



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国纤维素乙醇市场竞争格局及投资趋势咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国纤维素乙醇市场竞争格局及投资趋势咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/222210.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纤维素乙醇是第二代生物燃料，是指以纤维素（来自农作物秸秆、林业加工废料、甘蔗渣、柳枝稷与芒草等多年生草类植物等）为原料生产的乙醇。每单位纤维素乙醇所产生的能量是其生产过程中所消耗能量的7.7倍，温室气体的排放最多可降低96%。在全球面临着能源依赖度的提高、温室气体排放的增加以及因国际能源市场价格波动而带来的风险面前，全球多国纷纷开始实施新的能源战略，强调发展各种可再生能源。由于生物质是唯一能直接被用于生产各种替代交通运输燃料（特别是乙醇）的来源，在多种可再生能源（生物质、太阳能、风能、地热能、潮汐能等）中，生物质被列为首选。然而，利用粮食作物生产乙醇引起人们对粮食安全与环境影响的忧虑，因此大多数石油进口国家对利用纤维素生物质为原料生产乙醇产生了浓厚的兴趣，纤维素乙醇被看作是颇具前景的环境友好的新型能源。与使用玉米和大豆等粮食作为原料的第一代生物燃料相比，纤维素乙醇的最大优势在于避免了“道德风险”，一旦产业化生产，纤维素乙醇可以解决“与人争粮”的问题，还可以变废为宝。我国《可再生能源中长期发展规划》指出，今后将不再增加以粮食为原料的燃料乙醇生产能力，积极发展非粮生物液体燃料。从长远考虑，要积极发展以纤维素生物质为原料的生物液体燃料技术。到2020年，非粮原料燃料乙醇利用量达1000万吨/年。

目前，国外纤维素乙醇产业化的研究已经成为了热潮，正步入一个关键时期，中国在这方面也有良好的基础。为了使纤维素乙醇尽早地实现产业化，除了以上几项关键技术进一步解决好外，还应当借鉴石油化工的经验，坚持走生物精炼和乙醇联产的模式，尽可能地最大提升和拓展底物的各组分的经济价值，也许是促使纤维素乙醇产业化的重要途径。尽管木质纤维素原料本身非常廉价，但是将其转化成乙醇的工艺过程非常复杂，需要大量的能耗。这主要是由木质纤维素自身的结构特性决定的，而得到的目标产物是经济附加值并不很高的乙醇，致使单位乙醇的经济效益并不具备较强的市场优势。而生物精炼和乙醇联产模式就打破了原来由生物质生产单一产品的观念，实现原料充分利用和产品价值最大化，就是所谓的“吃干榨净”，正如目前的利用粮食生产乙醇一样，同样利用木质纤维素的三大类组分也可以衍生出多种产品，进一步提升产品的综合效益。中国应该利用纤维素乙醇作为主要的生物能源，加快以纤维素乙醇为核心的综合技术开发，尽早实现其产业化发展的目标。中国在利用纤维素废弃物制取燃料乙醇方面，必将取得更大的进展，为缓解液体燃料短缺、促进环境保护和社会可持续发展等方面发挥重要作用。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国纤维素乙醇市场竞争格局及投资趋势咨询报告》共十一章。首先介绍了中国纤维素乙醇行业的概念，接着分析了中国纤维素乙醇行业发展环境，然后对中国纤维素乙醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纤维素乙醇行

业面临的机遇及发展前景。您若想对中国纤维素乙醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录

第一章 纤维素乙醇概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2011-2012年全球纤维素乙醇行业发展现状分析

第一节 2011-2012年全球纤维素乙醇发展概况

第二节 2011-2012年全球主要国家纤维素乙醇行业发展情况分析

一、美国

二、法国

三、德国

四、巴西

第三节 2011-2012年国际纤维素乙醇研究政策、规划与行动

一、美国

1、纤维素乙醇路线图

2、国家生物能源行动计划

3、美国复兴与再投资计划

4、美国清洁能源与安全法案

5、美国纤维素乙醇研发的其他资助计划

6、美国在建的纤维素乙醇项目

二、加拿大

1、加拿大发展纤维素乙醇的政策

2、加拿大政府出台的部分 激励措施

三、欧盟

1、欧盟资助第二代生物燃料研究计划

2、欧盟委员会投资90亿欧元发展生物能源

四、英国

五、其他国家

1、日本

2、澳大利亚

3、印度

第三章 2011-2012年中国纤维素乙醇行业市场动态分析

第一节 2011-2012年中国纤维素乙醇生产分析

一、2011-2012年中国纤维素乙醇产能统计分析

二、2011-2012年中国纤维素乙醇产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国纤维素乙醇行业市场消费需求分析

二、我国生物质能源行业市场供需分析

三、中国纤维素乙醇区域市场规模分析

第三节 2011-2012年中国纤维素乙醇行业进出口情况分析

一、纤维素乙醇进出口情况分析

二、生物质能源进出口情况分析

第四节 2011-2012年纤维素乙醇产业化进展分析

一、目前燃料乙醇处于相对停滞阶段

二、新酶制剂推动纤维素乙醇产业化

三、可直接利用现有中下游分销渠道

第四章 2011-2012年国内外纤维素乙醇行业发展对比分析

第一节 2011-2012年纤维素乙醇行业发展分析

一、2011-2012年全球纤维素乙醇行业发展分析

二、2011-2012年国内纤维素乙醇行业现状分析

第二节 2012年纤维素乙醇市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第三节 2011-2012年纤维素乙醇行业国内与国外情况对比分析

一、纤维素乙醇行业国内外对比

二、生物质能源国内外对比

第五章 2012年纤维素乙醇产品制造工艺技术发展

第一节 行业技术发展分析

一、纤维素乙醇技术发展现状

二、2012年纤维素乙醇研究新进展

第二节 纤维素乙醇研究进展与关键技术分析

一、纤维素生物质原料的生产与供应技术

1、纤维素生物质原料的种类和特性

2、纤维素生物质原料的研究与开发

3、纤维素生物质原料生产与供应面临的挑战

二、水解生产纤维素乙醇技术

1、水解生产纤维素乙醇的技术发展

2、水解生产纤维素乙醇的专利分析

三、热化学转化技术

1、新技术发展与突破

2、产业现状与经济性

四、纤维素乙醇研发布局

1、政府机构的研发布局

2、重要企业的研发态势

第三节 技术发展趋势

一、纤维素乙醇研发值得关注的问题与新兴技术

二、中国纤维素乙醇的发展潜力

三、针对纤维素乙醇发展的前景分析与争议

第六章 2011-2012年中国纤维素乙醇行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国纤维素乙醇行业总体数据分析

一、2010年中国纤维素乙醇行业全部企业数据分析

二、2011年中国纤维素乙醇行业全部企业数据分析

三、2012年中国纤维素乙醇行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国纤维素乙醇行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国纤维素乙醇行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国纤维素乙醇行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国纤维素乙醇行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国纤维素乙醇行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纤维素乙醇行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纤维素乙醇行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纤维素乙醇行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年纤维素乙醇行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 区域竞争格局

一、纤维素乙醇生产潜力的规模和格局

二、以农作物秸秆为原料生产规模和格局

三、以林业废弃物为原料生产规模和格局

第八章 2012年中国纤维素乙醇企业竞争策略分析

第一节 2012年纤维素乙醇市场竞争策略分析

第二节 2012年纤维素乙醇企业竞争策略分析

一、后危机时代行业竞争格局的影响

二、中国纤维素乙醇市场竞争趋势

第九章 纤维素乙醇国内重点生产厂家分析

第一节 诺维信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 杜邦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 中粮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 圣泉集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

五、圣泉将生产纤维素乙醇

第五节 龙力生物

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

五、龙力生物破冰纤维素乙醇市场

第六节 国能生物

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

五、国能纤维素乙醇建设项目签约

第十章 2012-2017年中国纤维素乙醇行业发展前景预测分析

第一节 2012-2017年中国纤维素乙醇行业发展预测分析

一、未来纤维素乙醇发展分析

二、未来纤维素乙醇行业产量预测

1、"十二五"我国燃料乙醇产量预测

2、"十二五"我国非粮乙醇产量预测

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2012-2017年中国纤维素乙醇行业市场前景分析

一、纤维素乙醇行业市场前景

二、生物质能行业的发展前景

第十一章 2012-2017年中国纤维素乙醇行业投资前景预测

第一节 中国纤维素乙醇行业发展现状研究评价

第二节 中国纤维素乙醇行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国纤维素乙醇行业投资前景展望预测

一、纤维素乙醇行业投资前景展望预测

二、生物质能发电行业投资前景展望预测

第四节 专家观点及注意事项

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、行业发展策略分析

通过《2013-2017年中国纤维素乙醇市场竞争格局及投资趋势咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/222210.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。