



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国汽车维修市场 格局分析及投资趋势预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国汽车维修市场格局分析及投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222125.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据全球汽车工业协会的数据，2010年全球汽车产量为77,857,705辆，相比于2009年产量增长26.16%，2011年全球汽车产量为80,064,168辆，同比增长2.93%。

2011年中国汽车行业产量为1841.89万辆，同比增长0.8%。2011年我国汽车销量为1850.51万辆，同比增速为2.5%，虽然同比增速下滑明显，但是中国依旧是全球最大的汽车产销市场，随着我国汽车产业的高速发展，汽车相关产业的价值链在不断延伸，汽车服务行业的地位变得越来越突出。而汽车维修业作为汽车服务业的缩影，更是得到了蓬勃发展，产业规模和利润比重均得到了不断的提高。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国汽车维修市场格局分析及投资趋势预测报告》共九章。首先介绍了汽车维修行业的概念以及国内外汽车市场发展概况，接着分析了中国汽车维修行业发展环境，然后对中国汽车维修行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车维修行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车维修行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 汽车维修行业概述

##### 第一节 汽车的相关介绍

###### 一、汽车的概念

###### 二、汽车的分类

###### 三、汽车的特性

##### 第二节 汽车工业发展概述

###### 一、汽车工业的定义

###### 二、汽车工业的概况

###### 三、汽车工业的发展模式

##### 第三节 汽车维修行业概述

###### 一、汽车维修的定义

## 二、汽车维修的分类

## 三、汽车维修行业地位与特点

## 第二章 汽车行业发展情况分析

### 第一节 国际汽车工业现状

#### 一、美国汽车工业

#### 二、法国汽车工业

#### 三、日本汽车产业

#### 四、韩国汽车产业

### 第二节 2011年中国汽车工业发展回顾

#### 一、2011年中国汽车工业经济运行概况

#### 二、2011年中国汽车市场发展分析

#### 三、2011年国内汽车工业重点企业经济效益研究

#### 四、2011年中国自主品牌汽车所占国内市场份额分析

### 第三节 2012年中国汽车工业发展情况分析

#### 一、2012年我国汽车行业发展情况

#### 二、2012年我国汽车进出口状况分析

#### 三、2012年汽车需求变化情况分析

#### 四、2012年重点汽车企业销量分析

#### 五、2012年乘用车市场运行状况分析

### 第四节 2013-2017年我国汽车行业发展趋势及预测

### 第五节 中国汽车工业存在的问题分析

#### 一、2012年困扰国内汽车产业的问题分析

#### 二、中国汽车工业的结构性矛盾分析

#### 三、国内缺乏针对汽车产业的深层次服务

#### 四、中国汽车产业对弈外资的尴尬

### 第六节 中国汽车工业发展战略分析

#### 一、对中国汽车产业自主化发展的思考

#### 二、中国汽车产业期待和谐发展

#### 三、中国汽车工业可持续发展策略

#### 四、国内汽车产业整合的途径分析

### 第三章 汽车零部件行业发展情况分析

#### 第一节 国际汽车零部件业的发展

- 一、世界汽车零部件产业发展回顾
- 二、国外汽车零部件企业发展模式
- 三、世界汽车零部件商的新特点
- 四、全球前100家汽车零部件企业销售额
- 五、2011年关注汽车零部件行业上演并购大戏
- 六、2011年欧盟决定开放汽车零配件市场

#### 第二节 中国汽车零部件业的概述

- 一、中国汽车零部件产业发展现状
- 二、2011年中国汽车零部件行业概述
- 三、中国汽车零部件产业滞后情况分析
- 四、中国汽车零部件产业面临的问题
- 五、中国汽车零部件产业发展趋势
- 六、中国汽车零部件产业发展目标

#### 第三节 2012年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、2012年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划
- 三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展

#### 第四节 2011-2012年中国汽车零部件市场分析

- 一、2011年汽车零部件市场突出表现分析
- 二、2011年汽车零部件供应链之争演绎为企业集团的生死之战
- 三、2011年外商投资策略转变零部件合资喜忧参半
- 四、2012年海外巨头将加大对中国汽车零部件的采购量

#### 第五节 主要汽车零部件产品市场分析

- 一、轮胎
- 二、汽车电子
- 三、轴承
- 四、汽车发动机
- 五、汽车车身
- 六、其他汽车零部件

#### 第六节 中国汽车零部件进出口市场分析

一、2011年中国汽车发动机、零部件进出口统计

二、中国汽车零部件出口现状

三、零部件出口风险几率增大

四、汽车零配件产品多发贸易摩擦

五、印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业

第七节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第八节 中国汽车零部件业发展形势

一、汽车全球化采购大潮的中国机会

二、汽配企业变局顿生

三、加紧进入国际供应商行列

四、汽车零部件市场形势及部分产品分析

第九节 2012-2012年汽车零部件业发展趋势

一、我国汽车零部件产业发展展望

二、汽车零部件发展方向预测

三、中国车载导航市场发展趋势

四、汽车零部件装配精细化

五、车用火花塞行业发展趋势

六、以塑代钢为汽车"瘦身"

七、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向

第十节 汽车零部件行业发展对策

一、汽车零部件装配需要新理念

二、紧固件业切莫跌入"公地效应"

三、协调汽车业整零关系

四、进入跨国汽车供应链需具备的条件

五、本土密封件企业如何突破

六、资本运作助力零部件企业"走出去"

七、中国汽车零部件业应突破现状

八、实现产品链资产重组是零部件产业集团化必然选择

九、中国汽车零部件企业寻求新发展模式

## 十、汽车零部件企业应坚持走适合自己的发展之路

### 第四章2011-2012年国内外汽车维修行业发展情况分析

#### 第一节 国际汽车维修行业状况

- 一、美国汽车维修行业
- 二、加拿大汽车维修行业
- 三、德国汽车维修行业
- 四、日本汽车维修行业
- 五、菲律宾汽车维修行业

#### 第二节 中国汽车维修行业分析

- 一、中国汽车维修业发展回顾
- 二、中国汽车维修行业进入发展时期
- 三、汽车修理业市场行情巨大
- 四、汽车维修行业面临的新形势
- 五、中国汽车维修保养行业展现新特点
- 六、2012年度汽车维修保养市场发展趋势分析

#### 第三节 汽车维修业中信息资源的应用

- 一、信息资源概述
- 二、人类社会对信息的需求分析
- 三、中国汽车维修业对信息资源的需求分析
- 四、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析

#### 第四节 汽车维修行业存在的问题分析

- 一、中国汽车维修业面临的问题
- 二、汽车维修业的管理及技术问题
- 三、汽车维修业信息化发展中存在的问题
- 四、汽车维修业发展急需解决的问题分析
- 五、汽车维修行业人才奇缺

#### 第五节 中国汽车维修行业发展对策分析

- 一、中国汽车维修行业发展建议
- 二、汽车维修业安全工作问题及对策分析
- 三、中国汽车维修产业瓶颈的突破分析
- 四、汽车维修业打造诚信市场非常重要

## 五、汽车维修行业要实现观念和策略上的转变

### 第五章 主要省市汽车维修市场分析

#### 第一节 北京汽车维修市场

- 一、北京汽车维修选择方式多样化
- 二、北京汽修人才市场缺口大
- 三、北京下大力根治黑汽修
- 四、北京汽车维修市场面临整合
- 五、2011年汽修合同三大规定完善汽修市场
- 六、2012年北京汽车维修新规分析
- 七、北京汽车维修行业发展前景广阔

#### 第二节 上海汽车维修市场

- 一、上海汽车维修行业快速增长
- 二、2012年上海汽车维修行业发展分析
- 三、上海汽修便利店投资要求降低
- 四、上海汽车维修行业面临的问题与挑战
- 五、加快上海汽车维修业发展的对策
- 六、上海汽修行业发展前景看好
- 七、上海汽车维修业十一五发展规划（摘要）

#### 第三节 广州汽车维修市场

- 一、广州汽修行业示范路段亮相
- 二、广州政府整治汽修行业
- 三、广州汽修出台优化政策对市场加以调控
- 四、广州提高汽修行业准入门槛

#### 第四节 其他城市汽车维修市场

- 一、深圳汽车维修行业
- 二、合肥汽车维修行业
- 三、西安汽车维修行业
- 四、洛阳市汽车维修行业

### 第六章 汽车维修与保养设备市场分析

#### 第一节 汽车维修与保养设备市场概述



一、汽车维修企业汽保设备保有现状分析

二、中国汽保设备市场需求分析

## 第二节 汽车烤漆房

一、烤漆房产品技术特点

二、汽车烤漆房市场份额分析

三、维修企业购买烤漆房影响因素分析

四、烤漆房市场发展趋势分析

## 第三节 汽车检测仪

一、汽车检测设备市场需求分析

二、汽车检测设备市场前景广阔

三、检测设备随汽车检测服务业快速发展

四、汽车检测站成发展趋势

## 第四节 汽车解码仪

一、中国汽车解码仪新特点

二、汽车解码器市场代理商调查

三、汽车电脑解码仪市场前景可观

## 第五节 汽车维修保养设备的发展趋势

一、汽车维修保养设备市场的发展动力

二、汽车维修检测设备的综合发展走向探讨

三、传统维修设备企业需调整经营策略

# 第七章 汽车售后服务行业发展情况分析

## 第一节 中国汽车售后服务行业现状

一、中国汽车售后服务市场持续发展

二、中国汽车售后服务进入高速增长时期

三、中国汽车售后服务市场潜力大

四、影响汽车售后市场的因素分析

五、汽车售后服务的品牌战争

六、汽车售后市场品牌建设迫在眉睫

## 第二节 汽车售后市场的经营模式分析

一、国际汽车售后市场的经营模式分析

二、汽车售后市场的理想模式分析

### 三、连锁模式的操作手段分析

### 四、汽车售后服务的连锁化经营分析

#### 第三节 汽车美容业

##### 一、汽车美容业的现状

##### 二、中国汽车美容市场分析

##### 三、中国汽车美容业存在的问题及对策分析

##### 四、汽车美容装饰业经营规范（征求意见稿）

##### 五、《汽车美容装饰经营规范》行业标准解读

##### 六、汽车美容行业发展方向分析

#### 第四节 汽车改装业

##### 一、汽车改装的由来

##### 二、国外盛行的汽车改装文化已逐渐传入我国

##### 三、中国汽车改装发展状况

##### 四、汽车改装业在中国飞速发展

##### 五、汽车改装市场存在隐患

##### 六、中国汽车改装发展方向

#### 第五节 汽车售后服务行业发展趋势分析

##### 一、中国汽车后市场迎来黄金机遇

##### 二、外国汽车售后服务市场的三大趋势

##### 三、2012年中国汽车售后服务市场规模预测

##### 四、汽车售后服务的规模化发展方向

### 第八章 汽车维修企业管理分析

#### 第一节 汽车维修企业概述

##### 一、汽车维修企业类型及装备

##### 二、一类汽车维修企业

##### 三、二类汽车维修企业

##### 四、三类维修企业

##### 五、4S汽车维修店

#### 第二节 重点国际企业介绍

##### 一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA

##### 二、德国博世（BOSCH）公司

三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团

四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团

### 第三节 汽车维修企业管理模式分析

一、现代汽车维修企业经营模式分析

二、汽车维修企业二级管理模式浅析

三、汽车维修业5S 管理方法的应用分析

四、汽车维修企业的信息化管理分析

五、国内汽车维修企业经营模式的发展方向

### 第四节 汽车维修企业面临的问题分析

一、汽车维修企业面临的主要问题

二、汽修企业发展的瓶颈分析

三、4S修理店所面临的挑战

### 第五节 汽车维修企业发展策略分析

一、汽车维修企业面对市场竞争的策略

二、汽车修理企业竞争对策分析

三、汽车维修企业信息化对策分析

四、汽修企业应对竞争的有效途径

五、汽修企业市场营销的方法

### 第六节 关于发展我国汽车快修连锁经营的若干建议

一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势

二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题

三、对发展中国汽车快修业的若干建议

## 第九章 2013-2017年汽车维修行业的投资与前景趋势

### 第一节 2013-2017年汽车工业的发展趋势

一、全球汽车工业分工的转移趋势

二、中国汽车工业发展的总体趋势

三、中国汽车产业发展政策新趋势

四、中国汽车二三级市场发展机遇分析

### 第二节 2013-2017年汽车维修行业投资分析

一、汽车维修行业周边投资环境分析

二、4S店投资分析

三、汽车快修连锁业投资看好

四、汽车快速维修店投资建议

第三节 2013-2017年汽车维修行业发展前景

一、汽车修理行业的新趋势

二、中国汽车维修业未来趋势分析

三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

第四节 2013-2017年汽车后市场发展趋势与模式解析

一、汽车后市场发展趋势前瞻

二、国内汽车后市场发展模式解析

通过《2013-2017年中国汽车维修市场格局分析及投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222125.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。