 三、成品油物流优化对策

四、成品油商业储备或提速

第二节 中国石油安全对策

一、我国石油安全存在的主要问题

二、我国石油安全的对策建议

第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措

一、国际社会普遍重视成品油储备

二、加强成品油储备建设的意义

三、我国成品油储备的现状

四、成品油储备产业模式探析

第四节 中国成品油投资动向及策略分析

一、2012年石油巨头全球布局产业链

二、2012年中国石油巨头海外并购投资情况

三、2012年中国石油化工行业固定资产投资额

四、2012年石油天然气开采民间投资增长情况

五、石油化工行业投资建议

六、成品油销售投资回报分析

七、“高油价时代”国内炼油企业增效策略

第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求

一、2012年成品油合格率不足五成

二、2012年四部门整治汽柴油市场

三、2012年我国炼油业发展现状

四、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势

五、我国油品质量升级存在的问题

六、主要措施及建议

通过《2013-2017年中国成品油产业市场深度分析及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/221944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。